



foto: Arquivo Magma Luxury



# Acelere suas compras!

Nas compras acima  
de R\$ 1.000,00 dos produtos  
Duratex, nas lojas DMP  
você concorre a essa moto  
**ZERO KM!**

Só até 16 de março  
de 2019



Imagem meramente ilustrativa

## Nossa casa, sua casa!



 Duratex

Desde 1991 no mercado de madeiras, temos a missão de oferecer o melhor atendimento ao cliente, fornecendo produtos com a máxima qualidade.

Trabalhamos com produtos especializados no mercado de marcenaria, carpintaria, construção civil, arquitetura e decoração.

Temos MDF's, fitas de bordo, compensados, portas, marcos, alizares, ferramentas, ferragens, máquinas e muito mais!

Também oferecemos serviços de corte e acabamentos para chapas e confecção de móveis.

  
Distribuidora  
de Madeiras  
Paranaense



**31 3428.2622**


Av. Américo Vespúcio, 435 | B. Aparecida  
Belo Horizonte | MG

[www.madeireiparanaense.com.br](http://www.madeireiparanaense.com.br)



**(31) 3361-5599**  
[bendglass@bendglass.com.br](mailto:bendglass@bendglass.com.br)

Faça seu orçamento e ou pedido pelo whatsapp  
**(31) 9-7579-9237**  
R. Desembargador Amorim, 88 Contagem - MG



Aquele móvel  
em vidro  
que você  
tanto queria,  
a Bend Glass fez  
pra você!

Distribuimos o melhor  
espelho do País!

[www.bendglass.com.br](http://www.bendglass.com.br)

Vidros Temperados  
Refletivos | Laminados!



**bend glass**®

**INDUSTRIA DE VIDROS CURVOS E LAMINADOS PLANOS**

# viva grandebh

“Adeus ano velho, feliz ano novo”...

É nesse clima de dever cumprido, que entregamos a última edição de 2018. E, Ôh 2018 louco! Louco na política, na economia, nos problemas sociais, mas vencemos mais essa etapa. Tenho a certeza que a Revista Viva Grande BH deu sua contribuição divulgando boas informações e mostrando revelações de grandes valores da nossa região.

Falando em revelação de valores, a partir dessa edição, mostraremos os profissionais da advocacia. A cada edição, daremos destaque aqueles que se dedicam aos direitos da sociedade. As mais diversas áreas do setor, serão mostradas aqui.

Nossa matéria de capa apresenta a arte de um mineiro que conquistou o mercado europeu com sua arte em o vidro e o fogo, parece mágica. Estamos falando de Célio Olímpio o qual desejamos que esse seu sucesso cresça ainda mais tanto aqui como no exterior.

Vamos dar uma volta ao mundo andando de bicicleta junto com Argus Caruso Saturnino que nos conta um pouco dessa sua grande aventura.

O nosso caderno de veículos nos traz um grande valor do automobilismo: o famoso Mustang como suas inovações cada vez mais maravilhoso. Veja também as novidades do Salão do Automóvel.

Vamos viajar pelas nossas Minas Gerais conhecendo um pouco da charmosa Tiradentes e seus 300 anos. Vamos fazer uma visita à Inhotim, em Brumadinho, que nos aponta inovações com suas novas atrações.

Quero encerrar esse texto, dedicando essa edição ao empresário Javert Vivian que infelizmente veio a falecer no dia 10 de dezembro.

Javert foi um dos fundadores da ACIC - Associação Comercial e Industrial de Contagem. Pessoa de tamanha sabedoria e tato para gestão, ele muito contribuiu não só para o desenvolvimento da Instituição como também para a cidade de Contagem.



Fica o meu aplauso e meu agradecimento pela sua passagem aqui em nosso meio. Descance em paz!

Desejo a todos um 2019 com muita energia boa!



