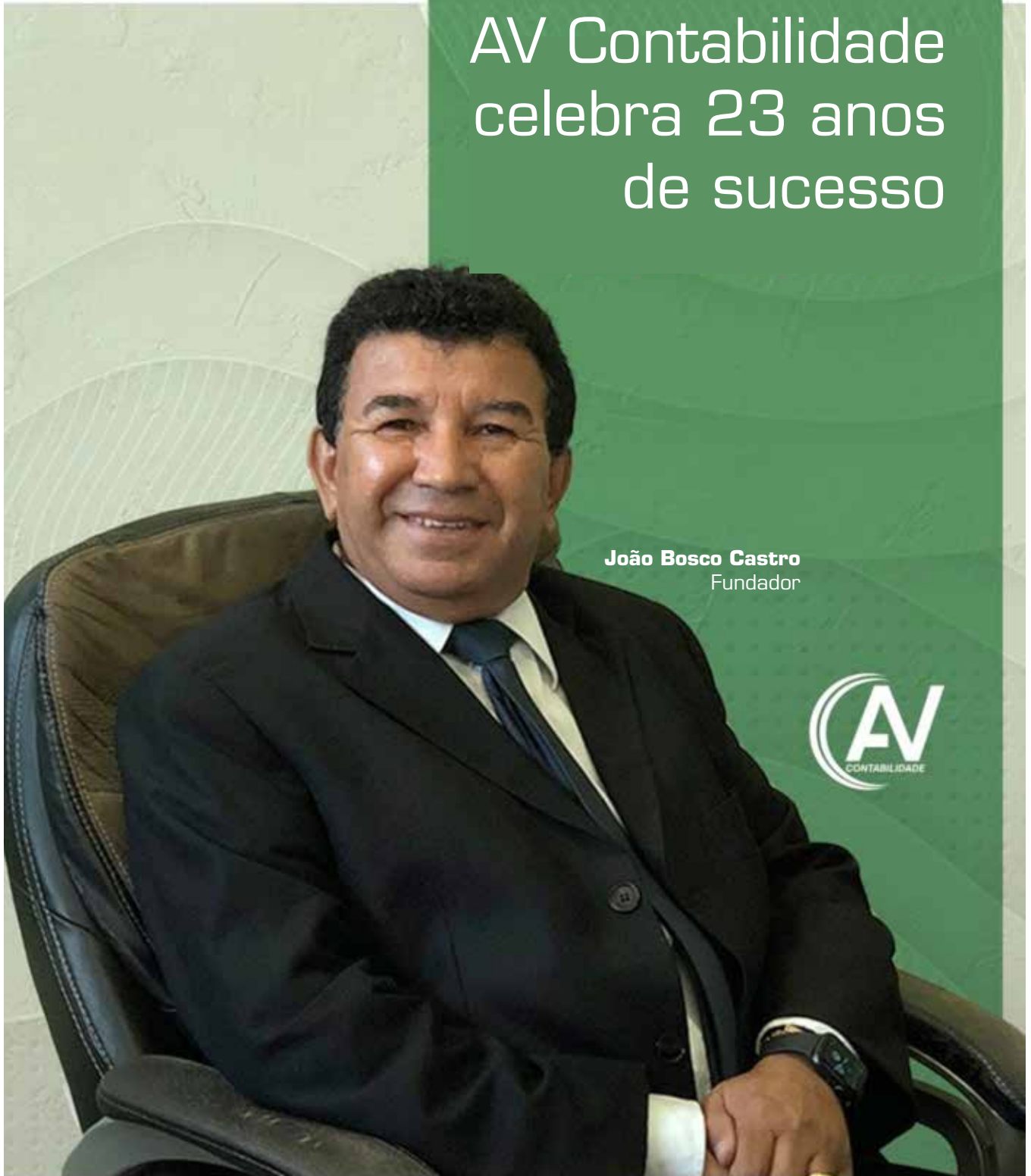




AV Contabilidade celebra 23 anos de sucesso

João Bosco Castro
Fundador



A transformação da pedra bruta em grande obra de arte





Peças produzidas pela Granito Marmoraria para o Estúdio Roiz | Por Gabriella e Jacqueline Roiz | @estudio.roiz
Fotografia: Aline Resende | @alineresende.fotoarq



Mármore e Granitos Exóticos, Importados,
Industrializados, Quartzo

Lavatórios Esculpidos | Bancadas | Pias | Pisos | Balcões
e uma vasta linha de produtos

☎ 31 3911-4158 📞 31 2567-5555

Av. Francisco Firmo de Matos, 1474
Riacho das Pedras | Contagem-MG

📷 @granitomarmoraria
www.granitomarmoraria.com.br



Dedico essa edição ao outubro rosa. A todos aqueles que lutam em prol dessa causa. Os colunistas Sarah Pardini e Dr. Marcelo Pereira, abordam o tema. Sarah, traz um pouco da história do Pérolas de Minas - Grupo de Apoio a Mulheres com Câncer de Mama e também em sua coluna Dr. Marcelo, com muita sabedoria faz uma abordagem perfeita.

Estamos com estréias de colunistas. Boas vindas a arquiteta Paula Peret que falará sobre Bioarquitetura; tema maravilhoso: “viva a sustentabilidade!” Também lançando seu primeiro artigo, a empresária e escritora Natália Diniz, que já nessa edição fala sobre nossos direitos básicos, sobre o direito à vida. Podem ter certeza que estarão agregando muito valor ao conteúdo da Viva Grande BH.

Dois nomes importantíssimos comemoram aniversário aqui. Velinhas se acendendo para o grupo Dellas Network, que completa 4 anos de empreendedorismo feminino e também para os 23 anos da AV Contabilidade, liderada pelo seu fundador o empresário João Bosco Castro, que comemora junto aos seus clientes e amigos, anos de crescimento e de bons resultados. Que muitos e muitos aniversários tenhamos condições de comemorar por aqui. Sucesso à essas duas importantes marcas que muito representam para a região metropolitana. Parabéns!

A CASACOR MG 2022, fez sua 27ª edição e se despediu do Palácio das Mangabeiras no dia 25 de setembro mas temos o orgulho de apresentar aqui alguns de seus destaques.

Forte abraço, apreciem sem moderação!



Raimundo Pradino
Publicitário | Mobilizador Social



*A Revista Viva Grande BH, não se responsabiliza pelo conteúdo veiculado por seus colaboradores - Colunistas

Índice

- 06** | Sarah Pardini
- 07** | Dr. Marcelo Pereira
- 08** | Cláudia Pires
- 09** | Natália Diniz
- 10** | Ronan Gomes
- 11** | Rafael Vicente Ferreira
- 12** | Carol Mazzucatto
- 13** | Andrea Andrade
- 14** | Larissa Helena Nascimento Capucho

- 16** | Publieditorial - Juliana Fiuza é homenageada por excelência em mega hair no maior evento de beleza da América Latina

- 20** | Sendo Breve - com Dulce Bravo
- 26** | Nem pandemia pára o mercado de luxo
- 28** | Bioarquitetura: desenhar espaços para a preservação da vida.
- 30** | Espaço Las Casa | Ana Flavia Campos
- 31** | Os destaques da CASACOR Minas
- 36** | Fraternal: uma casa que oferece orientação espiritual, tratamento holístico e que conta com doações para manter o trabalho
- 38** | Contagem, palco de espetáculos teatrais
- 40** | Curta-metragem Trata-me Amor inicia gravações em Belo Horizonte e Ouro Preto

- 42** | **CAPA** - AV Contabilidade celebra 23 anos de sucesso, com energia positiva, clientes satisfeitos e foco em resultados

- 50** | O empreendedorismo do Dellas Network
- 60** | Gastronomia



V I S I T E

 **acesse
a edição
online
pelo Insta**



Visite • Compartilhe • ANUNCIE

revista
viva
grandebh



“Uma ostra que não foi ferida, não pode produzir pérolas.”

A frase de Rubens Alves inspirou mulheres que passaram pelo tratamento do câncer de mama e que, atualmente, têm como objetivo apoiar e acolher outras mulheres que estão em tratamento, dando orientações sobre a vasta rede de apoio e de direitos devidos, como, também, promover a troca de experiência com aquelas que superaram a doença.

Hoje, tenho o prazer de escrever um pouco sobre a importância deste projeto tão especial, que eu puder conhecer de perto, em momentos de palestras. É uma incrível história de superação, de apoio, de afeto, de medos, anseios, desafios e de muitas conquistas, que cada uma destas mulheres tem em sua jornada!

O grupo trabalha, voluntariamente, em prol das mulheres em tratamento, promovendo reuniões mensais, palestras, visitas, acompanhamento nas sessões de quimioterapia e radioterapia e apoio às famílias. Distribuindo, ainda, kits de lenços, e foi criado também, por elas, uma pulseira solidária.

Atua, também, em parceria aos órgãos públicos, para que essas mulheres tenham direito ao tratamento e à dignidade.

Além de levar carinho e informação, as mulheres do grupo têm como objetivo futuro construir a ‘Casa de Apoio Pérolas de Minas’, direcionada ao acolhimento de mulheres em tratamento do câncer de mama, fora do seu domicílio, como mais um facilitador do tratamento e de cura.

O trabalho se estende por todo o ano.

Convido você a conhecer um pouco mais, nas redes sociais, sobre este projeto e indicá-lo àquelas mulheres que precisam deste afetuoso apoio.

perolasmg.com.br
@perolasmg

Pérolas de Minas

A história do Grupo de Apoio a Mulheres com Câncer de Mama



Sarah Pardini

sarah@sarahpardini.com.br
(31) 98636.0295
www.sarahpardini.com.br

Mulher que se cuida, cuida das mamas

Com médico cirurgião Plástico, tenho abordado centenas de mulheres descontentes com as mamas nos últimos 20 anos. A insatisfação com contorno corporal é frequente entre as elas, principalmente após os 35 anos, o que tem coincidido com a maternidade e as alterações corpóreas. Mamas flácidas e estrias são as principais queixas, e nos leva a procedimentos cirúrgicos chamados de mamoplastias. Para realizar esses procedimentos, precisamos realizar alguns exames pré operatórios onde podemos palpar nódulos ou descobrir alterações nos exames de imagem. Neste momento, toda preocupação com a estética toma um universo voltado para outra situação : o câncer das mamas.

O câncer das mamas, também conhecido como neoplasia mamária, é um dos tipo de câncer que mais acomete as mulheres brasileiras. Ele é uma doença resultante de uma multiplicação desordenada de células anormais da mama, que formam um tumor com possibilidade de atingir outros órgãos. Existem vários tipos de câncer de mama. Uns podem se desenvolver de forma desenfreada, enquanto outros podem ter um crescimento lento.

O diagnóstico em seu estágio inicial, juntamente com um tratamento adequado, pode reverter o quadro e se resultar em um bom prognóstico. A forma mais simples de descobrir o sintoma do câncer é através do toque, pois é possível perceber certos abaulamentos ou caroços nas mamas, que pode estar ou não acompanhado de dor. Além deste simples exame de toque, pode ser que existam sintomas mais aparentes, como, por exemplo, a pele da mama ficar parecida com casca de laranja. Vale ressaltar que nem todo caroço pode ser de fato câncer, por isso a importância de exame físico e acompanhamento médico especialista.

Existem 4 principais formas de propedêutica para diagnosticar a doença: mamografia, ultrassom das mamas, ressonância magnética e a punção biópsia . Entretanto, mesmo que o diagnóstico

dê sugestivo de neoplasia em quaisquer desses exames, pode o médico ainda solicitar testes de receptores hormonais, para saber se a doença é sensível à terapia hormonal (que é uma opção de tratamento) ou se o câncer espalhou.

A maioria dos exames clínicos não têm apenas caráter de diagnóstico positivo. Eles são de extrema importância para prevenção e ciência de normalidade da fisiologia das células da mama. Toda mulher acima de 40 anos deve realizar o exame clínico anualmente. Já as com idade entre 50 e 69 anos devem realizar ao menos uma mamografia a cada dois anos, independente de sintomas.

De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), em 2022, 2,3 milhões de casos de câncer foram registrados, sendo o motivo de maior óbito entre as mulheres, que no mesmo ano, chegou ao número de 684.996.

As chances de desenvolvimento desordenado de células anormais é mais observado em mulheres cujas famílias já foram diagnosticadas com a doença. Nesses casos os exames devem ser mais rigorosos, reduzindo para 35 anos a idade dos exames e sendo apenas a mamografia, cujo intervalo, 1 vez ao ano. Caso se descubra o câncer, será necessário tratamento.

Basicamente são 4 tipos existentes: quimioterapia, radioterapia, hormonioterapia e terapia alvo. A diferença desses tratamentos está diretamente relacionado ao estágio e desenvolvimento da doença. A prevenção é sempre o melhor remédio, e existem várias formas de prevenir o câncer de mama, como ter alimentação saudável e equilibrada, consumindo muitas frutas, legumes e verduras, praticar atividades físicas, quaisquer que movimentem o corpo, e, principalmente, evitar o tabagismo.

Portanto, para que um Outubro seja repleto de rosas e suas belezas, se ame e converse com seu ginecologista.

Marcelo Pereira

Membro especialista da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica | Diretor Clínica Bella Derme
Pós graduado em Dermatologia e Nutrição Clínica | Speaker Permeata Dermocosméticos
Tel: 33510283 | adm@clinicabelladerme.com.br | www.belladerme.com.br



Guia IAB para agenda 2030

Desde o lançamento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU, no ano de 2015, o mundo passou a enxergar que essas metas planejadas a muitas mãos eram o melhor caminho para chegar a cada um dos 17 ODS e a tentar expandir cada uma delas para todas as áreas com o Objetivo maior de reduzir as desigualdades.

Apesar de todos os esforços desde 2015, e mesmo com grande visibilidade para os ODS, somente durante a pandemia do Covid-19 ficou evidente para o mundo inteiro o imenso significado dessas metas. E nesse sentido vimos a grande relevância do guia internacional de projetos da Agenda 2030 e lançamos em 2020 o primeiro guia do IAB para a Agenda 2030 seguindo esse projeto fantástico da ONU, onde projetos mostram na prática que os 17 ODS estão ligados a todos os projetos de alguma forma. E que apesar das evidências de que as cidades estão em desalinhamento com as necessidades de sustentabilidade do planeta há um caminho a seguir e muitos estão seguindo. Precisamos ampliar o seu alcance.

Foi bem instigante e desafiador assumirmos o desafio de lançar no meio da pandemia esse projeto de 10 guias a partir dali. Um guia a cada ano até 2030!

Já estamos no terceiro guia da coleção, lançado em 2022.

Cada guia deixa mais evidente que temos muito bons exemplos do que a arquitetura pode trazer em alinhamento com as boas práticas sustentáveis. Estamos lidando com grandes desafios de garantir que além de mais justas, acessíveis, sustentáveis e resilientes, nossas cidades sejam também capazes de garantir, em plena crise econômica, melhores condições para as milhares de famílias cujas condições precárias de habitabilidade e urbanidade contribuem com a proliferação das novas doenças.

Temos o desafio constante de contribuir com a melhoria do ambiente construído que nos circunda e que permite acesso a serviços imprescindíveis a milhares de pessoas. O propósito desse Guia é exatamente esse. É mostrar como profissionais brasileiros da arquitetura e do urbanismo tem aceitado esse desafio de contribuir com o alcance das metas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável por meio daquilo que sabem fazer melhor: projetar! E é projetando que buscamos um dos princípios básicos da Agenda 2030: reduzir as desigualdades!

Sabemos que ainda temos um longo caminho pela frente, para os ODS e para os nossos projetos de arquitetura pelo Brasil e pelo mundo, mas com certeza, não desistiremos nunca de alcançar nossos objetivos. Já foram 3 Guias... faltam só mais 7!

Carla de Azevedo Veras, Coordenadora da Comissão de Política Urbana do IAB, Vive-presidente Nordeste do IAB. Presidente do IAB-Maranhão.

Cid Blanco Jr, Coordenador Geral do Guia IAB Co-Diretor da Comissão dos ODS da UIA, Coordenador do Grupos de Trabalho da Agenda 2030 do IAB e do CIALP, e do Observatório Metropolitano ODS (METRODS)

O acesso aos 3 guias já lançados pode ser encontrado no site do IAB, em: iab.org.br/lancamento-do-3o-guia-iab-para-agenda-2030/



Cláudia Pires

Arquiteta urbanista, Comenta urbanismo às quartas e sextas na Rádio CBNBHH
instagram@ctpires1 ctpires@gmail.com

A retomada e o retrocesso dos Direitos

Humanos no Brasil. Estamos em um momento de retomada após um período pandêmico e sabemos que após crises há mudanças significativas no mundo, nos lembramos do pós 2ª guerra mundial, quando, a Declaração dos Direitos Humanos foi proclamada na Assembleia Geral da ONU em 10 de Dezembro de 1948, o documento que reúne trinta leis universais e inerentes a qualquer ser humano, independente de raça, cor, sexo, nacionalidade, religião, orientação sexual, opinião política ou condição de nascimento ou riqueza. No Brasil, esses direitos foram confirmados na Constituição de 1988 e garante o que é fundamental ao ser humano, como a vida, saúde, liberdade, educação, trabalho, a dignidade, a manifestação política, a segurança e outros direitos que foram conquistados com o passar dos anos através de muitas lutas sociais.