Raimundo Pradino  
Publicitário  
Mobilizador Social



14



26



36



41

## Índice

**14** | Especial Advocacia com Adriana de Fátima Moreira Daniella Miranda Juliana Frederico Fontes

**26** | **CAPA:** A arte de Célio Olímpio - A mágica da arte do fogo

**30** | Projeto - Consultório Oftalmológico | arquiteta Leticia Miranda

**36** | Veículos - As inovações do Mustang e do Cactus C4 Os carros elétricos mostrados no Salão do Automóvel

**41** | Turismo - As belezas da cidade de Tiradentes e as novidades do Inhotim

**48** | Home Office - Trabalho e vida pessoal dividindo o mesmo espaço

**50** | A volta ao mundo sobre duas rodas com Argus Caruso Saturnino

**58** - Colunistas

## Expediente

**Jornalismo:** Raissa Daldegan Mancuelo e Tamires Fátima

**Revisão e Web:** Edgard de Pádua

**Design e Projeto Gráfico:** Raimundo Pradino

**Veículos e Turismo:** Carlos Cortes, Eduardo Aquino e Luis Otávio Pires

**Colaboradores:** Ana Maria N. Resende, Ângela Mendes, Daisy Braga, Ronan Gomes, Ohara Raad, Sarah Pardini, Victor Dzenk, Rafael Ferreira, Dr. Marcelo Pereira, Eduardo Pinho Tavares, Associação dos Condomínios Horizontais - ACH, Acolasa, IAB-MG, Leticia Miranda, Junia Nocchi, Claudia Carvalho, A Dupla Informação, Gildazio Santos

**Suporte de Web:** Ana Romagnoli

**Sugestão de Pauta:** redacao@vivagrandebh.com.br

**Comercial:** 31 2559.1208 | 991 15.0060 | 99928.5010 whatsapp  
marketing@vivagrandebh.com.br

**Impressão:** Gráfica Millennium

Revista Viva Grande BH é uma publicação da Grande BH Comunicação Ltda.  
[www.vivagrandebh.com.br](http://www.vivagrandebh.com.br) | **Facebook/revistavivagdebh**  
Distribuição Gratuita em Condomínios Horizontais da Grande BH

\* A Revista Viva Grande BH, não se responsabiliza pelo conteúdo veiculado por seus colaboradores - Colunistas

**Ao longo desses anos nos empenhamos  
em abrir portas à inovação.  
E você nos ajudou.  
O nosso muito obrigado!**



**ANOS**



## Do varejo ao marketing digital: a transição de uma Diretora Comercial do século XXI

Texto: Carlúcio Vieira Barbosa Junior  
Fotografia: Clara Vilas Boas

Renata Barros está à frente das vendas da startup mineira Tangerino e revela como atravessou o mercado de vendas para comandar estratégias online de sucesso e equipes altamente motivadas

Atendimento remoto, geração de Leads, estratégias de Inbound Marketing que promovem vendas via internet. Há alguns anos, dentre os mais de 20 de carreira, Renata Barros, não imaginaria que o marketing digital seria uma de suas armas mais eficientes para criar resultados transformadores - ainda mais em uma empresa que exala inovação disruptiva.

Graduada em Comunicação Social, com atuação na área de Relações Públicas, Barros também estudou Teatro e sempre apresentou o “fator x” para a área comercial. Trabalhou por anos na área médica, gerenciando grandes equipes; primeiramente, em Minas Gerais, depois, em âmbito nacional.

À época, seu maior desafio era implantar produtos inovadores no mercado de mobiliário hospitalar.

Porém, em 2015, um ponto de virada se aproximava. Era necessário abrir mão das vendas - pelo menos naquele momento. Sua filha, Giovanna, tinha acabado de nascer.

Após a chegada da maternidade, um convite inesperado. Renata foi convocada por seu irmão, Leonardo Barros, CEO do Tangerino, para estar à frente da Direção Comercial da startup mineira, que oferece soluções via tecnologia avançada a empresas que querem gerir a marcação de ponto dos colaboradores.

Detalhe: o trabalho comercial seria realizado, majoritariamente, online, algo ainda não experimentado por ela.

Ainda assim, a oportunidade de vivenciar um novo momento em sua carreira, junto à flexibilidade para cuidar da filha recém-nascida, soaram atraentes. Este era o momento de se reinventar.

O início, ao contrário do esperado, foi árduo. As vendas não engrenaram. As primeiras estratégias no universo digital não surtiram efeito. Agora, o marketing digital era o novo duelo.

Foi preciso transformar a antiga equipe de campo do mercado varejista em um time focado em inbound marketing - tudo feito remotamente. Perfis variados focados em vendas por call, pré-venda, closers de vendas, responsáveis pela implantação e a entrega do valor do produto ao cliente.