Acontece, que neste momento, percebemos que no contexto de direitos humanos, estamos vivendo um retrocesso e assistindo diversas violações desses direitos, a população brasileira enfrenta cotidianamente altas taxas de desempregos, inflação, ataques aos direitos sociais e trabalhistas, à democracia e a vida. Este é o momento mais crítico da nossa história recente, impulsionado pela questão da pandemia. As pessoas estão sentindo esse retrocesso no bolso, na mesa, na educação dos filhos que foram prejudicados pela ausência nas escolas, faltam medicamentos e estrutura para que o profissional de saúde exerça bem sua profissão, falta condição ao empresário para manter empregos e em um efeito dominó temos visto os menos favorecidos em situações de risco, que muitas vezes levam a atitudes extremas.

Dos direitos fundamentais, há um que é o principal, quem sem ele o ser humano não existe, a vida, e neste momento, muitos estão perdendo a vida, em virtudes de outros direitos violados. É importante ter acesso à saúde, especialmente cuidar da saúde mental, em um momento em que muito se fala sobre depressão, ansiedade e síndrome de burnout. A exaustão na luta por dignidade e segurança podem tirar de nós um direito imprescindível, por isso é importante lembrar que os direitos humanos vem para garantir que o ser humano seja considerado mais importante que qualquer outra coisa, pois são os homens e mulheres dotados desses direitos que podem transformar o presente e o futuro de um país, seja com sua luta, seu trabalho, sua liberdade de expressão e sua manifestação política.



Natália Diniz

Empresária e Escritora
natalia.dbpp@gmail.com

Ortografia

Quem nunca teve dúvidas na escrita de uma ou outra palavra na Língua Portuguesa? A dificuldade da escrita ou as dúvidas que podem surgir vem do fato de termos que reproduzir na escrita os sons da fala. Por isso a confusão que fazemos com ç, ss, s, z, ch, x, g, j.

A dificuldade aumenta porque as regras que a gramática impõe para a grafia não se aplicam a todas as palavras. Existem regras que podem reunir um número de palavras, mas existem aquelas palavras que não se enquadram em nenhuma regra. Isso se explica porque o nome que damos às coisas é arbitrário e não tem um motivo aparente.

Algumas regras até são fáceis de gravar. Vamos usar como exemplo o uso de X e Ch. Diz a regra que emprega-se o X após um ditongo. Exemplos: caixa, frouxo, peixe. Porém, existe a exceção: recauchutar e seus derivados. E em todas as regras vamos ter exceções. Sem contar as palavras que são escritas com X ou Ch simplesmente por que quem as criou disse que são escritas assim. Por exemplo: chicória, chimarrão, ficha, cochicho, bexiga, bruxa, caxumba, laxante entre outras.

Por isso, para algumas pessoas, é tão difícil produzir um texto sem nenhum erro ortográfico. Mas podemos minimizar essas dificuldades se adotarmos o hábito da leitura e da escrita. Com o treino, o falante da língua vai se acostumando com as formas e com as letras e treinando a maneira correta de escrever cada palavra.

E apesar do aprendizado não ser brincadeira, é possível adquirir conhecimento brincando. Quando estudamos algo com prazer certamente aprendemos mais. A ortografia, escrita correta das palavras, pode ser treinada através de brincadeiras que nos possibilitam conhecer e fixar a forma de escrever as palavras. Jogos e brincadeiras são interessantes, divertidos e estimulantes e ajudam na aprendizagem.

Adedanha, forca, cruzadinha, dominó, caça-palavras, anagramas e outras brincadeiras muito conhecidas são usadas propositalmente no ensino da ortografia. Brincar é divertido e pode ensinar, no entanto não podemos esquecer que o hábito da leitura e da escrita são os principais métodos para treinarmos a ortografia. E por que não transformar em um jogo a leitura e a escrita? Tornar essas atividades um passatempo prazeroso e divertido.

Lembre-se: as regras ortográficas adotadas no Brasil foram estabelecidas no novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, no ano de 1990. E que além do Brasil a língua portuguesa é falada em outros países, como Portugal, Moçambique, Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Guiné-Equatorial, Timor-Leste e São Tomé e Príncipe.

Todos nós temos dúvidas na hora de escrever determinadas palavras. Entretanto, não precisamos deixar a dúvida no nosso texto. Podemos consultar um dicionário, a internet e outros bons textos



Ronan Gomes

Especialista em práticas de ensino em inclusão de pessoas com deficiências, professor de Língua portuguesa/literatura na rede de ensino de Contagem, revisor e escritor. ronangomes23@gmail.com

Você sabe o que é fome?

Às vezes nos deparamos com situações inusitadas, e de onde menos se espera vem uma ideia ou inspiração. Foi isso que ocorreu comigo naquele 17 de setembro de 2022 quando reencontrei um amigo. Ele finalmente se mostrava tranquilo, afinal o Cruzeiro, depois de quase 3 anos, logo voltaria à 1ª divisão do futebol. Arrigo Sachi um dia disse: “o futebol profissional é dentre as coisas menos importantes, a mais importante”, por isso acredito que agora para o meu amigo o time celeste volta a ser muito importante entre os “mais importantes”, e isso para ele é importantíssimo.

Estávamos ali diante da banca de revistas trocando ideias quando um jovem entrou na conversa. Queria falar de política, tema que muitas pessoas estão evitando neste momento, devido à polarização e a violência ostensiva e realizada que um dos polos da disputa eleitoral vem insinuando, promovendo e às vezes colocando em prática. Portanto omito o nome dos amigos aqui. Este ano já aconteceram três assassinatos e muitas brigas por questões políticas.

Corrijo: não por questões políticas e sim por fanatismo, ignorância e intolerância. Três mazelas que se completam ou acumpliciam-se no ambiente mental insano daqueles(as) que acreditam-se “cidadãos(ãs) de bem” e modelo para todos(as).

Estamos todos resabiados e não sabemos até onde vai o desatino e crueldade daqueles que não suportam a diversidade do pensar e viver. Mas como descrevi, o jovem e meu amigo acabaram me envolvendo em assunto que me prende muito, a política, e lógico, a eleição. O jovem dizia que não votaria de jeito nenhum em Lula e que também não sabia em quem iria votar.

Depois de ouvi-los bastante, pedi a palavra e direionei meus argumentos ao rapaz de 30 anos. Disse a ele que boa parte de sua geração, aqueles nascidos a partir dos anos 1990, não tiveram a oportunidade de experimentar, conscientemente, um bom período de nosso país. Afinal, quando Lula governou eles eram inicialmente pré-adolescentes, e quando adultos, com seus 20/23 anos, assistiram atônitos a um massacre midiático que de alguma forma “tatuou” em suas mentes mentiras – neologismos pejorativos e estigmatizantes, desinformação, monstros, mitos e heróis – que parece, afetaram o sistema cognitivo de muitos que agora não conseguem se lembrar dos governos de quem foi considerado o melhor presidente da história, principalmente para os mais pobres. Ilustrei ainda com alguns exemplos pessoais, de amigos e amigas.

Apresentei fatos: Lula entregou a presidência da república em 2011 deixando um legado de mais de 350 bilhões de dólares em reservas, a “eterna” dívida externa paga, e com a maior aprovação da história: 83% de popularidade.

Contudo o que prevaleceu foram as mentiras “lavajatistas” imorais construídas diariamente nas mídias sociais e tradicionais, jornais, tv’s e rádios.



Dados obtidos junto a Rede Penssan (Rede Brasileira de Pesquisa em Soberania e Segurança Alimentar e Nutricional). Jornal Folha de São Paulo de 14/09/2022

Até mesmo os mais maduros que viveram aquele tempo de prosperidade se deixaram levar pela onda artificial. E a farça jurídica e midiática prendeu Luiz Inácio em Curitiba para que ele não disputasse a eleição em 2018. Hoje sabemos que isso nos custou muito caro: retrocessos sociais, culturais, econômicos e muito mais passos atrás. Disse ao jovem: a fome voltou.

Para concluir falei a ele que eu já tinha experimentado fome na minha infância, e perguntei: você sabe o que é fome? Ele respondeu narrando uma experiência pessoal, que descrevo:

– Certa vez, no sítio de minha família em Escarpas do Lago, falando com o trabalhador rural, lhe disse que eu estava com fome. Ele me corrigiu dizendo:

– Você está com vontade de comer, isso é muito diferente da fome, a fome você nunca deve ter sentido ou vai sentir. É muito triste!

Acho que o jovem ficou “balançado” e “virou”.

E foi esta história de um jovem de classe média que me inspirou a criar este cartaz a partir de dados reais. Ele ilustra o meu texto, mas também coloriu alguns muros de nossa cidade. Será que alguns de vocês viram?

Cartaz

Criação e texto:
Rafael Ferreira
Designer, arte e ilustração:
Elder da Paz

Rafael Vicente Ferreira

É desenhista gráfico, graduado em Letras Tecnologias de Edição; mestrando em Linguagens
rafaelvicenteferreira@gmail.com



Gestão do atendimento: **administrar equipes para conquistar clientes**

Empenhar-se com a experiência do cliente e dispor de um atendimento de excelência nunca foi tão necessário.

Dessa forma, estruturar processos, treinar equipes e alavancar a produtividade é um grande desafio para as empresas. Não basta apenas estruturar a jornada do cliente para avançar na direção que os clientes necessitam atualmente. As empresas precisam desenvolver habilidades como: respostas rápidas, atuação prática e objetiva, usar todos os canais de comunicação, e sem a necessidade de relembrar desse método a cada novo cliente.

Então, como administrar equipes para conquistar clientes?

Comece por organizar e estruturar seus processos internos, e claro, a jornada do cliente. Quando uma equipe entende como a sua empresa atende o cliente, quais os canais usar para comunicar, qual o programa de relacionamento irão utilizar (mesmo que o seu pós vendas seja enviar uma mensagem pelo whatsapp), já é um passo importante para conquistar clientes.

Com os processos bem definidos é hora de ter uma equipe bem treinada. As pessoas da sua empresa representam a personificação da sua marca para os seus clientes (e essa imagem é tudo que você construiu ao longo de vários anos). As pessoas são o contato mais importante que um cliente terá com a sua empresa. Antes de implantar ou remodelar um processo, certifique-se que as pessoas que irão tomar conta do cliente estão treinadas para executar tais tarefas. Jamais invista em novos processos, sistemas ou mudanças internas sem desenvolver sua equipe de atendimento.

E por último, como elevar a produtividade? Automatize a rotina e diminua os processos manuais. O resultado é um atendimento humanizado, mais empático e um fluxo de resolução de problemas dentro da sua empresa. Já é provado que 70% de empresas que utilizam ferramentas de automação nos seus processos garantem melhoria da produtividade e agilidade no atendimento ao cliente. Se eu ganho tempo com a organização do meu trabalho, eu gasto menos tempo atendendo um cliente, além da sua equipe trabalhar melhor o seu cliente está mais satisfeito com um tempo de solução cada vez menor.

Para garantir a boa gestão de equipes e conquistar clientes, todos os seus esforços devem estar direcionados para a satisfação do cliente e como consequência a fidelização, esse será o termômetro de sucesso.



Carol Mazzucatto

Psicóloga especialista em Atendimento ao Cliente

Instagram: @falandodeatendimento | 31 98868-1710

contato@falandodeatendimento.com.br | www.falandodeatendimento.com.br

Federação e CDL Contagem debatem as perspectivas do comércio varejista para 2023

“A queda da inflação, a geração de empregos formais e a retomada do consumo nos trazem boas expectativas para o próximo ano”

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Minas Gerais (FCDL-MG) e a Câmara de Dirigentes Lojistas de Contagem e de BH discutiram, na segunda-feira, dia 19 de setembro, as perspectivas do comércio varejista para 2023, em evento que contou com a participação de mais de 100 lideranças de CDLs do Estado.

Na ocasião, a economista Rita Mundim, convidada do evento, destacou um cenário com futuro favorável ao setor de comércio e serviços, com retomada do poder de compra das famílias, controle da inflação, impulsionamento do consumo pós demanda reprimida e valorização do comércio local.

O governador de Minas Gerais, Romeu Zema também marcou presença no encontro, participando de um bate-papo com os presidentes da Federação e da CDL/BH, a respeito de suas propostas de governo. Segundo o presidente da FCDL-MG, Frank Sinatra, eventos como esse fortalecem o movimento varejista e também injetam ânimo nos



Frank Sinatra - presidente da CDL Contagem e FCDL-MG,

empresários. *“Tenho certeza de que todos sairão daqui hoje diferentes da forma como chegaram, com mais otimismo e boas perspectivas para seguirem firmes tocando seus negócios”*, ressaltou.

“Aos poucos o cenário econômico do próximo ano começa a ser desenhado. A queda da inflação, a geração de empregos formais e a retomada do consumo nos trazem boas expectativas para 2023. Esperamos que o setor de comércio e serviços atinja o patamar pré-pandemia ou, quem sabe, até supere”, afirmou o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva.

Dia das Crianças promete aquecer as vendas

Os donos de pequenos negócios que querem ter lucro com a data do Dia das Crianças, no dia 12 de outubro, precisam estar preparados. Assim como outras datas, a comemoração pode contribuir para promover a empresa, fidelizar os clientes, girar o estoque, realizar promoções e atrair novos fregueses. Ainda que o empreendimento não seja voltado especificamente para o público infantil, é importante aproveitar o momento.

De acordo com a Confederação Nacional do Comércio, Bens e Serviços (CNC), a data comemorativa é considerada a terceira mais importante para o varejo brasileiro, ficando atrás apenas do Natal e do Dia das Mães. Somente no ano passado, estima-se que foram quase R\$ 400 milhões movimentados no e-commerce. Os ramos que mais se destacam em vendas são eletrônicos, brinquedos, vestuário e calçados.

Transações realizadas via Pix devem ter cobertura de documento fiscal

As empresas que realizam operações com recebimento via Pix devem ficar atentas. Um decreto publicado pela Secretaria da Fazenda de Minas Gerais, no início do mês de agosto, exige que todas as transações realizadas via Pix devem ter cobertura de documento fiscal, assim como acontece hoje com os cartões de débito e crédito.

E o mais importante: essas transações devem ser enviadas de forma retroativa, desde 1º de janeiro de 2022. Portanto, as empresas precisam adequar seus sistemas a essa mudança, informando que o pagamento foi feito via Pix. Caso todas as entradas via Pix não sejam apresentadas, o Fisco poderá intimar o contribuinte por omissão de saída, ou seja, venda sem nota.



Andrea Andrade
Jornalista

Comunicação política, redação, revisão, editoração, gerenciamento de mídias sociais e publicidade.
andreaotempo@gmail.com | instagram@andreaandradejornalista

Períodos pré e pós pandemia: um novo olhar e uma nova perspectiva do mercado de locações

A pandemia do COVID-19 impôs ao mundo o distanciamento social e a necessidade de aprimorar os meios de interação e comunicação utilizando a tecnologia para possibilitar a continuação das atividades, sobretudo, comerciais.

Nesse contexto, é fácil identificar a divisão histórica do período pré e pós pandemia, uma vez que, mesmo com a retomada das atividades, após aproximadamente dois anos de pandemia global, a normalidade que se conhecia antes deixou de ser um padrão e passamos a conhecer uma nova realidade pós pandemia que se instalou no país e no mundo, mudando conceitos, prioridades e, especialmente, o mercado de locações.

Em que pese o cenário de incerteza, o período foi propício a negociação, diálogo, compreensão e solidariedade entre o locador e o locatário.

Ainda assim, o mercado imobiliário, conhecido por seu tradicionalismo, teve sua ordem alterada quando da ascensão da pandemia, que trouxe com ela o fechamento de empresas e comércios, fazendo com que as rescisões dos contratos de locação ocorressem em massa, instalando-se um cenário em que os proprietários se viram com salas, lojas e imóveis vazios e desvalorizados.

E há quem diga que o locador se deu bem, afinal, ele é proprietário de um imóvel, porém, um imóvel vazio e sem destinação deixa de ser um investimento e passa a ser objeto, muitas vezes, de prejuízo e preocupação.

Assim, como efeito colateral de uma pandemia global, o que antes poderia ser um estudo ou projeto, passou a ser instaurado e bem recebido pela sociedade. As empresas passaram a utilizar os meios tecnológicos para se manterem em funcionamento, ainda que de forma remota, quando a atividade desempenhada permite essa modalidade, fazendo com que o período pós pandemia mantivesse essa nova cultura do “online” e “à distância”, uma vez que inúmeras empresas não mais possuem a necessidade de funcionar presencialmente e de locar um imóvel para se estabelecer, gerando, portanto, de um lado, o impacto imensurável no mercado de locação de imóveis não residenciais e, de outro, a valorização das locações residenciais.

É sabido que lutar contra o movimento do mercado não irá resolver o problema desses inúmeros locadores que, atualmente, ainda se encontram com seus imóveis vazios, especialmente daqueles que são proprietários de um imóvel comercial. Não basta cruzar os braços e reclamar sobre a nova realidade do mercado imobiliário, é preciso “surfear na onda”.