Entre as lições aprendidas, a primeira delas se relacionava à persona, uma vez que o foco não estava sobre o verdadeiro comprador final. O time redesenhou os perfis semificcionalis que representavam os potenciais clientes e abriu o leque de possibilidades.

Em seguida, trabalharam a entrega do valor aos consumidores online. Já no primeiro contato, a equipe de pré-venda estimula os chamados “leads quentes” mostrando o real ganho: “o registro de ponto e a alimentação do banco de dados através da tecnologia como a proposta tangível”, afirma a Diretora.



Renata Barros - Diretora Comercial da Framework Sistem

Quando o assunto é inovar em seu mercado, Renata apostou em uma das maiores dores das organizações - o controle das equipes externas. Através do app, os profissionais em viagem a trabalho também são monitorados remotamente, favorecendo a gestão de horas laboradas.

Agora, a expansão internacional é seu próximo alvo. A plataforma já está disponível em português, inglês e passa pelo processo de tradução para o espanhol. As vendas, por outro lado, crescem em Portugal, Argentina, Estados Unidos, Canadá, Holanda e China.

Diante da escalabilidade adquirida pelo negócio e conversões que giram em torno dos 25% e 30%, qual é o segredo de Renata para tamanhas conquistas?

A Diretora Comercial garante que a fórmula do êxito está na mescla entre o velho, o novo, a motivação da equipe e a constante entrega de valor. Estratégias com o frescor de possibilidades que a internet oferece, somadas ao tino e às experiências vividas no varejo garantem o equilíbrio do trabalho em sua equipe de vendas (“*vista de perto, um a um*”, segundo ela), além de ações digitais de impacto.

“*Não vendemos produtos. Vendemos consultoria. Se o comprador não entende o funcionamento da sua ferramenta, ele não enxerga como pode ter ganhos. Por outro lado, se ele compreende o valor real que a solução agrega ao seu negócio, as vendas virão*”, finaliza.

A renovação inspira novas conquistas,  
cria novos ares e indica a sua personalidade,  
o seu estilo, bom gosto e sofisticação

10 anos



**Decore**  
*Wendel*


decoração | utilidades | presentes

**31 2557.1295**

Av. Dr. Cincinato Cajado Braga, 185  
Eldorado | Contagem - MG

 wendeldecore

 wendeldecore

 99577.2449

[www.wendeldecore.com.br](http://www.wendeldecore.com.br)



Homenagens especiais

## Empresário do Ano 2018

A ACIC- Associação Comercial e Industrial de Contagem, através de seu Presidente o Sr. Egmar Pereira Panta, promoveu o Prêmio Empresário do Ano 2018. A noite de grandes Homenagens Especiais aconteceu no dia 29 de Novembro, no Espaço Alvina Bitencourt.

**Alexandre Araújo de Resende** - Empresário do ano  
Reauto Concessionária Volkswagen.  
**Francisco Rangel Júnior** - *Stilo Academia* | Prestação de Serviços.  
**Carla Tavares** - *Setor Elétrico* | Comércio.  
**Alexandre Aguiar** - *Degust Minas* | Indústria.  
**Tatiane Puiati**, - Dir. do Centro Universitário Una pelo reconhecimento do MEC por se tornar o primeiro Centro Universitário de Contagem.



Odilon Reinaldo, Alexandre Aguiar.



Egmar Panta, Rangel Júnior



João Vitor, Claudia, Egmar, Panta e Ana Luiza



Alexandre Aguiar, Egmar Panta, Alexandre Resende, Carla Tavares, Rangel Júnior.



Egmar Panta, Tatiane Puiati



Deputada Marília Campos, Carla Tavares, Maria Antonieta Mariano.



Ermelindo da Rocha Faria, Alexandre Araújo de Resende, Ivo Andrade



Alexandre Araújo de Resende, Egmar Panta.

**nossaTV**  
a mais nova  
TV de MINAS



**nossaTV**  
COM VOCÊ

(31) 3254-1200

Assista a NOSSA TV *on-line*  
através do site:

**nossatv.com.vc**

**BETIM  
CONTAGEM  
SABARÁ**

**NET**

**CANAL 06**

# VOCÊ JÁ PENSOU EM COMO DESEJA VIVER?

Contagem recebe o médico Eduardo Pinho Tavares especialista em Geriatria e Gerontologia e que já desenvolve um programa de prevenção e qualidade de vida em Belo Horizonte há mais de 35 anos.



## QUAL É A SUA MOTIVAÇÃO PARA VIVER?

Envelhecer com saúde e disposição para a vida é o que todo mundo quer, mas ter saúde não é apenas abster-se de doenças. É conservar suas funções orgânicas, físicas e mentais para envelhecer bem.

O programa Mais Qualidade de Vida visa o controle dos diversos fatores que aceleram o envelhecimento (colesterol, hipertensão, sedentarismo, obesidade, estresse, tabagismo, diabetes), além da depressão e memória e é indicado a partir de 30 anos.

O trabalho é focado considerando os 7 pilares da qualidade de vida: alimentação, atividade física, sono, trabalho, afetividade, sexualidade e lazer.

## AVALIAÇÕES DE BIOIMPEDÂNCIA

A diminuição do tecido muscular é uma característica do envelhecimento e pode causar baixa de energia e aumento da fadiga corporal favorecendo o ganho de peso.

O aumento da massa muscular proporciona uma melhora na qualidade de vida, no desempenho esportivo e na proteção dos ossos e articulações; além da diminuição dos efeitos da obesidade.

Com a avaliação de bioimpedância é possível estratificar a composição corporal e assim avaliar: massa magra, massa de gordura, IMC, Taxa de metabolismo basal, taxa de líquido no corpo e relação cintura quadril. Com isso monitorar o corpo e acompanhar a evolução do tratamento.

## PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA

Hoje a memória é uma das queixas mais comuns no escritório de geriatria mesmo em pessoas mais jovens.

Durante o programa será solicitado um teste cognitivo com o objetivo de avaliar a existência de déficit real de memória. Caso seja identificado um déficit serão indicadas substâncias potencializadoras e se necessário será realizado um encaminhamento para consulta com um neuropsicólogo.

É possível reabilitar a memória com tratamento especializado de forma personalizada.

## PRÁTICA ORTOMOLECULAR

É uma prática que visa atingir o equilíbrio entre as células e as moléculas do corpo humano, através da avaliação dos nutrientes em falta ou excesso no organismo (vitaminas, minerais, ácidos graxos ou aminoácidos).

O objetivo é a melhora na qualidade de vida, na longevidade saudável e na resposta do organismo como um todo. Com dietas específicas e suplementos vitamínicos, as deficiências e os excessos detectados podem ser corrigidos.



## *Dr. Eduardo Pinho Tavares*

Médico, especialista em Geriatria e Gerontologia pelo Conselho Federal de Medicina (CFM) e pela Sociedade Brasileira de Geriatria e Gerontologia (SBGG), Dr. Eduardo Pinho Tavares é mineiro e atua há mais de 35 anos coordenando o trabalho da Clinlife - Centro de Medicina Integrada, clínica pioneira em Minas Gerais no acompanhamento multidisciplinar voltado para obesidade, qualidade de vida e prática ortomolecular.

Dr. Eduardo acredita que um estilo de vida saudável, incluindo saúde mental, equilíbrio alimentar e atividade física; é o único caminho para conseguirmos uma vida longa e longe das doenças.



**Clinlife - Belo Horizonte - MG**  
Rua Sergipe, 853- Savassi  
Tel.: (31) 3291-4848  
www.clinlife.com.br

## *Dr. Eduardo Pinho Tavares*

**Atendimentos Contagem**  
Clínica Bella Derme  
Rua da Grécia, 54 - Eldorado  
Agendamento:  
Tel.: (31) 98466.5863 | 97350.7115



**DIRETOR MÉDICO-TÉCNICO**  
**DR. EDUARDO PINHO TAVARES**  
(Especialista em Geriatria - Reg.080)  
CRM-MG 5599

# O Direito Tributário como aliado nos momentos de crise

*Como o Planejamento e a Gestão Tributária podem minimizar os prejuízos e impactos de empresas no atual cenário econômico*

Fotos: Magno Gonçalves

No atual cenário econômico do Brasil, momento em que as empresas procuram reduzir seus custos e prejuízos, é necessário adotar uma postura mais preventiva, no que diz respeito aos tributos. Diante disso, o Planejamento Tributário vem sendo utilizado por profissionais e empresas da área do direito e da contabilidade como forma de equilibrar o financeiro de seus clientes atuais.