Com isso, quero dizer que os proprietários de imóveis disponíveis para locação devem enxergar o atual mercado sob uma nova perspectiva, sob um novo olhar e um novo modelo, afinal, novos hábitos, pedem novas medidas.

Nesse momento, percebe-se que há uma exacerbada valorização pelos chamados “coworkings”, que são espaços de trabalho compartilhados e, apesar de já existirem antes da pandemia, passaram a ser a nova realidade de muitas empresas e comércios e que, frise-se, vem sendo um modelo bem aceito pela sociedade.

Essa crescente demanda precisa de oferta no mercado de locações, e essa pode sim ser uma inovação que os proprietários precisam enxergar como uma forma, inclusive, de majorar seus rendimentos imobiliários se comparados com o período anterior a pandemia.

Além disso, aprimorar e utilizar as ferramentas tecnológicas para a exposição e demonstração do imóvel para locação tem sido o diferencial do mercado imobiliário, principalmente para uma sociedade que vem, cada vez mais, buscando as facilidades do meio digital, inclusive, para locar um imóvel, seja ele comercial ou residencial.

O “novo normal” é inevitavelmente digital e é preciso saber aproveitar essa realidade a nosso favor, ou melhor, a favor dos locadores que ainda continuam com suas lojas comerciais de portas fechadas, portanto, use e abuse do ambiente virtual para expor o seu imóvel, seja por vídeos, fotos ou realidade virtual.

É preciso mudar os conceitos e a própria mentalidade para que seja possível acompanhar as mudanças culturais e os novos hábitos, de modo a promover inovações que atendam os anseios de uma sociedade que vive um “novo normal”, principalmente no mercado de locações.



Larissa Helena Nascimento Capucho

Advogada. Presidente da Comissão de Direito Imobiliário da OAB Contagem.
Coordenadora de Locação de Imóveis da Comissão de Direito Imobiliário da OAB Minas Gerais.
@larissahelena.adv | (31) 9 9262-2788

Vem aí
um novo conceito
em vendas on-line!



búfalo





Juliana Fiuza
é homenageada
por excelência
em mega hair no
maior evento de beleza
da América Latina

A mineira Juliana Fiuza tem 37 anos, cabelereira, palestrante, tricologista e expert em alongamentos capilares.

Com formação técnica internacional, ela é reconhecida em todo o Brasil por criar sua própria técnica de mega hair invisível personalizado e moldado para cada cliente de acordo com cada característica em uma análise criteriosa, unindo a beleza e a saúde capilar.

O Studio é Localizado na cidade de Contagem, região metropolitana de Belo Horizonte em Minas Gerais.

A equipe atualmente conta com 16 profissionais altamente qualificados e treinados pela expert.



“A nossa missão é cuidar de pessoas. Há quatro anos somos homenageados e premiados como destaque em mega hair, personalidade da beleza, tesoura de ouro e isso é muito gratificante.”



“Vivo em busca constante de novos conhecimentos para conseguir ajudar mais pessoas, porque não é só um cabelo e sim a autoestima de cada cliente que senta na cadeira e tem sua beleza renovada.”



Homenageados e premiados por 4 anos consecutivos como destaque em mega hair, personalidade da beleza e tesoura de ouro, a CEO conta como conseguiu ter tanto destaque em um meio super concorrido: *“vivo em busca constante de novos conhecimentos para conseguir ajudar mais pessoas, porque não é só um cabelo e sim a autoestima de cada cliente que senta na cadeira e tem sua beleza renovada.”* Finaliza.

Juliana criou a sua própria técnica de mega hair adesivado que é diferenciada de todas as outras técnicas, pois com a personalização e aplicação moldada que ela desenvolveu, não danifica os cabelos e nem o couro cabeludo. Isso acontece pelo fato de utilizar uma técnica exclusiva que não traciona os fios. Uma de suas preocupações sempre foi associar a beleza à saúde do cabelo e do couro por isso se destacou também em respeitar os limites do cabelo de cada cliente e não trabalhar com técnicas que causam danos e doenças capilares.

O objetivo da empresa e dos colaboradores é conseguir conscientizar as pessoas que elas precisam cuidar melhor do cabelo e que não precisa ficar refém do mega hair para o resto da vida e que não adiantaria ficar apenas bonito por fora, mas que a extensão seja confortável, traga liberdade para usar e retirar quando quiser é mesmo assim permanecer com o cabelo intacto.

Instagram: julianafiuzahairstylist | **Contato:** 31 97317-1149



CLOSET TERNOS

DO SOCIAL AO CASUAL

Sua Griffe de Aluguel!

Modelo: @mateuscorreabr | Fotografia: @anamorais_photo

☎ 31 99525 7008 📷 @closet.ternos 📘 closet.ternos ✉ closetternos@gmail.com

Rua José Olinto Fontes, 218 - Loja 02 - Eldorado - Contagem - MG



SENDO BREVE

Dulce Bravo

Representatividade é tudo

Enquanto colunista desta revista e porta voz junto a Câmara Municipal de Contagem junto ao gabinete do vereador Ronaldo Babão, não poderia deixar de registrar o lindo e representativo movimento causado na cidade em torno do Dia da Mulher Empresária de Contagem.

Em seção solene na Câmara Municipal, o vereador Ronaldo Babão homenageou 28 mulheres de vários segmentos que muito contribuem tanto na geração de emprego e renda como na economia do nosso município.

A idealizadora da lei na cidade enquanto esteve na presidência do Conselho da Mulher Empresária da Associação Comercial e Industrial de Contagem, a empresária Edvania Fadel, falou em nome das homenageadas agradecendo o vereador Ronaldo Babão pela instituição da Lei Municipal no. 5.215, de 17/08/2021 que criou o “Dia da Mulher Empresária de Contagem.”

Em seu discurso Edvania citou que: *“Nós mulheres sabemos das dificuldades que encontramos para conciliar o papel de mãe, filha, esposa e dona de casa com o papel de empresária” e finalizou agradecendo ao vereador pela “sensibilidade em entender a mulher na sua multiplicidade.”*

Sem dúvidas o dia 17 de agosto de 2021 será sempre um divisor na vida das mulheres empresárias de Contagem!



Saúde é o que entra pela boca

Na minha busca incessante em encontrar os equilíbrios físico, psicológico e espiritual, pessoas incríveis estão entrando na minha vida. Cada uma dessas pessoas tem tido um peso e importância enormes nos resultados que venho conquistando.

Após “um susto” com as glicoses, a Providência encaminhou uma profissional que tem contribuído muito para o meu bem estar. Como percebi, após muito ler e pesquisar, que o meu problema é um problema que vem tomando uma proporção grandiosa, saí com a nutricionista Sheyla Cordeiro do consultório para um bate papo mega esclarecedor. O bate papo se transformou em uma entrevista que divido aqui com vocês porque super vale a leitura!

O que te fez seguir e quantos anos na carreira de nutricionista?

Meu interesse pela Nutrição começou quando ainda era muito jovem. Ainda na adolescência, iniciei com episódios de enxaqueca e ao buscar tratamento, fui orientada pelo meu médico a ter critério com a alimentação e a retirar os alimentos que eram gatilho para as crises de dor de cabeça. Curiosa desde sempre, fui pesquisar sobre o tema e, a partir dessa época, passei a priorizar alimentos in natura e a evitar os alimentos que eram gatilho para as crises de dor de cabeça.

Com todas as mudanças implementadas e com a franca melhora das minhas crises tive a convicção da importância da boa alimentação e do seu papel na saúde e bem-estar. Já são 19 anos de exercício dessa profissão que eu amo e poder ajudar cada pessoa que me procura, de forma única, se tornou um propósito de vida que me instiga e me provoca uma busca constante, felizmente!

Qual a importância de uma mesa com qualidade?

Alimentar-se com qualidade é preditivo de melhor qualidade de vida, de diminuição de doenças crônicas e de longevidade. E alimentar-se com qualidade fala em favor de uma alimentação prioriza alimentos in natura ou minimamente processados, que respeite a suas preferências, rotina, condições socioeconômicas e particularidades.

Quais as áreas de atuação de um nutricionista?

A Nutrição tem várias áreas de atuação. Como principais podemos citar: nutrição clínica, nutrição esportiva, saúde coletiva, indústria de alimentos, marketing, docência e pesquisa.

Me fale um pouco do seu dia a dia

Minha jornada é bem dinâmica. Minhas áreas de atuação são a Nutrição clínica e a docência, onde divido a minha rotina entre o hospital e o meu consultório. Adicionalmente dou aula em um curso de pós graduação em Nutrição Hospitalar onde leciono a matéria “Terapia Nutricional no Diabetes e outras doenças neuroendócrinas.” Acredito que são frentes de atuação complementares e que me proporcionam uma oportunidade de aprendizado gigantesco.

Quais as causas mais comuns que levam alguém a procurar o profissional de nutrição?

Acredito que as causas são diversas, desde emagrecimento, melhor performance nos esportes, manejo de doenças crônicas, qualidade de vida e promo-



ção da saúde. No meu recorte de atendimentos, a grande maioria busca por intervenções nutricionais no manejo do diabetes e da obesidade.

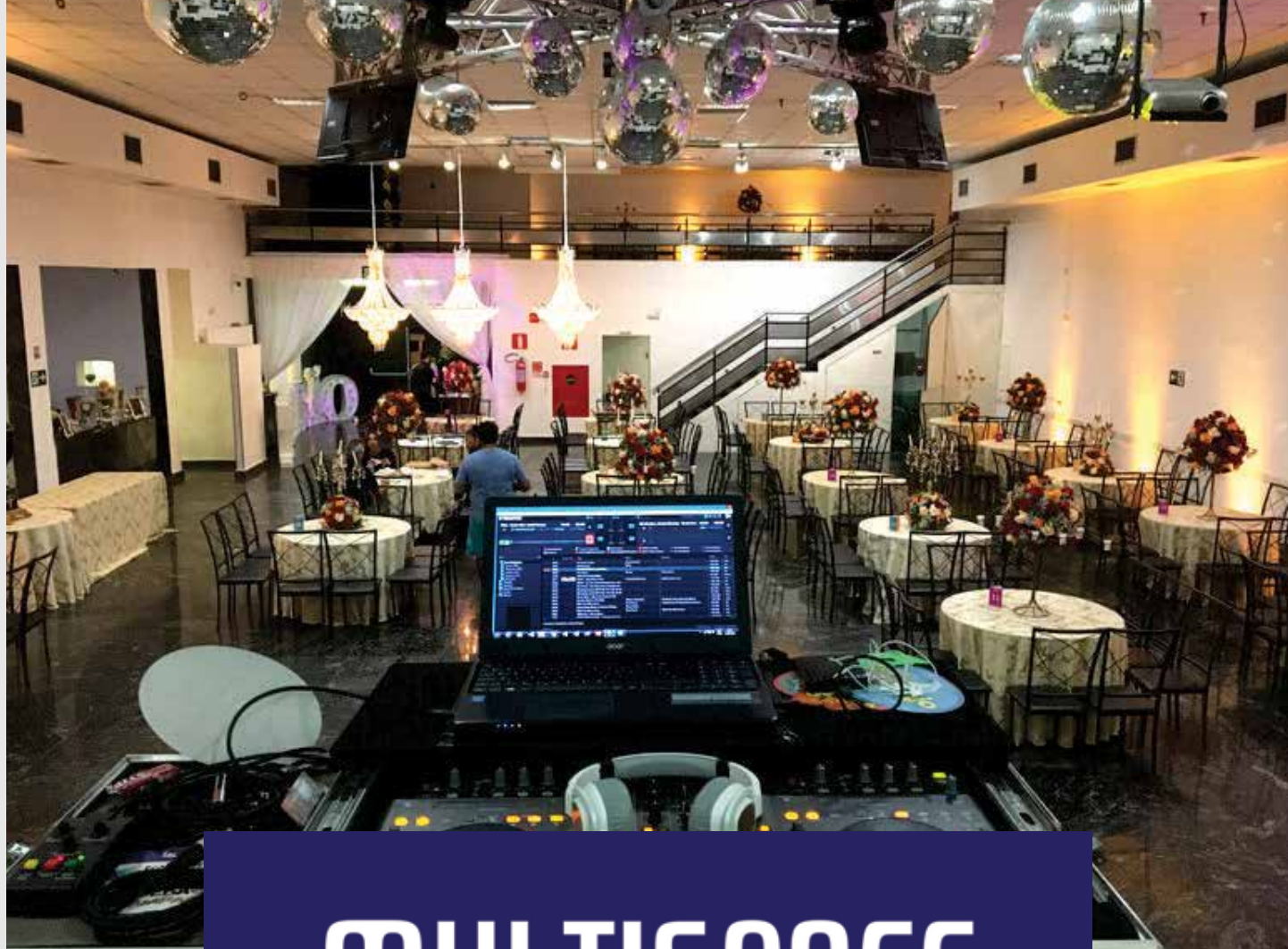
As mulheres procuram mais o nutricionista?

As mulheres têm fama de serem mais zelosas com sua saúde e, na minha realidade, essa afirmação se confirma. No entanto, cumpre ressaltar, que nos últimos anos, houve uma mudança de mindset por parte dos homens. É observado uma crescente no número de homens que buscam envelhecer com qualidade de vida se apropriando do seu autocuidado, felizmente.

Podemos falar sobre uma epidemia de diabetes?

O Diabetes registra uma progressão alarmante no mundo. A OMS classifica o diabetes como uma epidemia mundial e o ponto mais importante no controle da doença é a adoção de hábitos de vida saudável. Dados da IDF (Federação Internacional de Diabetes) revelam que há aproximadamente 537 milhões de adultos com diabetes no mundo. No Brasil, as estimativas mais recentes somam 16,8 milhões de pessoas com diabetes, cerca de 7% da população. Nos últimos 10 anos houve aumento de 26,61% dos casos e ocupamos a sexta posição no ranking mundial em casos de diabetes.

Sheyla, deixa para os leitores uma receita de vida saudável e equilibrada: Acredito que, antes de tudo uma vida equilibrada e saudável deve levar em considerações o indivíduo e suas particularidades. Mas acredito que a via mais assertiva seja a adoção de um estilo de vida saudável onde exista a associação da prática regular de atividade física, de se alimentar com comida de verdade, sono de qualidade, manejo do estresse, boas relações interpessoais e consigo. Vale lembrar que ninguém tem um estilo de vida 100% perfeito. Não faz sentido ter a perfeição como métrica. Já a constância da adoção de hábitos saudáveis, essa sim, faz maravilhas!



MULTISPACE

ESPAÇO PARA EVENTOS

Tudo o que você precisa para o seu melhor evento!




• Festas de 15 anos • Infantís • Eventos corporativos • Formaturas • Casamentos

Espaço com Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB

Salão com excelente acústica | Espaço para 400 convidados | Boate, Som e Iluminação Cênica | Palco para Bandas

• Consulte disponibilidade de agenda:

 (31) 98479.4293



R. Andrômeda, 367
Jardim Riacho das Pedras, Contagem - MG
www.multispaceeventos.com.br

Maria de Lourdes Coimbra ou Mallu Bolsas

Mallu tem a história como a de tantas outras mulheres, mulheres que tem a sede de ter seu próprio negócio, ser 'dona do próprio nariz.'"

Infelizmente, no final das contas e por circunstâncias, poucas conseguem atingir seus objetivos.

Como milhares de meninas, Maria de Lourdes Coimbra, Mallu, saiu de Itaipé, interior de Minas, ainda bem criança. Veio para a capital com sua família em busca de um futuro melhor.

Ainda adolescente, foi trabalhar como baba em casas de família. Após 4 anos teve uma oportunidade como aprendiz em uma fábrica de bolsas onde seu trabalho era apenas passar cola em algumas peças.

Aos poucos foi aprendendo o ofício e se especializando cada vez mais no ramo.

Mesmo em meio a tanta dificuldade, se posicionou e deu o passo, passo corajoso que foi abrir sua própria fábrica. No início, com apenas uma máquina, viu a dificuldade bater à porta mas, não desistiu, aliás, a palavra desistir nunca fez parte do vocabulário desta mulher forte que é Mallu.

De lá pra cá, se passaram 28 anos. Hoje, dona de sua própria marca, conhecida como Mallu Bolsas, vê o seu sonho ter se tornado realidade e seu trabalho ser reconhecido.

Mallu foi convidada a levar suas bolsas para as novelas da Rede Globo como. Ver sua coleção de bolsas em horário nobre nas telenovelas Avenida Brasil e Salve Jorge, ahhh, foi impagável, a garota do interior de Minas Gerais alcançou seu objetivo.

As peças são lindas e exclusivas e podem ser vistas e adquiridas em seu ateliê que fica. E Mallu, que além de ser uma mulher linda e doce, é de uma fé inabalável, para todas nós ela deixa um recado:

"A trajetória foi cheia de obstáculos e desafios, mas a receita é nunca desistir e sempre confiar em Deus."