## **Adriana de Fátima Moreira**

A advogada especialista em gestão tributária e atual diretora técnica da Eficaz Gestão Tributária,

Foto: Arquivo Pessoal



A advogada especialista em gestão tributária e atual diretora técnica da Eficaz Gestão Tributária, Adriana de Fátima Moreira, lembra que a economia brasileira atravessa um grave quadro recessivo, fruto da exaustão de algumas políticas e acumulação de choques negativos que contaminaram os instrumentos de política econômica. *“Em 2016, com a mudança de governo, ocorre também uma mudança na estratégia econômica, que passa a privilegiar as reformas estruturais liberalizantes em detrimento do ajuste de curto prazo”,* observa ela. Adriana ainda completa que o Planejamento tributário vem sendo utilizado por grandes profissionais do direito e da contabilidade como meio de buscar um equilíbrio para as empresas que mais empregam no Brasil a sobrevivem de forma sólida.

Aliada a alta carga tributária, a recessão na economia prejudica ainda mais a sobrevivência das empresas. Portanto, faz-se necessário não recorrer ao advogado ou empresa especializada apenas quando a organização se sentir lesada. *“O trabalho preventivo deve ser feito para evitar sustos e problemas de maiores proporções”,* aconselha a especialista.

## A importância da gestão tributária

Bruno de Almeida Ribeiro é advogado na Eficaz Gestão Tributária e explica que a carga tributária brasileira é uma das mais elevadas do mundo.

*“Em decorrência da estabilização da economia, a carga tributária brasileira cresceu, e se mantém, desde 1994, em torno de 33,6% do PIB. Contudo, em face do crescimento ainda maior das despesas, persiste o déficit fiscal e, considerada a enorme demanda reprimida por serviços e investimentos públicos, o desequilíbrio potencial é bem maior do que o efetivamente registrado”,* esclarece ele.



**Bruno de Almeida Ribeiro**  
-Advogado da Eficaz

Segundo Adriana de Fátima Moreira, ainda que o esforço de contenção do gasto que vem sendo realizado seja bem-sucedido, dificilmente a carga tributária poderá ser reduzida nos próximos anos. *“A análise realizada neste trabalho sugere que o esforço tributário da sociedade brasileira é relativamente elevado, bem superior ao médio de uma amostra de países aqui considerada. Para que tal esforço seja suportável por longo tempo, é preciso que se realize uma reforma que melhore a qualidade e a distribuição entre contribuintes da carga tributária”,* ressalta.

## O Planejamento tributário e a sua importância para as empresas

Para Adriana, é possível definir como planejamento tributário o gerenciamento realizado de forma preventiva e lícita sobre atos e negócios jurídicos, a fim de reduzir ou eliminar a carga tributária, tendo um objetivo central o propósito negocial. *“Por meio dele é possível reorganizar a empresa com novos procedimentos negociais lícitos, que poderão culminar na redução da carga tributária. Dessa forma, tornamos o negócio mais viável diante dos momentos de grande turbulência econômica, como a que estamos vivendo nos dias atuais”,* define ela.

A especialista ainda afirma que este mecanismo organizacional pode ser realizado também no âmbito da indução legal em detrimento do uso dos espaços deixados na legislação tributária brasileira, visando, inclusive, à limitação ao poder de tributar, bem como a aplicação dos princípios da legalidade, tipicidade fechada e autonomia privada. *“O planejamento tributário é aquele que é pensado e conduzido segundo as particularidades de cada caso e implementado com máximo cuidado e zelo. Eis aí a importância de se recorrer à empresas e profissionais especializados”,* ressalta.

De acordo com Bruno Almeida Ribeiro, por meio do trabalho unificado do advogado e do contador, as declarações acessórias são realizadas de forma direta e os fatos são relatados às claras, sem meias palavras. *“Usamos como suporte os documentos que são recebidos e cuidadosamente preparados. Além disso, os registros contábeis, devidamente feitos, espelham os fatos acontecidos de forma analítica, passo a passo, o que evita e previne as irregularidades”,* analisa. Ele também explica que, em suma, os profissionais estudam e identificam todas as alternativas legais aplicáveis ao caso, bem como à existência de lacunas (“brechas”) na lei que possibilitem realizar essa operação da forma menos onerosa possível ao contribuinte, sem contrariar a lei.