Mallu

MARIA DE LOURDES • ACESSÓRIOS

31 99772-3433

@/mallu_bolsa



BRINDE À VIDA. E DEIXE O

SUCESSO DO SEU EVENTO

POR NOSSA CONTA!



LILIANCOELHO
BARTENDER



TEQUILEIROS, DRINKS PERSONALIZADOS, RODADA DE SHOTS E MUITO MAIS!

Produzimos drinks e coquetéis para diversos tipos de eventos

Com uma equipe que esbanja simpatia, a **Lilian Coelho Bartender** possui serviço personalizado, garantindo sofisticação e experiência única aos seus clientes.




liliancoelhobartender



LILIANCOELHO
BARTENDER

Solicite um orçamento

 **31 97186-1724**

Seu bom gosto merece uma boa marca



Corporativos • Casamentos • Aniversários • Formaturas

As melhores opções para seu evento
com requinte, qualidade e sofisticação.

31 99968.8400

@buffetgustare



Buffet Gustare



Do Brasil para o mundo, empresa brasileira de SPA, Banheiras e Ófuros conquista mercado internacional

Nem a pandemia pára o mercado de luxo

Na contramão da crise econômica provocada pela pandemia da Covid-19, o mercado de luxo segue em uma crescente promessa de faturar bilhões nos próximos anos

Além do impacto sobre a vida de muitas pessoas em escala global, a pandemia do novo Coronavírus também foi um duro golpe na economia mundial. Muitos governos, que foram sacudidos pela crise econômica causada pela pandemia, precisaram injetar recursos a fim de amenizar os impactos. Neste cenário, no entanto, um setor mostrou-se resistente e apresentou crescimento: o mercado do luxo.

De acordo com a Global Data, no mundo, o segmento do luxo movimentou U\$24 milhões, em 2019, e deve faturar U\$ 51 bilhões em 2025. Ou seja, a expectativa é que, em seis anos, ele cresça mais que o dobro.

A Riolax - primeira rede de franquias de banheiras, spas e ofurôs do Brasil - é um bom exemplo disso. Depois de expandir no mercado interno e inaugurar quatro novas operações no ano passado, a empresa anuncia agora investimento no mercado exterior.

“Era um desejo nosso muito grande a internacionalização da marca. Por isso, viemos a médio e longo prazo estudando os mercados, participando de eventos importantes e agora, podemos anunciar a conquista desses mercados internacionais”, conta os sócios diretores da Riolax, Welson Borges e Gabriel Garcia.

O primeiro mercado conquistado foi o do Paraguai. Mas, além dele, o Chile também está em negociação e o Uruguai e a Bolívia também já se mostraram interessados em comercializar os produtos da Riolax. Mas não é só na América Latina que a Riolax está atuando, na Europa, Polônia e França, também já estão comercializando os produtos da empresa brasileira.



Foto: Divulgação

Luxo em ascensão. Welson Borges e Gabriel Garcia comemoram a expansão da Riolax para o exterior.

“A qualidade dos nossos produtos, aliado ao design diferenciado, é o que mais chama atenção dos consumidores. E isso só reforça o nosso propósito de investir sempre em inovação e desenvolvimento de produtos diferenciados com foco em excelência”, endossa Gabriel Garcia.

Welson Borges diz ainda que os números positivos do franchising brasileiro, que acelerou a recuperação no segundo trimestre deste ano frente a igual período de 2021, passou de R\$ 41,140 bilhões para R\$ 48,052 bilhões, segundo os dados da Pesquisa Trimestral de Desempenho do setor realizada pela ABF e dão fôlego para que as redes possam continuar planejando expansão no mercado interno e externo.

No Brasil, este nicho de mercado está gerando bons resultados, com previsão de aumento de 34% no faturamento até 2025 e dentro do mercado do luxo, a construção de casas em condomínio se destacam.

“Na arquitetura, vemos o reflexo da ascensão desse mercado, na alta procura por casas em condomínio. Isso reflete o desejo de estar mais próximo à natureza, de poder trabalhar onde quiser, de ter uma sensação maior de paz, de querer escutar apenas o som da água caindo e se juntando à paisagem. Isso, atualmente, é a exclusividade que procura o consumidor desse setor”, comenta a arquiteta Graziela Costa, uma das sócias proprietárias do escritório CLS Arquitetas Associadas.

Com o sentimento de exaustão, provocado por mais de dois anos de pandemia, é cada vez mais comum a procura por refúgio na vida doméstica. Assim, como o ser humano sempre teve a necessidade de se ver integrado à natureza, cada vez mais as pessoas tendem a fazer essa conexão do verde com o próprio lar. *“Luxo é exclusividade, é oferecer exatamente o que o seu cliente quer e precisa naquele momento. Ultimamente, as pessoas têm tido a necessidade de terem um espaço de estar integrado com a natureza. Com isso, temos de adaptar a residência ao seu entorno para poder potencializá-lo. É preciso criar um espaço que não agrida a beleza que há ao redor do terreno”,* explica, a também sócia do escritório CLS Arquitetas Associadas, Erika Steckelberg.

Com diversas obras residenciais em condomínios de Nova Lima e Lagoa Santa, as arquitetas do escritório CLS Arquitetura foram convidadas pela Casa Cor Minas a desenvolverem um projeto do qual demonstrasse essas novas características do morar contemporâneo do luxo:

“A proposta do projeto é monocromático, leve e tem como função chamar a atenção para o verde da natureza que envolve o exterior da edificação. O barulho da água caindo dentro da sala por meio de uma cascata de água ajuda a criar essa sensação de paz. O verdadeiro luxo contemporâneo”, finaliza a também sócia do escritório CLS Arquitetas Associadas, a arquiteta, Kivia Costa. ■

Com vários projetos residenciais em andamento, as CEOs da CLS Arquitetura foram convidadas pela Casa Cor Minas para criar um ambiente que fosse o reflexo do morar contemporâneo



Foto: Bárbara Dutra

Casa projetada pelo escritório CLS Arquitetura em fase de construção em um condomínio em Lagoa Santa





Bioarquitetura: desenhar espaços para a preservação da vida.

Por: **Paula Peret**
Fotos: arquivo pessoal



Nossa forma de ocupar o mundo tem sido predatória e destruidora nos últimos séculos. Mas nem sempre foi assim e ainda (r)existem civilizações que planejam seus espaços de forma harmônica e integrada com o coletivo e com o meio ambiente. Resgatar essa consciência e fomentar o desenvolvimento e a pesquisa de tecnologias para promover e auxiliar as pessoas a ter acesso a espaços dignos, vivos, regeneradores e acolhedores, este é o papel da Bioarquitetura.

Recentemente participei de uma Live pelo coletivo Mulheres da Bioconstrução, para falar sobre o que é arquitetura e sua importância. Na oportunidade aprofundei ainda mais a minha reflexão sobre a relevância da arquitetura na sociedade, esse processo que envolve a técnica e a arte para elaborar espaços organizados, agradáveis e criativos para abrigar diferentes tipos de atividades humanas. Como arquitetos, a nossa intervenção no espaço afeta diretamente as relações entre as pessoas e delas com o entorno. O que alguns hoje chamam de Bioarquitetura poderia ser nada mais que uma boa arquitetura, considerando as necessidades atuais da nossa sociedade.

Um planejamento de ocupação do espaço que observa atentamente todos os aspectos do ambiente e do ser humano que vai interagir ali. Estudar e projetar qualquer espaço pensando em atender necessidades humanas e a de todos os elementos que já atuam naquele espaço. Ainda, manter os recursos naturais disponíveis ao invés de apenas explorar, usurpar, criando desequilíbrios. Sim, uma boa arquitetura deve planejar para potencializar o aspecto positivo de cada característica do contexto natural. Multiplicar os recursos encontrados ao invés de lutar contra a natureza presente no local.

Passou da hora de parar de projetar para ostentar e satisfazer o nosso ego insaciável, focando na suntuosidade majestosa e opressora de uma arquitetura que não olha para os lados e produz tantos resíduos poluentes e nocivos para todas as vidas e, principalmente, para as vidas que habitam um espaço assim.



Passou o tempo dos espaços desenhados com a premissa do medo, que são extremamente agressivos, segregadores e fomentam a desigualdade. A proposta da Bioarquitetura é projetar e executar obras baseadas na vida, no amor e no afeto. Planejar espaços que vão promover acolhimento e interação. Apesar de parecer utópica esta é uma necessidade cada vez mais observada nesta sociedade que começa a entender a importância da reintegração e a aproximação dos indivíduos com a natureza e seus elementos.

Faço parte de uma coletiva de mulheres na Bioconstrução, com mais de 300 mulheres de todo Brasil, arquitetas, engenheiras, técnicas em edificações, enfim somos Bioconstrutoras. É uma rede virtual, um espaço seguro onde compartilhamos nossas vivências, dúvidas, receitas, técnicas, e também angústias pessoais relacionadas ao processo. Discutimos sobre a necessidade do rompimento com uma cultura de competição entre profissionais, para que possamos cooperar e assim fortalecer a Bioconstrução. O nosso trabalho é multidisciplinar para enriquecer e cocriar espaços reais de preservação da vida. Assim foi possível também resgatar o espírito de coletividade tão característico nas obras da bioconstrução. Os canteiros de obra se transformam em espaço de troca, aprendizado e mutirões cooperativos.

Toda essa fala sobre cooperações pode parecer utópico para muitos, mas às vezes a única realidade possível para sobrevivência de muitas comunidades tradicionais, e para os povos originários que ainda preservam essa cultura. Valorizar e resgatar essa consciência de unidade começou com essa teia virtual entre as Mulheres da Bioconstrução e com mulheres de outros espaços que trabalham com essa mesma consciência cooperativa.

Ainda temos muito caminho pela frente, com as milhares de pessoas que não tem acesso a um teto e nem imaginam reivindicar lares, vilas e cidades mais vivas, acolhedoras, e saudáveis. Apesar de ser uma realidade distante para a maioria que luta para sobreviver em um sistema tão desigual, isso é básico para a sobrevivência. É nosso papel lutar para uma sociedade mais justa em que a dignidade atinja todos. E para isso precisamos pensar juntos nas estratégias de como solucionar questões tão urgentes de maneira regenerativa.



Paula Peret

Arquiteta, mestre em habitação e sustentabilidade.
Fundadora da escola de construção de baixo impacto ambiental Bioarquitetar e uma das gestoras da Alicerce Vivo, fazenda de permacultura construída a partir de projetos de bioconstrução.
instagram@paulaperet

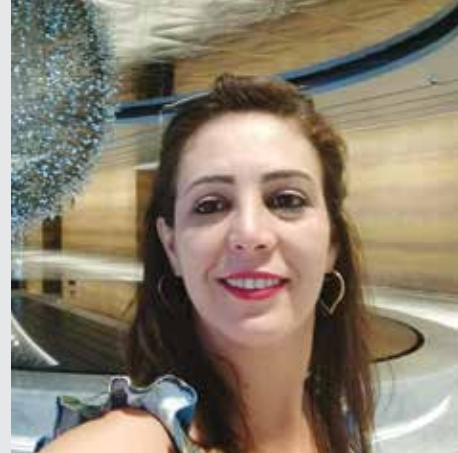
Bem vindos ao Espaço Las Casas

É com muito prazer que a partir desta edição apresentaremos aos leitores da Revista Viva Grande BH os produtos em destaque e lançamentos de nossas representadas.

Especialista em mobiliário, residencial, corporativo, urbano e componentes para fabricação de móveis
Marcas nacionais e importadas



31 2585.1859 | [instagram.com/lascasasrepresentacoes](https://www.instagram.com/lascasasrepresentacoes)



Por Ana Flávia Campos



Marca expressiva e consolidada, que se desafia a cada movimento do mercado, a Alternativa Componentes, desenvolve as melhores opções em perfis para o setor moveleiro. Possui uma fábrica preparada para entregar produtos de qualidade e que proporcionam extrema beleza aos móveis.

São 5 linhas que atendem diversos projetos e especificações, confira:

- Soluções em sistema deslizantes;
- Soluções em alumínio e portas de vidro;
- Soluções em perfis puxadores;
- Soluções em alumínio e iluminação;
- Soluções em alumínio estrutural.

EVIDENCE, como seu nome já diz coloca qualquer ambiente em evidência, convidando-nos para uma viagem sensacional. De modulação simples com inúmeras configurações, o alumínio conectado a transparência do vidro confere elegância e funcionalidade, desenvolvendo um diálogo intenso e vibrante com outros elementos proporcionando sinestesia ao ambiente.

A Habitat é uma linha de vidros residenciais que alinha proteção, beleza e conforto térmico, reduzindo em até 70% a entrada de calor no ambiente. O segredo desses vidros é que eles recebem a proteção solar já no processo de fabricação, não se tratando de uma película aplicada após a sua instalação.

Na versão neutra, os vidros Habitat conferem maior integração com o ambiente externo. Já a versão refletiva traz mais privacidade, além de um fator de proteção solar maior.

Os vidros da linha Habitat podem ser usados das seguintes maneiras: Temperado Laminado, curvado e serigrafado. Confira os padrões: Habitat Refletivo: Champagne/cinza/esmeralda | 4mm/6mm/8mm/10mm
Habitat Neutro: incolor/cinza



A Space Glass possui uma linha exclusiva de espelhos. Qualidade, alta resistência a corrosão e formação de manchas são algumas características do espelho Space Glass, sendo a única distribuidora que possui uma linha exclusiva de espelhos, com medidas exclusivas de 2450 mm

Opções exclusivas:

Espessura: 3mm | Medida da Chapa: 2200 x 3210mm - Espessura: 4mm | Medida da Chapa: 2400 x 3210mm e 2400 x 2450mm





Os principais destaques da CASACOR Minas

Principal mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo do estado, a CASACOR Minas atraiu mais de 50 mil visitantes. O evento apresentou ao público 50 ambientes, assinados por 70 profissionais do segmento.

Aberta ao público ao longo de 45 dias, a 27ª CASACOR Minas ocupou mais uma vez o Palácio das Mangabeiras. O local que, até então só era utilizado como residência dos governadores, vem abrigando a mostra nas últimas três edições (2019, 2021 e 2022), possibilitando a abertura deste importante espaço para a cidade. Além disso, uma parceria histórica envolvendo Multicult, Governo do Estado de Minas Gerais, por meio da Codemge, CDL e Malab Produções possibilitou que o espaço fosse transformado no Parque do Palácio, abrigando uma série de atividades e projetos ao longo do ano como exposições, festivais de cultura e gastronomia, além de outras atividades.

Nesta edição, a CASACOR Minas permitiu que público pudesse não apenas visitar como também experimentar os ambientes criados especialmente para a mostra, assinados por um time formado por 70 profissionais, entre arquitetos, designers de interiores e paisagistas. A mostra contribui para levar informação, inspiração e novidades do setor para o público. Ela também cumpre uma função social que é a de levantar questões acerca da importância da arquitetura, do design e do contato com o meio-ambiente para a promoção da qualidade de vida, além de uma série de outros fatores. Outro ponto de destaque é a relevância da mostra para fomentar o mercado, abrindo oportunidades

para que diversas empresas possam apresentar seus produtos e serviços, gerando como consequência o desenvolvimento de diversos setores da economia.

O tema “Infinito Particular” escolhido para o ano permitiu que o elenco pudesse explorar as mais diversas interpretações sobre o morar e sobre a conexão com a casa, que é algo muito particular, gerando várias interpretações. A seleção de profissionais incluiu um time bastante variado, com representantes de várias partes do estado, destacando nomes bastante consolidados no mercado, além de jovens talentos. Essa mistura contribuiu para apresentar um panorama ampliado do cenário criativo, retratando o olhar de profissionais de diversas regiões do estado.

Esta edição também marcou a despedida do icônico Palácio das Mangabeiras, que vem abrigando a mostra nas últimas três edições. O Palácio tem traços de Niemeyer e jardins projetados por Roberto Burle Marx. “De 2019 a 2022, a mostra recebeu aproximadamente 200 mil visitantes no local deixando um legado maravilhoso para a cidade. Ao longo desses 27 anos, a CASACOR já abriu as portas de muitos imóveis icônicos de Belo Horizonte. Abrir mais esta porta para a cidade foi uma grande alegria para todos nós”, destaca Eduardo Faleiro, diretor executivo da mostra.

Os pontos altos desta edição

A 27ª CASACOR Minas apresentou uma variedade de ambientes, incluindo espaços funcionais, conceituais, contemplativos, lúdicos e inspiradores, contribuindo assim para materializar as mais diversas possibilidades da arquitetura e do design. Um dos destaques deste ano foi o forte investimento na arquitetura. Por conta disso, a maior parte dos espaços foi inteiramente construída especialmente para a mostra. Dos 50 ambientes da CASACOR Minas, 27 foram construídos especialmente para esta edição. Entre eles estão: Palafita do Curral, do Studio 126 Arquitetura, Studio + Fórmica, do Studio Arquitetônico, Pavilhão Praia, de Aberta Arquitetura, Studio Namata, de Janaina Araújo, Sala Gouache, de Ana Bahia, Casa Sui, de Nídia Duarte, Bilheteria, por Andrea Pinto Coelho, Infinito Coletivo, por Arquitetos Associados, Refúgio do Casal, de Ana Paula Paolinelli, Suíte Master Voktum, de Betânia Nascimento, Sala de Banho Deca, de CLS Arquitetura, Ninho Particular, de Izabela Dinelli, Loja Mels Brushes, de Duppio Design, Quarto Ninho e Pop-up IN8, de Fernanda Abras e Luiza Janot, Varanda do Encontro, de Flávia Roscoe, Estúdio Raízes UNI-BH, por Gabriel Bueno, Oásis Urbano - Quarto de Hotel, de Natan Gil, Espaço Áurea, de Julia Faria Ninho de Guaxo, de Antônio Grillo e Living Sinestesia Prima Linea, de Laura Baltazar.

Gastronomia

A gastronomia também ganhou bastante destaque nesta edição. Pela primeira vez na história, a CASACOR Minas contou com dois restaurantes criados especialmente para a mostra.

- “O Chef e o Cabra”, com projeto de Sarah James e identidade visual de Gustavo Greco. O cardápio foi assinado pelo chef paraibano Onildo Rocha (Complexo Priceless - São Paulo e Grupo Roccia - Paraíba). Esta é a primeira vez que ele se aventurou na criação de um restaurante em Minas Gerais. Os conceitos (criativos e gastronômicos) tiveram como inspiração o Movimento Armorial.

- Restaurante Departamento, com projeto de Isabela Vecci. Operado pela equipe do Bravo Catering!, esta foi a primeira experiência do buffet em ter um restaurante próprio. Até então, a única oportunidade para degustar as criações assinadas pelo chef André Melo era ser convidado para um evento com gastronomia assinada por eles.

A CASACOR Minas ainda contou com dois cafés e dois bares, que atenderam o público durante a visitas:

- Praça Café Uluru, com projeto de Cris Zumpano
- Café Magri, por Lucas Lage
- The Bar, por Lucas Lage
- Bar do Palácio (Margô Drinkeria), por Dhar Arquitetura

Esta edição também contou com o Armazém Origem Minas, projeto de Cynthia Silva em parceria com o Sebrae, onde o público encontrou uma seleção de produtos mineiros como queijos, geleias, cafés especiais e até peças de artesanato.





Paisagismo

O Palácio das Mangabeiras possui uma extensa área verde em seu entorno, o que possibilitou que o paisagismo se transformasse em um dos protagonistas da mostra. Esta edição contou com 7 ambientes assinados exclusivamente por paisagistas. Foram eles: Jardim da Entrada - O Jardim Secreto de Cada um, de Ana Campos, Jardim Infinito Coletivo, de Felipe Fontes, Origens, por Jardim Fleury, Jardim Infinito, de Jordânia Barros, “Verde pra si, Ver a si”, de Katiene Rodrigues (Kat Flores), Jardim Peugeot, por Seu Jardim Paisagismo e o Jardim “Os Sertões”, de Wanderlan Pitangui.

Na mostra deste ano, praticamente todos os ambientes construídos para esta edição ainda contam com pequenos jardins particulares. Outro projeto onde o paisagismo ganha protagonismo é “Da Natureza Surreal das Coisas”, da Alva Design em parceria com a paisagista Marina Tadeu.

Arte por toda parte

Visitar a CASACOR Minas foi também uma oportunidade para conhecer o trabalho de vários artistas, além de parte do acervo e da curadoria de importantes espaços da cidade, como AM Galeria e Celma Albuquerque Galeria de Arte. Nos ambientes, o público encontrava desde trabalhos de artistas populares a obras de artistas consagrados.

O Living Art, de Cris Capanema, um ambiente inteiramente voltado para apreciação da arte. Obras de peso, em grandes formatos, ocupam duas paredes enquanto uma estante abriga uma série de esculturas. No Refúgio do Casal, de Ana Paula Paolinelli, o público já era recebido pelas esculturas de Amilcar de Castro, que integravam o acervo da AM Galeria.

A Saleta, de Felipe Soares, um espaço de contemplação da arte e do design. Na Varanda do Encontro, de Flávia Roscoe impacto estava nas telas multicoloridas da artista mineira Leonora Weissmann. Na Casa Nó, de Igor Zanon, o impacto ficou por conta das pinturas em pigmentos naturais assinadas pela artista popular Lira Maria Marques, natural de Araçuaí, no Vale do Jequitinhonha.

No Cine Sentidos - o Cinema do Palácio, espaço da Luoda Arquitetura, a sétima arte foi a grande protagonista, mas ela também dialogava com as esculturas de Diego Rodrigues e com a tela de Delson Uchôa. Além disso, o espaço que foi restaurado, abrigou diversas sessões, exibindo filmes variados de forma gratuita. No Oásis Urbano - Quarto de Hotel, ambiente do estreante Natan Gil, a escultura de Túlio Pinto saltava aos olhos dos visitantes. O Jardim Infinito, de Jordânia Barros também contou com esculturas distribuídas entre a vegetação.

Somado a tudo isso, a CASACOR Minas ainda contou com uma galeria de arte, recebendo exposições itinerantes a cada semana. Encerrando a programação, a Cemig apresentou a exposição “Cura e a Cidade”.





Legado

Durante todo o esse período, a CASACOR promoveu uma série de benfeitorias no imóvel, garantindo a segurança e preservando a história e a memória de uma das construções mais importantes da cidade.

Alguns ambientes construídos para a CASACOR 2022 também ficarão como legado para a cidade, integrando a paisagem e a programação do Parque do Palácio, assim como o premiado projeto Cuboesia, de João Diniz, construído em 2019. São eles: Bar e Café Magrí, com projeto de Lucas Lage, Restaurante do Palácio, de Isabela Vecci, Labirinto Playground, de Carlos Teixeira, Ninho de Guaxo, de Antônio Grillo, Banheiros, de Cioli Stan-cioli e o Mercado Origem Minas, de Cynthia Silva.





Fraternal:

uma casa que oferece orientação espiritual, tratamento holístico e que conta com doações para manter o trabalho

Uma casa aconchegante é aquela que recebe bem todos seus moradores e visitantes, geralmente tem uma família unida e uma mãe zelosa. Assim é a Casa Espírita Fraternal que há mais de 30 anos tem a frente sua fundadora Daisy Barbosa Braga. Especificamente, no dia 18 de junho deste ano, a Fraternal completou 31 anos, história que faz parte da própria história de Contagem, onde se localiza e oferece auxílio não apenas espiritual, como emocional e, principalmente, humanitário.

Na Fraternal, ela e um grupo de médiuns trabalham voluntariamente no auxílio de pessoas que os procuram para aliviar suas dores, sejam físicas, emocionais ou psicológicas, buscar orientação ou mesmo buscar ajuda para se alimentar. Embora tenha fundado a Casa Espírita Fraternal há três décadas, foi na adolescência que ela se encontrou na religião espírita.

“Após ter um problema na família, minha mãe me chamou pra ir com ela a uma casa espírita e lá encontramos a solução que buscávamos”, conta. Além disso, ela acabou se encantando com os conselhos das entidades que havia conversado e acabou sendo convidada para fazer parte dessa casa. Pouco tempo depois sentiu que havia sido chamada para outro compromisso, quando, então, abriu a Fraternal.

A Casa Espírita Fraternal segue a linha oriental, segmento religioso, cujas práticas são com espíritos ciganos, médicos e sacerdotes que passaram pela Terra e hoje auxiliam os seres humanos que estão vivendo neste mundo. A Fraternal é uma casa espírita que pratica uma linha holística, com acupuntura, Reiki, reflexologia, cromoterapia, entre outras práticas que auxiliam nos processos de cura.

A Luta da Fraternal por sobrevivência

Localizada na Avenida José Faria da Rocha, número 5459, a Fraternal já teve vários endereços e muitos deles cedidos por amigos de várias religiões, mas que agora são mantidos por meio de recursos dos próprios membros da casa e algumas doações. Apesar de oferecer vários tipos de auxílio a todas as pessoas que procuram a casa, a Fraternal está passando por um momento difícil, com sérios problemas estruturais. *“Durante a pandemia, somente conseguimos sobreviver com o amor dos médiuns pela casa e das mensalidades dos membros que se esforçaram para mantê-la de pé”,* ressalta Braga.

Mesmo com o temor da Covid-19, a casa não parou suas atividades, pois as pessoas precisaram de muita ajuda. Assim, plantões com toda a segurança eram agendados para garantir o atendimento a quem mais necessitava. *“Eram duas ou três pessoas no máximo em lugares grandes, para evitar a aglomeração”,* salienta.

E não tinha como ser diferente. Durante todos os anos de atuação, a Fraternal sempre teve um forte trabalho social, com distribuição de lanches para moradores de rua, cestas básicas, entre outros trabalhos sociais. Foram várias as pessoas que foram beneficiadas, não apenas com auxílio espiritual, como também físico.

“Um morador de rua muito conhecido me marcou muito, pois toda vez que ele ia até a Fraternal para buscar uma doação, ele mesmo nos pedia a oração de São Francisco, o santo a quem sou devota em virtude de seu histórico de caridade”, conta.

Para não deixar esse trabalho morrer, a casa tem lutado muito para manter suas atividades, tendo a frente a mãe Dayse que busca manter todos unidos, com fé e esperança de conseguirem um novo espaço para que possam ampliar os atendimentos, mas que, ao mesmo tempo, seja mais barato.

Atualmente, com 23 membros, a casa que começou com apenas oito e já chegou a ter mais de 60 médiuns. Muitos passaram pela casa e seguiram outros caminhos, na cidade, no país ou até mesmo no exterior. Fato é que o grupo atual se mantém unido e atendendo qualquer pessoa que precisa de ajuda.

A Fraternal é dividida em três grupos. O primeiro grupo é o acolhimento, responsável por receber a pessoa e orientá-la de acordo com as expectativas que possui em relação à casa. Esse mesmo grupo cuida da biblioteca e da visita ao lar, cuja atividade se chama ombro-amigo. Nessas visitas, ficamos sabendo das necessidades daquela pessoa, seja aconselhamento ou até mesmo doações como cestas básicas, enxoval, etc. O segundo grupo é o espiritual, na qual os médiuns fazem o aconselhamento espiritual e o tratamento por meio de passe, irradiação, acupuntura, Reiki, reflexologia e cromoterapia. Já o terceiro grupo é responsável por uma atenção maior à pessoa que precisa de um tratamento mais complexo. Tudo é feito de modo voluntário.

A casa também oferece lanches para as pessoas que a visitam e ainda realiza campanhas de doações para outras instituições, como creches e casas de repouso, e famílias que estão em situação de insegurança alimentar. Independente da religião, seja espírita, cristã, de matriz africana ou agnóstica, a Fraternal está aberta a todos e conta com a ajuda de quem puder fazer sua doação, seja de tempo, conhecimento ou recurso para que possa continuar oferecendo alento a quem precisa.



Dayse Braga: a mãe da Fraternal

Dayse Braga, a mãe da Fraternal, como é conhecida, é formada em Design de Interiores tendo antes iniciado Letras, e mãe 'carnal' de dois filhos. No entanto, foi na espiritualidade que ela buscou conhecimento com mais afinco. Desde os 14 anos, autodidata, ia todas as tardes, após a escola, à Biblioteca Municipal de Belo Horizonte, estudar sobre o misticismo. Foram dezenas de livros sobre misticismo, astrologia, numerologia, até comprar seu primeiro baralho, aos 16 anos. Não é à toa que atualmente oferece inúmeros cursos na área em seu escritório Maktub, fundado também há 31 anos.

Assim, ela tem se dividido entre a Fraternal e o Maktub com a mesma energia, mesmo após três décadas de dedicação integral. Influenciada pela cultura cigana, junto aos espíritos guias, busca, até hoje, difundir-lá. No Maktub, ela oferece consultas com oráculo, tarot cigano, astrologia, numerologia empresarial e aulas de ioga. *"No início do escritório, tive a primeira loja esotérica de Contagem"*, conta.

Atendimento:

Os atendimentos estão abertos às terças-feiras, com acolhimento e cura, com base em chás, banhos e florais. Já as sessões públicas acontecem às quintas-feiras e sábados.

Contato: (31) 99741.1789



Contagem vira palco de espetáculos teatrais

Grupo Trama de Teatro movimentou a cidade durante dez dias com o II Trama Festival

Felipe Pedrosa

Contagem, outubro de 2022. A cidade segue com seus teatros físicos fechados. Isso, porém, não foi um empecilho para o Grupo Trama de Teatro, que está na correria há 24 anos, com uma história incrível e movimentando a cena teatral não só no município metropolitano, onde fincou residência em 2011, mas em todo o mundo. Entre 2 e 11 de setembro, a companhia levou para ruas, parques, praças, prefeitura e até mesmo para um estacionamento de shopping cerca de 20 espetáculos, tanto de grupos locais quanto de coletivos internacionais. As apresentações, todas com a entrada gratuita, ocuparam mais de dez locais e integraram o II Trama Festival, que segue, agora, até o fim do ano, com uma oficina cênica para adolescentes.

“Foi muito gratificante”, resume Patrícia Mattos, coordenadora de produção do II Trama Festival, sobre os dez dias de intensa programação, que contou, entre tantos grupos e artistas, com os chilenos do Teatro Pan, com os soteropolitanos da Cia Baiana de Teatro Brasileiro e com os mineiros do Teatro da Pedra e do Maria Cutia. “Estar nas praças, nas ruas e parques para uma ação cultural é uma maneira de valorizar a arte e é, ainda, um ato de esperança”, afirmou ela, destacando o tema do festival (Esperanças), e adiantando que a expectativa para a próxima edição é a de que “tenhamos mais grupos locais produzindo, casas de teatro abertas e muitos outros convidados”, completa a produtora.

Para Humberto Lopes, empreendedor de Contagem que conferiu mais de um espetáculo da gigante programação, o II Trama Festival não foi apenas um evento, mas, sim, um acontecimento em Contagem. “É muito legal para a cidade ver tantos artistas ocupando os espaços públicos com conteúdos de qualidade”, cravou ele, que bateu ponto em algumas apresentações, entre elas a da peça “EspaçoNave”, do grupo Corpo Coletivo, de Juiz de Fora, ao lado dos filhos. “Teve peça para todos os públicos e para as mais variadas idades”, explicou. A publicitária Jéssica Hany, que também curtiu o festival, comunga da ideia de que o município, durante o evento, virou um verdadeiro polo cultural. “Fiquei muito satisfeita em saber que Contagem está avançando nesse cenário cultural”, declarou.



Esse retorno do público, de acordo com Patrícia, é extremamente importante, já que um dos objetivos do festival é fomentar a formação de público teatral na cidade metropolitana. *“Todas as ações do Grupo Trama têm como uma das finalidades a formação de público. Por exemplo, o festival segue com uma oficina de formação teatral para adolescentes até o fim do ano, quando o espetáculo desenvolvido por eles será apresentado. E esse espaço de formação é importante, pois, futuramente, muitos podem seguir na carreira artística, e os que não seguirem, aqueles que optarem por outros caminhos, ainda terão a semente, a sensibilidade para a arte teatral”*, defendeu a coordenadora, que encontrou boa parte dos alunos da oficina em meio ao público que acompanhou as apresentações.

Entre tantos rostos, sorrisos e até lágrimas, mas de emoção, estava o da estudante Anna Clara, que levará o II Trama Festival para sempre na memória afetiva. *“O festival foi sensacional. Eu nunca tinha assistido uma peça de teatro presencialmente e foi uma experiência única. Foi divertidíssimo! Achei tudo de uma genialidade, e saí encantada de todas as peças que assisti. Tudo tão acolhedor e caloroso. Foi uma honra presenciar a magia do teatro. Espero ansiosamente a próxima edição do Trama Festival”*, relatou ela.



Histórico

O II Trama Festival, realizado quatro anos depois da primeira edição por conta dos atrasos impostos pela pandemia do novo coronavírus, fez história. Além de ter integrado o bom momento do universo cultural na cidade, que vem realizando diversas ações no setor, o evento contou com os pioneiros do microteatro brasileiro. Trata-se do La Movida, que levou para a Casa Amarela um dos mais importantes patrimônios da cidade, espetáculos de até 15 minutos de duração, como *“Vulcânica”*, de Cynthia Paulino, e *“Muros”*, do Morro Encena. *“A receptividade das pessoas ao assistirem os espetáculos de curta duração, e em um espaço tão emblemático para a cidade, foi muito positiva. O microteatro vem com uma tendência de consumo cada vez mais rápido e que é bem recebida há anos”*, pontuou o ator e produtor Marco Zerlotini, um dos responsáveis pelo La Movida. *“O público chegou curioso e saiu satisfeito de ter tido contato com uma diversidade de linguagens”*, frisou o artista.

A Secretária de Cultura de Contagem, Monique Pacheco, concorda que a segunda edição do festival entrou de vez para a história de Contagem. *“Foi maravilhoso em todos os aspectos, desde o estético até o de ocupação da cidade. Foi muito lindo”*, narrou ela, que esteve em algumas apresentações, como a do Circo de Brinquedo, do CircoLar, na tradicional Praça da Jabuticaba. *“E esse festival foi tão importante, porque valorizou a arte, a cultura e a poesia que existe na nossa cidade. O Grupo Trama é muito importante para Contagem, e ele faz um papel extremamente significativo: o de dar visibilidade para a arte da nossa cidade”*, finalizou a secretária, reafirmando o compromisso da atual gestão em restaurar, reformar e devolver o Cine Teatro Municipal para a população contagenense: *“Vamos ter, enfim, um palco privilegiado para os nossos artistas”*.



Trata-me Amor inicia gravações em Belo Horizonte e Ouro Preto

Curta-metragem contemplado pelo FEC/2021 da SECULT/MG é o primeiro trabalho da Trupe, coletivo audiovisual integrado pelo ator e apresentador Thiago Welter, a gestora de projetos e produtora executiva Luciana Avelar, a produtora Livia Monteiro, a roteirista Márcya Alves e o videomaker Reinaldo Paiva e tem no elenco os atores Ílvio Amaral, Heloísa Duarte e Jaqueline Mello.



Acompanhe pelo
[instagram@thiago.welter](https://www.instagram.com/thiago.welter)
e o [youtube.com/thiagowelter](https://www.youtube.com/thiagowelter) ►



Com gravações iniciadas na recentemente em Belo Horizonte, “Trata-me Amor” apresentará nas telas os distritos de Glaura, São Bartolomeu, Santo Antônio do Leite e Rodrigo Silva, que fazem parte do município de Ouro Preto e compõe a narrativa do protagonista André, interpretado por Thiago Welter. Fotógrafo de uma revista especializada em turismo, o jovem relaciona suas histórias de amor aos lugares onde elas aconteceram e onde ele também realiza seus registros profissionais. Nesse enredo de encontros e desencontros físicos e sentimentais, ele conta com a ajuda de seu terapeuta, Dr. Nóbrega (Ílvio Amaral), para se encontrar ou pelo menos entender onde possa ter se perdido e enfim desfrutar da plenitude de uma relação a dois. A trama se divide entre o tempo presente das sessões de terapia e os flashbacks que relembram o amor virtual com Isabela (Lívia Monteiro), o amor não correspondido com Cláudia (Márcya Alves), o amor abusivo com Samantha (Jaqueline Mello) e o amor acomodado com Beatriz (Heloísa Duarte), flertando com a comédia e o drama.

“Trata-me Amor” tem roteiro de Márcya Alves e Thiago Welter, músicas originais de Isaque Lima, direção de cena e fotografia de Reinaldo Paiva e direção de Thiago Welter.

O trabalho tem estreia programada para o mês de Outubro e será exibido pela Rede Minas no projeto “Amor em Minas” além de participar de diversos festivais no Brasil e no mundo e ganhar sessões em cinemas e espaços culturais da capital mineira.

Com a missão de fomentar a produção audiovisual no estado, o filme é um convite a conhecer as peculiaridades das cidades retratadas ao mesmo tempo em que permite reflexões pessoais ao público espectador.





AV Contabilidade celebra 23 anos de sucesso, com energia positiva, clientes satisfeitos e foco em resultados

Por Camila Martucheli
Fotos Dulce Bravo
e arquivo AV Contabilidade

Comemorando 23 anos de uma trajetória de sucesso, repleta de energia positiva e foco na satisfação do cliente, a AV Contabilidade se destaca como um dos maiores escritórios de contabilidade da Região Metropolitana de Belo Horizonte. Sob a liderança de seu fundador, o contador João Bosco de Castro, a empresa oferece serviços de contabilidade, que vão além daquele antigo papel de reportar as contas ao fisco para servir de base para o cálculo dos impostos.





O trabalho de excelência da AV Contabilidade perpassa pela maneira correta com que as contas são reportadas, em um processo administrativo positivo, que acompanha toda a evolução tecnológica, além de uma boa relação com órgãos públicos. A contínua evolução da área de contabilidade traz para as empresas um risco muito grande relacionado ao compromisso com o fisco, o que é mitigado pela seriedade, competência e conhecimento de uma contabilidade confiável.

A AV Contabilidade está sempre atenta às complexidades de todo o trabalho contábil e para manter a confiança, transparência e qualidade do serviço prestado, investiu pesado em tecnologia, com a criação de setor de TI dentro da empresa. O objetivo é garantir o pleno funcionamento de seus sistemas, com suporte full time. Isso garante a qualidade, eficiência e, principalmente, a acurácia e transparência de todos os processos. Além disso, a meta da empresa é reduzir ao máximo o acúmulo de papel, concentrando todas as informações e documentos na 'nuvem'.

Além de profissionais extremamente qualificados, uma grande infraestrutura e um completo sistema de informação, a AV Contabilidade oferece um completo serviço de planejamento tributário, que visa desonerar as empresas em relação aos tributos que precisam pagar ao fisco, sempre dentro da legislação.

Importante destacar que a AV Contabilidade valoriza todos seus clientes e os trata com a mesma atenção, independente se são grandes empresas com faturamento na casa dos bilhões ou pequenos empreendimentos que estão iniciando. *"Temos muitos casos aqui em que pequenas empresas se transformaram em gigantes, com o passar do tempo e muito trabalho. Nos orgulhamos muito de fazer parte de processos assim. Não nos importa o tamanho da empresa, mas sim o desejo de ser um bom profissional"*, destaca João Bosco.



João Bosco de Castro e a fundação da AV Contabilidade

Nascido no dia 28 de março de 1961, em Oratórios, então distrito de Ponte Nova, localizado a 190 km de Belo Horizonte, João Bosco de Castro, é filho de uma numerosa família de 24 irmãos. De origem humilde, trabalhou como pedreiro antes de se tornar fundador e líder da AV Contabilidade, inaugurada em 1999. Ele é pai de Marco Antônio, Aline e Vinícius, e, embora, não tenha passado o DNA de contador para os filhos, todos trabalham na empresa, assumindo áreas estratégicas, de acordo com suas formações.

De acordo com João Bosco, o início da empresa, como de costume, foi difícil para o empreendedor. Ele começou a trabalhar na área, em 1985, em um escritório chamado Santa Fé, no bairro Industrial, em Contagem. *“Lá pude entender melhor a profissão contábil. Tive contato com os órgãos públicos e com a atividade contábil propriamente dita, começando a me interessar cada vez mais pela área. Então, me dediquei a cada dia, conseguindo alcançar um sonho muito almejado, ter minha própria empresa de contabilidade”*, lembra.

Embora não tenha tido a oportunidade de cursar graduação em Ciências Contábeis, se formou em técnico de Contabilidade e técnico de Administração. O conhecimento técnico, aliado à dedicação e experiência o fizeram especialista na área e um empreendedor de sucesso. Há mais de 33 anos se mudou para Contagem, onde fixou residência no bairro Eldorado, mesma região em que fundou a empresa, onde atua até os dias de hoje.



João Bosco conta que a AV Contabilidade nasceu em um momento muito difícil. Em outubro de 2000, ele sofreu um golpe de sua antiga sociedade e perdeu tudo que havia construído até então. Triste pelo ocorrido, em casa, três dias depois ele acordou decidido a reiniciar sua vida. “AV significa Alegria de Vencer!”, revelou. Além disso, ele se inspirou nas iniciais de seus filhos mais novos: Aline e Vinícius. “E assim chegamos a ser o maior escritório de Contagem nos dias de hoje”, completa, orgulhoso.

Na mesma semana desse insight, ele saiu a procura de salas para reiniciar sua vida profissional. Como ele não tinha alguém para ser avaliada, decidiu utilizar o terraço da própria casa, de 280 m², onde improvisou seu escritório, fechando as laterais com toldo. “Um dia, trabalhando de madrugada eu tive uma visão de que iria construir meu empreendimento em um terreno que eu tinha no bairro Eldorado”, conta.

No entanto, ele não estava sozinho, pois contava com o apoio de clientes que tinham confiança em sua competência e nele acreditavam. João Bosco, então, criou o projeto e o colocou em prática. Como ele já havia trabalhado como pedreiro e conseguiu uma boa equipe para a obra, conhecimento e habilidade não faltaram para a construção, que se ergueu rapidamente, assim, como a realização de seu sonho. Em apenas um ano e cinco meses, a primeira obra do escritório já estava pronta, com três andares. Em 2003, era então chegada a hora de finalmente fazer a inauguração da nova sede da empresa.

“No entanto, passamos por uma situação complicada na hora da inauguração, pois minha irmã sofreu um infarto e tive que levá-la às pressas ao hospital. Meia noite, voltei ao evento de inauguração e lá fiquei até amanhecer. A festa foi um sucesso e minha irmã acabou se recuperando logo em seguida. Anos mais tarde, infelizmente, ela acabou nos deixando”, revela.

Rapidamente, como era de se esperar, o escritório foi evoluindo, com a confiança dos amigos empresários que ‘compraram’ a ideia da energia que a AV Contabilidade transmitia e transmite até os dias de hoje.

Em 2008 foi preciso iniciar outra obra para ampliar o espaço que já não comportava mais a equipe. João Bosco comprou o terreno dos fundos e aumentou o escritório, construindo um prédio de cinco andares. “Trabalhamos todos os dias, sábados e domingos, inclusive, e não deixamos a peteca cair. Fizemos, ainda, um auditório para 273 pessoas, para que nossos colaboradores pudessem participar de treinamentos e capacitações, com conforto e estrutura completa”, salienta ao completar; “o novo prédio também inclui três salões de evento, dentro da própria estrutura do escritório”.

Novos tempos

Atualmente, a AV Contabilidade conta com cerca de 100 colaboradores que trabalham em sinergia e engajados com uma energia única. Todos os dias, João Bosco e toda sua equipe iniciam os trabalhos com uma oração, o que faz com que o trabalho siga mais leve e prazeroso. Ao todo, o escritório conta com a confiança de cerca de 600 clientes, entre grandes, médias e pequenas empresas.

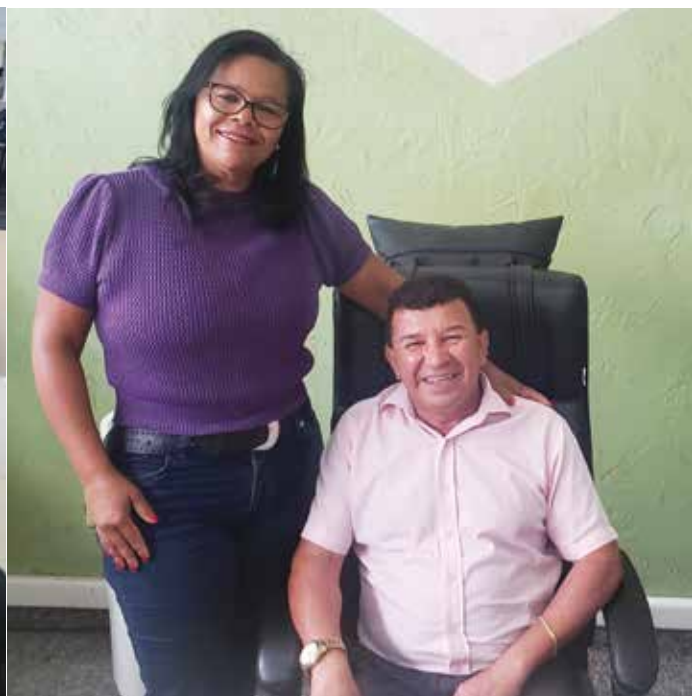
“Eu não tenho empregados, eu tenho uma família aqui dentro. Eu os trato como família. A dificuldade deles é a minha dificuldade. Estou sempre ali, abraçando, cuidando, conversando. O retorno que tenho deles é muito importante para mim, pois transmitem carinho e respeito pela minha liderança”, revela João Bosco.

E para comprovar todo o zelo que ele tem com sua equipe, se orgulha em dizer que nesses 23 anos de empresa, nunca teve uma única reclamação trabalhista na justiça.

Por falar em liderança e exemplo, João Bosco chega à empresa todos os dias entre 5h30 e 6 horas. Ele abre o escritório e, durante o dia, ainda consegue um tempo para cuidar de si. Na agenda, além dos compromissos profissionais, estão agendados horários para a prática de Pilates, musculação e até uma peladinha semanal com os amigos. *“Eu não tenho horário para trabalhar. Se o cliente me convida para uma reunião, seja o dia ou hora que for, eu compareço”.*

A AV Contabilidade exerce suas atividades pautadas em um modelo de transparência e organização que envolve colaboradores e clientes. Desde o início sempre foi assim e João Bosco ainda destaca que o sucesso da empresa se deve não apenas a seu esforço empreendedor, mas também à parceria com colaboradores-chaves que teve ao longo de todos esses anos.

“Tenho uma secretária, a Maria Cecília, que trabalha na empresa desde o reinício da minha carreira. Ela é uma grande amiga, que zela pela qualidade dos serviços prestados pela AV Contabilidade. A colaboradora Cristina também está conosco desde o início de nossa história e tem contribuído muito com seu suporte. Tive também um gerente, o Renato, que inclusive já foi meu chefe no começo da minha vida profissional, quando vim para Contagem, e passou a ser colaborador da minha empresa. Infelizmente, ele já nos deixou há alguns anos; foi uma grande perda, tanto profissionalmente, quanto pessoalmente, era um grande amigo”, revela.



Desafios impostos pela pandemia da Covid-19

Com a pandemia, foi preciso suspender as comemorações de aniversário nos últimos anos, mas que serão retomadas em 2022, inclusive com a publicação desta reportagem especial na Revista Viva Grande BH. Contudo, não foi apenas a suspensão de comemorações que a Covid-19 trouxe como desafio.

Para João Bosco, o período do isolamento social foi um aprendizado sobre como lidar com o medo do desconhecido. *“Não perdemos um dia de serviço, não fechamos nenhum dia, tivemos poucos casos e nos precavemos muito, com distanciamento e uso de máscara e álcool em gel. Nossa própria estrutura nos auxiliou, pois os colaboradores já trabalhavam em baias distantes umas das outras”,* revela.

Ele conta que o que mais o deixou triste neste período foi ver empresas do ramo de alimentação e eventos fecharem suas portas, por não terem como arcar com suas despesas. Por isso, a AV Contabilidade tomou a seguinte medida: suspendeu o pagamento de honorários para as empresas dos setores que foram duramente atingidos pelo isolamento social. *“Ser companheiro em horas como essas é para poucos, e nos orgulhamos de termos sido parceiros de nossos clientes que estavam em situação difícil durante a pandemia”,* revela.

Ao todo foram suspensos entre 30 a 40% dos honorários da empresa, mas o serviço continuou a ser prestado. Mesmo com essa ação, a AV Contabilidade cresceu 20% no mesmo período, com planejamento financeiro e gestão de caixa efetiva.

Por fim, é fundamental destacar que João Bosco, como liderança e empreendedor, tem uma energia vibrante e para ele, não há nada mais motivador do que abrir as portas do escritório, encontrar sua equipe e prestar um serviço de excelência para seus clientes. *“É uma energia consolidada que eu tenho todos os dias para sair de casa e vir trabalhar com minha equipe. Com motivação, superamos qualquer desafio”.*







Evento de aniversário da AV Contabilidade ao lado de seus filhos, neto e sua Mestre de Cerimônias Dulce Bravo

Serviços

Departamento Fiscal:

Responsável pela apuração dos tributos diretos e indiretos das empresas. Emissão de guias SIMPLES, PIS, COFINS, IPI, ISS, Escrituração de notas fiscais, emissão de livros saída, entrada de mercadorias, e de inventários, orientação tributária, apuração de ICMS, ICMS/ST, IPI, PIS E COFINS DAPI e VAF/DAMEF. Geração e transmissão do SPED Fiscal/ Contribuições.

Departamento Contábil:

Nosso trabalho tem como objetivo a garantia de que os registros sejam de acordo com as normas contábeis. Contabilidade gerencial e fiscal. Análise de balanços, DRE, balancetes. Cálculo do IRPJ e IRPF. Geração de DCTF, ECF, DIRF, ITR, DIMOB. REINF.

Departamento de Pessoal:

O setor tende a repassar todos os procedimentos e orientações com base na legislação. Elaboração de Folhas de pagamento, adiantamento, FGTS, SEFIP, GPS, RAIS e DIRF, admissão e demissão de funcionários. E-social e DCTF WEB.

Departamento Legalização:

Responsável em manter sua empresa sempre atualizada e em situação regular perante os órgãos públicos. Constituição de empresas, alterações contratuais e baixa de empresas. Elaboração de contratos diversos. Liberação de certidões, regularização de empresas junto aos órgãos Federais, Estaduais e Municipais. Parcelamentos diversos.



Ao lado de Marília Campos -
prefeita de Contagem

Auditório para shows
e eventos corporativos - parte das instalações



AV Contabilidade

Av. Francisco Firmo de Mattos, 716, Jardim Eldorado - Contagem - MG
 Telefone: 31.3972-3500 | WhatsApp: 31.98305-9539
 E-mail: avcontabilidade@avcontabilidade.com.br
 Conselho Regional de Contabilidade: MG 007471/04
 Responsável Técnico: MG 42.908

“Ser empreendedor é executar os sonhos mesmo que haja riscos.”

Augusto Cury



Tabata Tinoco - @tabatatinoco



Hsayuri Brant - @jrezendearquiteturadesign



Luciana Campos - @lucianacamposdellas



Sarah Marcondes - @berenicecortinas



Dra. Natália Rafaela - @dranataliarafaela



Patricia Delamores Elias - @studiodelamore



Clarisse Ferraz - @clarisfeferraz



Débora Rodrigues - @kidsbretas



Tálita Gonçalves - @talitaamakha



Jaqueline Paula e Tatiane Costa - @plus_sunshine



Nathalia Marx - @realbaloons

Dellas Network



Tamela Natani - @volgabrazil



Arabella Viana - @brendapersonalizado



Taciane Pinheiro - @mulher_cintura_fina



Mardele Rezende - @mardelerezende



Bruna Rafaela Tadeu - @docecoroaoficial



Sibe de Fátima Neiva - @online.solucoestec



Viviane Souza - @vivianesouza_oficial



Fernanda Celeghini - @fernandaceleghini



Priscila Siqueira - @fotografiapriscilasiqueira



Luciana Campos, Sarah Marcondes e Tábata Tinoco

Eu sou dellas e você?

Em 2022 o Dellas completa 4 anos de vida. 4 anos de um sonho que começou quando a idealizadora Sarah Marcondes observou, viu e sentiu que muitas mulheres tinham o desejo de empreender, mas tinham algumas “dores” que as impediam. Faltava conhecimento e encorajamento. Faltava apoio mesmo! Tudo isso primeiro foi visto em nós mesmas. Depois de uma grande perda, a Sarah precisava ter forças para continuar e seguir com sua empresa de histórico familiar, a Luciana estava passando por um processo de depressão profunda, de idas e vindas e a Tábata havia recentemente passado por uma fase onde queria desistir de empreender. Ou seja, dores que vimos muitas empreendedoras vivenciarem.



Então, nasceu o Dellas!

Uma junção maravilhosa de 3 mulheres Sarah Marcondes, Tábata Tinoco e Luciana Campos. Mulheres que tem o empreendedorismo na veia, que sabem as dores de serem, mães, esposas, empresárias, e sabem o que é começar do zero e recomeçar quantas vezes forem necessárias, sempre com a ajuda da nossa principal coluna de sustentação: Jesus!

Através da Tábata que trouxe para nós e traz grande conhecimento, muitas mulheres abriram a mente e foram atrás de aprender mais, a Luciana que é uma inspiração para muitas mulheres, ensi-

nado sobre superação. Isso é uma força, um gás sobrenatural porque como as mulheres são diariamente desencorajadas em relação ao empreendedorismo, e precisam de apoio e relatos de quem superou e a Sarah que desde muito nova aprendeu com sua mãe o que de fato é ser uma mulher empreendedora, que busca sua independência financeira, emocional e profissional, para cuidar de si e dos seus, tendo ela um pequeno estabelecimento, uma rede de lojas ou um espaço em sua casa para levar ao mundo o que ela faz.



Nossa primeira reunião aconteceu no dia 01 de outubro de 2018 com 24 mulheres, que ousaram acreditar nesse projeto, que hoje já alcança milhares de mulheres em todos os lugares do mundo por meio das nossas redes sociais.

Crescemos criamos e somos uma grande rede de networking, netweaving, apoio, instrução e amizade. Com esse crescimento, nasceram grandes projetos como:

- APP Dellas Network

- Alças de Projetos, onde contamos com nossas moderadoras que dão todo o suporte para que possamos atender todas as necessidades das nossas empreendedoras.

Ação social: Hsayuri Brant e Mardele Rezende Com o objetivo de ajudar mulheres e suas famílias, a equipe de ação social recebe as solicitações e indicações de famílias e/ou instituições que necessitem de roupas, alimentos, calçados, brinquedos, etc., e realiza dentro do próprio grupo uma campanha de arrecadação e entrega. Dentro desse setor, estão ações como: Bolsa Solidária (kit de higiene pessoal para mulheres em situação de rua) e o Outubro Rosa, que em parceria com outras empresas realiza eventos de conscientização sobre o câncer de mama. Tudo com muita discrição e sigilo, quando necessário!

Organização e Eventos: Nathália Marques Prezando pela organização e excelência, o Dellas possui uma equipe que dá suporte a todos os nossos eventos, cuidando para que cada mulher se sinta parte e extremamente à vontade em nossos encontros e festas. Todas as empreendedoras são identificadas, acolhidas e recebidas de forma amorosa e com muito entusiasmo. Dentro desse

setor estão ações como: De Frente com Elas (Programa de Entrevistas, onde contamos histórias de superação no empreendedorismo), De Carina com o Dellas (Visitas pontuais nas empresas, mediante agendamento prévio para conhecer de perto o dia a dia das nossas empreendedoras e facilitar as indicações), Roda de conversa (Pequenos encontros gratuitos com o objetivo de estreitar laços entre nossas empreendedoras. Um momento de descontração e leveza), Bazar de Natal, Encontro Anual com Amigo Oculto e a maior de todas as festas, nossos aniversários, onde reunimos além das nossas empreendedoras e suas famílias, grandes amigos e parceiros.

Imagem Pública: Priscila Siqueira e Clarisse Ferraz Entendemos que a qualidade das informações é uma das nossas marcas, e por isso contamos com uma equipe que nos ajuda a cuidar da nossa imagem, mostrando a beleza singular que existe em cada mulher, por meio do autocuidado e da mensagem que cada imagem passa. Esse setor presta apoio em tudo o que envolve a imagem da nossa equipe.

Acolhimento Emocional: Viviane Souza Sabemos que o empreendedorismo feminino passa por diversas situações, onde é necessário ter inteligência e controle emocional. Situações onde nem sempre a mulher tem o apoio da família e acaba desistindo de seguir em frente. Nossa equipe é composta por profissionais preparados para lidar com as mais diversas situações, trazendo acalento e suporte emocional.



Nosso grande sonho com esse projeto, é mudar a forma como as mulheres se enxergam e na maioria das vezes abortam seus sonhos devido a tantas dificuldades enfrentadas. Acreditamos que lugar de mulher é onde ela quiser e onde se sinta bem!

E por isso, convidamos você a conhecer esse projeto que já mudou a vida e os negócios de tantas mulheres e pode mudar a vida de tantas outras, porque... **Eu sou Dellas, e você?**





Vilma Angelita Magalhães

Sócia de uma empresa familiar Mulptarts Comércio e Locacao de Máquinas em Contagem, até 2017 trabalhava na empresa tempo integral, quando por incentivo da sua filha montou o Ateliê Angelita Magalhães e descobriu uma paixão que estava adormecida foi quando decidiu fazer designer de moda e começou a confeccionar as próprias peças “*pensando na mulher dinâmica que sai para o trabalho leva o filho para a escola, reuniões, eventos e ainda happy hour.*” Precisa ser peças casual, elegante, confortável, estilosa é bonita que deixe ela ainda mais linda!

“*Me inspiro sempre nas pessoas que estão a minha volta? Meu público, minhas clientes.*”. A moda fala, imprimir a sua identidade então é preciso que cada um tenha a sua.

Então antes de qualquer tendência olhe para você com um olhar amoroso e se amar do jeito que você é.

Atendimento por agendamento - Enviamos as peças para que as clientes experimentem no conforto de seu lar.

@ateliangelitamagalhaes



Camila Morais

Nascida em 1992, natural de Contagem, casada com Adriano França, filha de Eduardo Morais e Francisca Vieira, é apaixonada por viagens, Minas Gerais, pão de queijo, boas risadas e comemorações da vida com familiares e amigos!

Desde pequena buscou independência financeira, enquanto criança achou divertido vender chup-chup no salão de beleza da mãe, com 16 anos trabalhou vendendo roupas infantis e mais tarde ingressou na faculdade de Design.

Formada em Design de Ambientes (UEMG), Paisagismo (IFMG) e graduanda em Arquitetura e Urbanismo (IFMG), Camila comanda a COM VIVER, 8 anos de experiência com projetos de Design residenciais, mais de 160 ambientes projetados, diversos parceiros e um grande case de sucesso com o projeto para o cantor Eduardo Costa a convite dos parceiros Cynthia Carvalho (Paisagista) e Robson Emerick (Artista plástico). Para ela: “*Sua casa deve ser o melhor lugar do mundo!*”

Instagram@camilamoraesdesigner



Débora Rodrigues Bretas

Casada há 15 anos e mãe de um filho de 12 anos. Empreendedora do ramo de festas e apaixonada pelo que faço! Abri o meu primeiro Espaço de Festas Infantis localizada no Centro de Contagem exatos 6 meses antes do início da pandemia. “*Tive um crescimento surpreendente e com isso resolvi dar mais um grande salto e fazer a família Bretas Kids crescer ainda mais.*”

Estou na preparação para inauguração do novo Espaço Bretas, localizado próximo ao Shopping Contagem, visando um atendimento em festas Infantis mais sofisticadas, festas de casamento e 15 anos, claro que nada disso seria possível se não fosse pelo apoio, companheirismo do meu esposo que é o pilar fundamental nessa conquista que sempre acreditei no meu sonho, da ajuda incondicional do meu pequeno e pela equipe maravilhosa que tenho ao meu lado em todos os eventos! Aqui não fazemos festas, realizamos sonhos! Venha para Bretas Kids, a Próxima festa pode ser a sua!

Instagram@kidsbretas



Patrícia Del'Amore Elias

Cristã, mãe de um lindo rapaz e proprietária do Studio Del'Amore. Nascida na cidade de Ouro Preto e criada desde os 2 anos em contagem. Desde então atual em áreas comerciais, administrativas e se formou em Técnica em Mineração.

Por ter um filho pequeno viu a necessidade de sair do banco de espera e criar seu próprio negócio! A ideia que havia surgido saiu do papel em 2015 quando fez um curso de design de sobrancelhas e micropigmentação começou atender as suas clientes no sofá de sua sala.

Em 2020 no pico da pandemia terminou de estruturas o Studio Del'Amore iniciou os trabalhos sem nenhuma certeza de que daria certo. Mas com muita garra e resiliência superou e venceu cada obstáculo. Decidiu que era necessário se diferenciar e se qualificar, e em 2021 se formou em Estética e Cosmetologia trazendo mais reconhecimento e valor agregado. Após esta conclusão teve ainda mais certeza do seu propósito de vida, que é cuidar e devolver auto estima a quem procura pelos seus serviços.

Instagram@ticadellamore



Nayara Gomes

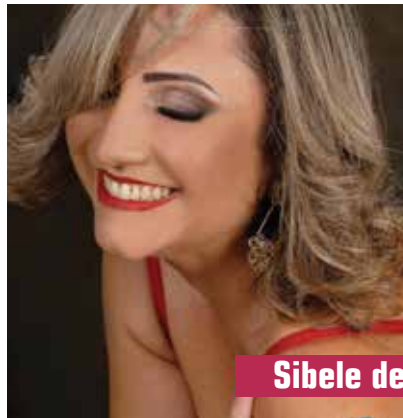
Meu nome é Nayara Gomes da Silva Santos, filha de Betina Andreilino Gomes e Luiz Paulo da Silva, nascida em Contagem MG, comecei a empreender durante a pandemia onde me vi em meio ao caso, com 5 filhos pequenos e passado necessidade básicas.

Comecei como MEI atuando como diarista, meu trabalho e tão bom que coloco começou a chegar mais cliente, assim precisei contratar mão de obra.

Atualmente sou responsável pela conservadora Ebezezer, onde atuamos com limpeza em Galpões, escritório, Buffet, condomínio, clínicas e lojas e, limpeza pós obra, fornecendo também jardinagem e portaria.

Me sinto honrada pois através de um simples passo de sair da zona de conforto minha vida mudou, hoje posso abençoar vidas abrindo portas de emprego e levar aos meus clientes, conforto responsabilidade, respeito e ética, sou eternamente Grata a Deus pois sem ele nada disso seria possível.

Instagram@nayaraa_gomes04



Sibeles de Fátima Neiva

Belorizontina mais Contagense do mundo, sócia fundadora da Online Tecnologia, empresa atuante no mercado a mais de 20 anos

Carinhosamente chamada por Bel, é a pessoa atuante em causas sociais, campanhas humanitárias, e carrega bandeira do acreditar sempre no ser humano!

Empresaria, empreendedora, administradora de empresa, vêm como meta a excelência no atendimento aos seus clientes, e como missão a formação de mão de obra e capacitação de seus colaboradores.

Mãe apaixonada e orgulhosa pelos seus filhos Ana Clara, Henrique Bernardo e Henrique Matheus, carrega no peito a saudade da mãe Graça (Dona Onça) e na mente as boas lembranças da vida junto a ela

Instagram@belneiva



Tatiane e Jacqueline

Naturais de Contagem, Tatiane e Jacqueline se conheceram em 2002, onde começaram a criar vínculos na vida pessoal e profissional. Tati, iniciou sua carreira profissional na área administrativa, mas percebeu que realmente gostava da área de vendas, Jack iniciou sua carreira na área da saúde também percebendo seu talento pelas vendas. Em 2012 Jacqueline se tornou Gerente Comercial de uma loja de moda feminina e Tatiane, já com experiência em vendas em outros ramos foi convidada pela mesma para gerenciar também uma loja desta rede permanecendo nesta empresa por 6 anos e Jack por 9 anos. Em 2020, com a Pandemia assim como várias pessoas, tiveram que inovar e, aliando a um desejo buscaram novos caminhos.

Sem muito investimento, nasceu a Sunshine Plus Online, loja de moda feminina, com tamanhos do 36 ao 56, com o lema "Beleza não tem medida!". Com Fé, foco e muito trabalho, após 3 meses conquistaram a loja física que vem em constante crescimento completando este mês 1 ano e meio, localizada no Mercado Central de Contagem. Para elas as batalhas diárias são essenciais para seu crescimento! Como elas disseram; "Se não arriscamos como faremos algo que ainda não foi visto?"

Instagram@plus_sunshine



Eulânia Carvalho

Eulânia Carvalho nascida no interior de Minas Gerais, (Palmital dos Carvalhos); casada com Anderson Nogueira de Andrade e mãe de dois filhos, Ana Luíza e João Gabriel, veio para BH aos 12 anos para trabalhar em casa de família, para mudar a sua realidade, começou a empreender desde cedo, aprendeu a costurar e começou a trabalhar com moda a mais ou menos 20 anos.

Hoje, sócia fundadora da Closet Ternos junto com seu marido Anderson, se orgulha da empresa em expressivo crescimento em Contagem, transformando vidas com seus ternos; pois trazem de uma forma leve um novo jeito de alugar um traje; já participou de centenas de casamentos em Contagem e em toda a Minas Gerais.

Católica, atuante em projetos sociais, acredita no poder feminino e na força do trabalho em equipe para transformar vidas. Atua também como vice-presidente da Câmara de Hotelaria, Eventos e Turismo, da ACIC

Instagram@eulaniacarvalhos



Madalena Raftopoulos

Madalena Raftopoulos, Arteterapeuta Especialista em Psicologia Analítica, 58 anos, mineira de Belo Horizonte, mas Contagense de moradia e coração. Mãe do Sidônio e da Nossyla. Avó da Ágatha Luna e do Miguel Rudah.

História de vida? Simplesmente não aceitou ser mais um número na estatística da violência contra a mulher, em uma época que ainda não existiam leis de proteção. Com Deus no controle, divorciou, lutou e venceu!! Decidida a voltar aos estudos, teve sua primeira graduação em Gestão Comercial, com MBA em Trade Marketing. Mais uma vez retornou ao mundo acadêmico, realizando pós graduação em Arteterapia e em seguida uma especialização em Psicologia Analítica. Atualmente está finalizando sua segunda graduação em Terapias Integrativas e Complementares. Tem como missão de vida, o amor ao próximo, conduzindo as pessoas ao autoamor, autocuidado, a viverem de forma mais leve e produtiva.

"Até aqui me ajudou o Senhor!!"

Instagram@madalenaRaftopulosarte



Tarciane Pinheiro

Sou a Tarciane Pinheiro, Personal Trainer Comportamental especialista em mulheres, e atuo no mercado de trabalho há 15 anos.

Sou mãe de duas meninas, Gabriela de 8anos, Isabela de 7anos e esposa do Bruno, mas foi depois da maternidade que eu descobri a minha verdadeira missão de vida:

"Ajudar mulheres que buscam uma mudança física. Porém, eu cuido delas através de uma mudança comportamental e emocional."

Eu uso o movimento corporal como ferramenta para elas saberem lidar com os conflitos e emoções.

Sou a idealizadora do programa @mulher_cintura_fina que já transformou diversas mulheres do mundo todo.

Quando acontece a mudança interna, ocasionalmente vem a virada de chave... *Movimentando O Corpo, Para Movimentar A Vida!*

Corpo, mente e espírito caminham juntos. Entretanto, é preciso movimentar o corpo pra movimentar a vida!

Instagram@tarcipersonal

ESTEJA NAS MÃOS DO SEU CLIENTE!

- Interação
- Negócios
- Vendas on line
- Promoções
- E muito mais!!!



Garanta sua empresa no app Dellas Network





CIRÚRGICA

fisiocenter



Vem, que aqui na Fisiocenter tem!



FITNESS



BEM-ESTAR



EQUIPAMENTOS



PROFISSIONAL

 **(31) 3351-5791**

 **@fisiocentercirurgica**



 **fisio
center**

Rua Tamarindos nº50 Eldorado Contagem - Ao lado do Cartório Nogueira

23 DE OUTUBRO

DOMINGO



2022 CAMINHADA ROSA DE CONTAGEM

estrutura
doações saúde!
brindes

PULSEIRA CAMINHADA ROSA NÚMERO SORTEIO 00625

EVENTO BENEFICENTE

E GRATUITO

KIT CAMINHADA

TROCA POR DOAÇÕES



LOCAL: AVENIDA FRANCISCO FIRMO DE MATTOS 4.700.
CONCENTRAÇÃO ÀS 7:00 EM FRENTE A GRANVILLA.

NÃO FIQUE DE FORA! LINK DAS INSCRIÇÕES
NAS REDES SOCIAIS DAS EMPRESAS APOIADORAS.

APRESENTAÇÃO



REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



PARTICIPAÇÃO



PROJETO



PREFEITURA DE
CONTAGEM



Especializada em cortinas e
persianas sob medida.
Papel de parede.


Desde 1991

BC

BERENICE CORTINAS

DESIGNER

 @berenicecortinas

 99836-1165 • 3351-4978



Sarah Marcondes



Rua Tapijara, nº1167 Eldorado - Contagem MG

Você Precisa Provar, não é apenas uma coluna com dicas de gastronomia. Queremos ir e vamos além. Deixaremos aqui nossas experiências, emoções que valem a pena serem compartilhadas. Então sejam bem vindos a mais uma edição da coluna

VOCÊ PRECISA PROVAR!



Por Simone Santos e Poliana Ferreira
Fotos Michelle Lopes



COFFEE ++

Trem mais bão do mundo e um cafezinho passado na hora acompanhado de uma boa prosa, não tem coisa melhor.

Agora se o café for da Coffee ++, é um verdadeiro carinho feito à mão, um primor. São cafés acima de 84 pontos na escala da SCA - Associação de Cafés Especiais, o que significa que cada tipo de café tem suas características acentuadas, como aroma, notas sensoriais, acidez, sabor. A cada tipo de café temos uma experiência diferente, e nos deparamos com uma questão que é escolher o mais gostoso, vou contar um segredo o nosso preferido são TODOS! ..rs. Que tal tomar um café com a gente?



MIX&TIM

Gente, que coisa boa que vem descomplicar nossa vida corrida. São frutas e especiarias desidratadas, selecionadas, que além de dar um charme na sua água aromatizada dá sabor. No Clericot e nos drinks nem se fala. Afinal nem sempre temos todas as frutas em casa. Mas a Mix&Tim resolveu nosso problema. Então agora é só preparar seu drink preferido e Tim Tim!





CACHAÇA SAGRADA

Essa é realmente de beber rezando...rs. Produzida artesanalmente, com produtos selecionados e destilada em alambique de cobre, a Cachaca Sagrada tem várias premiações, inclusive no Concurso Internacional de Bruxelas em 2020. Chic né?

A Poliana adora a caipirinha feita com lima e a Cachaca Sagrada Pura. Eu, Simone, gosto de shot da de Carvalho e Amburana, com um torresminho, não tem coisa melhor.

Seja pura ou em drinks a Cachaca Sagrada, VOCÊ PRECISA PROVAR



PET HOUSE - DRA. LETICIA DI MAMBRO

Amamos nossos pets, e acreditamos que você também, e nada melhor que saber que eles estão sendo bem cuidados ainda mais quando um problema surge.

A Leticia, é um anjo de carinho e competência para ajudar nossos filhos de patas a passar pelos momentos difíceis e se recuperarem logo. Com mestrado em Ciências Ambientais é Clínica Geral e Cirurgiã Geral.

Pet House, está a 19 anos com atendimento personalizado, auxiliando ONGS em tratamentos e adoções responsáveis. Além de ter uma loja repleta de mimos para nossos filhotes do coração, tem daycare/creche, hotelzinho e pet shop para aquele tapa no visual.

Se você quer deixar seus pets em excelentes mãos só levar na PET HOUSE



A importância e as peculiaridades do atendimento em estabelecimentos gastronômicos

O cenário econômico tem passado por constantes mudanças e incertezas, dentre as quais as organizações necessitam adotar estratégias para identificar o que o cliente precisa, observar a concorrência, lidar com os fornecedores e se adaptar às mudanças nas leis e normas governamentais, com o intuito de garantir competitividade no mundo dos negócios. Neste contexto, a qualidade do atendimento é fundamental para manter os clientes, sem os quais nenhuma empresa sobrevive. Satisfazer significa atender às necessidades das pessoas com qualidade. E são a qualidade do atendimento e a satisfação do cliente que irão determinar o sucesso ou fracasso do negócio.

Definir a qualidade nem sempre é tarefa fácil, sobretudo, quando se busca um suporte conceitual válido na atualidade. O conceito de qualidade envolve múltiplos elementos, com diferentes níveis de importância. Centralizar atenção exagerada em alguns deles ou deixar de considerar outros pode fragilizar estrategicamente as empresas. No ramo da gastronomia, o grande desafio dos administradores é semelhante aos demais ramos no mercado, pois o foco principal de qualquer negócio é conseguir encantar o cliente: não somente com um produto de boa qualidade, mas também com uma prestação de serviço feita com excelência. A diferença entre o serviço desejado e o serviço percebido é o que define a qualidade de um serviço. Para isso, é necessário que proprietários e administradores invistam em capacitação e gerenciem seus colaboradores quanto aos processos relacionados ao negócio, visando como resultado a geração de valor para os clientes.

Definir qualidade é uma forma de determinar valor, formar juízo ou conceito sobre uma realidade, quer seja para pessoas ou grupos. Trata-se de uma reflexão em busca de acertos e equívocos para a redefinição dos ideais, das práticas e trajetórias. O conceito “qualidade” possui vasto significado e é imbuído de subjetividade. Sua interpretação pode ocorrer de várias formas, podendo significar a busca da satisfação, excelência ou fidelização, agregando valor aos bens e/ou serviços adquiridos pelo cliente. Hoje as organizações se preocupam em ofertar qualidade nos produtos, uma vez que isso se tornou uma ferramenta fundamental para as organizações e é fator de competitividade.

Pode-se afirmar que é necessário que as ações voltadas para a qualidade na organização propiciem interação entre a gerência e os colaboradores. Por sua vez, esse processo de mudança ou implantação poderá gerar sucesso em sua execução. Sendo assim, a gestão da qualidade tem como finalidade direcionar as ações da organização para melhorar as perspectivas no relacionamento com os clientes, ou seja, esse processo visa gerar resultados positivos para a empresa. Qualidade é a filosofia de gestão que procura alcançar o pleno atendimento das necessidades e a máxima satisfação das expectativas dos clientes. Assim, o que determina a satisfação do

cliente em relação a um bem ou serviço é a fidelidade do cliente. Nesta direção, entende-se que o cliente é a figura principal de todo o processo organizacional.

É preciso que as decisões empresariais e tarefas operacionais levem em consideração as necessidades e expectativas do cliente. Os bens e serviços estão sempre lado a lado – são inseparáveis. As pessoas responsáveis pela entrega do serviço podem determinar o sucesso ou o fracasso da organização, pois atuam diretamente com os clientes. Em uma loja, por exemplo, o atendente pode influenciar a percepção do cliente positiva ou negativamente. O tópico a seguir tratará especificamente da qualidade no atendimento em estabelecimentos gastronômicos. A qualidade no atendimento significa muito mais que cordialidade.

É preciso pensar na estrutura, nos processos tecnológicos e ainda nas pessoas que são responsáveis por realizar o atendimento. Saber ouvir é condição essencial para atender bem, e utilizar a habilidade de ouvir e silenciar nos momentos críticos é fundamental para um bom atendimento. A maioria das atividades econômicas coloca o cliente em primeiro lugar, uma vez que a sobrevivência do estabelecimento depende da satisfação do cliente.

Segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), hoje não basta apenas vender, é necessário satisfazer o cliente, fidelizá-lo e fazer dele um multiplicador de Informação e Comunicação. Os consumidores (ou usuários de serviços), estão hoje “empoderados”, inclusive com a capacidade de influenciar novas formas de produção das organizações por meio da Internet e respectivas mídias sociais. As organizações, por sua vez, podem se beneficiar destas mudanças, uma vez que o processo de captação das expectativas dos usuários se torna mais evidente nas plataformas digitais.

Seguem abaixo definições de tipos, características e formas de tratamento para diferenciar essa diversidade de público:

IMPACIENTE - Perguntador cíclico, insistente, compulsivo, chegando a insultar quando contrariado, fazendo piadinhas de mau gosto. Tratá-lo com brevidade, mas com muita cortesia. Esse tipo de cliente exige sinceridade, segurança nas respostas e autocontrole.

SILENCIOSO - Demonstra não ter conhecimento, aparenta um ar de cansaço, mostrando-se sempre pensativo e quase não conversa. Induzir o cliente ao diálogo, bastando apenas formular perguntas claras, num clima de consideração e atenção.

BARGANHADOR - Procura insistentemente por vantagens. Agir com tato, analisando minuciosamente sua fala para que se possa argumentar com convicção. É importante saber até onde deve ir.

INDECISO - Apresenta ar de apreensão permanente, sempre quer conversar mais, perguntar sobre coisas que já perguntou. Às vezes tem raciocínio lento. Agir com moderação, calma e paciência, respondendo sempre e sinceramente às perguntas feitas várias vezes.

AGITADO - Pessoa inquieta, geralmente interrompe sua fala e não tem paciência de ouvir a explicação. Agir com calma, falando moderadamente, sem se irritar. Deve-se evitar ao máximo abordar questões que tenham mais de um sentido e ter respostas objetivas.

DE BOM SENSO - É uma pessoa amável, agradável e inteligente. Agir com atenção, demonstrando prestabilidade, mantendo sempre o clima de simpatia e cordialidade.

BEM HUMORADO - Pessoa agradável, de conversa envolvente, mas que desvia do assunto constantemente, dificultando o diálogo. Ter habilidade e buscar constantemente retomar o rumo da conversa. Não perder as rédeas da situação.

INTELIGENTE - Sabe tudo sobre tudo, não gosta de argumentos fracos. Usar de bom senso e lógica, nunca omitindo informações. Esteja bem informado, agindo com segurança em tudo que faz.

CONFUSO - É aquele cliente indeciso, muda de opinião constantemente. Fazer apresentações firmes e convincentes, reiniciando com paciência sempre que o cliente solicitar.

PRESUNÇOSO - Sempre fala “eu sei” depois de qualquer afirmativa. Pouco argumenta e quase nunca ouve os seus interlocutores. Ter muita habilidade, dar valor ao cliente, sem bajulá-lo.

DETALHISTA - Pessoa que quer saber detalhes, não entende como funciona, demonstra dificuldade em associar ideias. Falar pausadamente, várias vezes, com clareza, não se prendendo a detalhes desnecessários.

AGRESSIVO - Gosta de discutir por qualquer coisa, seja muito ou pouco importante. Critica abertamente. Tudo é um motivo para brigar. Não interrompa a fala do cliente, deixe-o liberar a sua raiva.

Nunca lhe diga que está nervoso, isso o deixará mais furioso. Use frases que ajudam a acalmar, exemplos: Imagino como o senhor ou a senhora está se sentindo; O senhor tem razão; Farei tudo para resolver o problema.

Obviamente, esses são os tipos mais comuns de clientes, porém não esgotam por aí as possibilidades de análise de comportamento de consumo, sobretudo porque gostos, desejos, expectativas e até mesmo necessidades podem mudar ao longo do tempo. No entanto, é preciso observar atentamente os tipos de clientes que usarão os bens e serviços em questão, pois isso facilita a estratégia de marketing para quem vende e a tomada de decisão para quem compra. Esta relação se traduz, basicamente, na geração de valor.

As empresas prestadoras de serviços desenvolvem uma cadeia de valor, identificando as necessidades dos consumidores, promovendo ofertas que superem suas expectativas e buscando competências que as diferencie das demais empresas. A centralidade do setor de serviços está no fator humano, o que demanda uma maior atenção por parte dos gestores. Nesta direção, os estabelecimentos gastronômicos, que inclusive estão inseridos no setor terciário, comungam desafios semelhantes de outras empresas que também prestam serviços.

A experiência obtida nesses estabelecimentos pode ser positiva e/ou negativa, e isso vai depender de relações sistêmicas dadas no processo de consumo, pois estão associadas a empresas/profissionais que atuam direta ou indiretamente para entregar aquele serviço. Diante desse contexto, a forma de atendimento em um estabelecimento gastronômico influenciará a opinião do consumidor, bem como a decisão de uso dos serviços em uma perspectiva complexa de percepção de qualidade. Por tudo isso, entender os desejos, a vontades e as necessidades dos clientes é complexo.

Alguns possuem necessidades que em muitos casos têm muita dificuldade de expressar. Sendo assim, é fundamental para o bom andamento de um estabelecimento gastronômico (e demais modelos de negócios) que os gestores dediquem atenção para analisar os clientes e saber identificá-los por seu perfil e especificidades. Essa análise é fundamental para atingir os resultados pré-estabelecidos pela empresa, seja na venda de bens e/ou serviços, seja como estratégia de relacionamento (fidelização).



Robson Rodrigues

Consultoria em Gestão Gastronômica
Vigilância Sanitária e Segurança Alimentar
@all.ponto



A Região Vulcânica do Sul de Minas e o despertar para o turismo gastronômico

As experiências autênticas dão forma às mais vívidas memórias humanas. Elas possuem personalidade, são atemporais. É possível, por exemplo, lembrar-se do cheiro do café feito no bule pela avó, na beira do fogão à lenha. Ao passo que esse mesmo aroma, como num passo de mágica, nos remete à poesia e ao aconchego da infância. Essa é a força das verdadeiras experiências vividas. Elas eternizam na memória, ganham sentimentos de pertencimento.

O sul do estado mineiro, com suas particularidades gastronômicas, jeitos de feitura e modo de fazer, contribui com a colcha de retalho, costurada a mão na formação cultural do povo mineiro e de nossas mineiridades. Assim, algumas particularidades tem feito desta região, um novo polo de turismo gastronômico do estado.

A caldeira vulcânica brasileira abriga oito cidades sul mineiras: Poços de Caldas, Andradas, Cabo Verde, Campestre, Botelhos, Caldas, Ibitiúra de Minas e Bandeira do Sul e mais quatro cidades do nordeste de São Paulo: Caconde, São Sebastião da Gramma, Águas da Prata e Divinolândia vem chamando a atenção do mundo pela qualidade de produtos premiados mundialmente, em especial, o café. Com características de clima e relevo específicos, determinando um “terroir” singular e único para o mundo gastronômico.

Produtores de cafés especiais, azeites extravirgem e vinhos da chamada região vulcânica, estão se organizando e buscando capacitações contínuas para melhor atender o turismo gastronômico de experiências e o turismo rural, novas tendências do mercado turístico mundial pautadas pelo comportamento humano pós pandemia da covid19. Com a preocupação da qualidade dos produtos, a Associação dos Produtores da Região Vulcânica está buscando uma parceria com o centro de geologia da Unicamp para estudos mais aprofundados sobre as características do solo vulcânico e seus impactos na qualidade dos produtos da região.

Com tantas riquezas e significados, com tantas expressões das culturas produtivas e do jeito acolhedor do seu povo, com tantas paisagens a serem contempladas, este é um pequeno pedacinho, de umas das regiões mais lindas do Brasil, que se despertou para a importância da organização da sua cadeia produtiva para o turismo gastronômico. Minas é assim, um estado de sabores, saberes, querências e singularidades.



Rafael Huhn

Turismólogo - Gestor do Circuito Turístico Caminhos Gerais
Coordenador da Frente da Gastronomia Mineira - Regional Sul
@ rafael_huhn



REVERSO[®]
CERVEJAS ESPECIAIS

Fazemos cervejas especiais para
celebrar grandes momentos

Somos o seu parceiro cervejeiro, entregando soluções
completas, atendendo as suas necessidades, para:

- Distribuidoras
- Bares / Taprooms
- Delivery
- Eventos
- Shows
- Lojas especializadas
- Parcerias
- Condominior final



PARADISE
American Lager



CADABRA
Specialty beer de trigo
com capim limão e canela



REVERSO LABS IPA
American IPA



REVERSO LABS RED
Irish Red Ale

**Os nossos produtos
estão disponíveis em:**


- Growler 1L
- Barril 30L
- Barril 50L

Quer saber mais?

Conheça o **MUNDO REVERSO**
agora mesmo!



Ou entre em contato:

 (31) 98840-9790





Visibilidade: Aqui você tem!



A Visual Outdoor é uma empresa que atua há mais de 26 anos no ramo publicitário em quadros de Outdoor. Com sede em Contagem temos hoje mais de 240 quadros distribuídos pelos municípios de Contagem, Betim, Sarzedo e Esmeraldas.

3393.4225
visualoutdoor.com.br