A advogada da Eficaz Gestão Tributária, Jamile Caetano, explica que perante a exorbitância da atual carga tributária, é notório que a grande maioria das empresas, pagam impostos superiores ao montante legalmente exigido. *“Tal situação é recorrente, sobretudo em virtude do emaranhado de normas fiscais vigentes, que se aplicadas sem o devido conhecimento, levam com facilidade qualquer empresa, por mais estruturada que seja, a derrocada final”*, comenta ela.

**Jamile Caetano**  
Advogada da Eficaz.

## A atuação da Eficaz Gestão Tributária

Com mais de 25 anos de mercado, a Eficaz Gestão Tributária tem o objetivo de fazer a gestão fiscal, tributária e jurídica dos seus clientes, com atuação na prevenção de possíveis demandas administrativas ou judiciais, em todas as áreas do direito.

Segundo o Diretor Comercial e Financeiro da Eficaz, Márcio Tulio de Almeida, a empresa opera de forma especial com todas as técnicas lícitas de planejamento tributário, estudando os aspectos inerentes a atividade exercida pelo cliente, definindo qual o regime tributário de menor impacto financeiro em suas atividades, maximizando seus lucros, na medida em que as regras tributárias são aplicadas corretamente. *“A Eficaz foi criada com o intuito de proporcionar aos seus clientes os melhores serviços e um atendimento de excelência, sempre pautados pela eficiência e ética no fornecimento de informações. Conciliamos a segurança jurídica com a busca de resultados na aplicação de mecanismos de planejamento em empresas e pessoas físicas”*, ressalta ele.



**Márcio Tulio de Almeida**  
Diretor Comercial e Financeiro da Eficaz

A gerente Geral da Eficaz, Cida Saraiva, revela uma novidade para 2019: atendendo aos incontáveis pedidos, a Eficaz estenderá a sua atuação e oferecerá o serviço jurídico aos clientes, nos casos de empresas que já possuem a Contabilidade e o Fiscal próprios. Dentre os serviços disponibilizados pelo jurídico, pode-se citar o direito penal, o direito eleitoral e o direito ambiental. *“Mantemos sempre uma filosofia proativa, nosso trabalho é alicerçado em quatro premissas: Ética, eficiência, informação e inovação”*, finaliza ela.

**Cida Saraiva**  
Gerente Geral da Eficaz



Parte da equipe  
da Eficaz



**Eficaz Gestão Tributária**

Endereço: Rua Rio Paraopeba, nº251  
Riacho das Pedras - Contagem | MG  
**(31) 3392-0129**

[www.eficazgestaotributaria.com.br](http://www.eficazgestaotributaria.com.br)

# Quem dá as cartas no Brasil

*Especialista em Direito de Entretenimento / Jogos de Aposta, Daniella Miranda, desmistifica questões que ainda são encaradas como tabu*

Enxergar os jogos como um entretenimento e entender a necessidade de sua legalização ainda são assuntos que trazem muitas discussões no Brasil. Por ser uma área cheia de dúvidas e pouco explorada no país, Daniella Miranda e seu sócio, Wander França, viram nela uma oportunidade e são os únicos advogados especializados na área do estado de Minas Gerais. O escritório Daniella Miranda Advocacia é altamente especializado nesse nicho de mercado, podendo oferecer soluções mais assertivas, uma vez que os conhecimentos das diversas áreas do direito são voltados para um único foco: JOGOS.

Ela nos concedeu uma entrevista que esclarece, tanto para as pessoas físicas quanto jurídicas, os impasses e as possibilidades dos jogos no país.

Fotos: Getúlio Santos



## Viva Grande BH - Na sua opinião o que as pessoas precisam saber sobre os jogos de azar?

**Daniella Miranda** – Com a evolução dos meios tecnológicos, os jogos hoje, são ofertados na forma física e também eletrônica. Importante deixar frisado que, independente da forma com que se apresenta ao público, o jogo de azar no Brasil deve ter necessariamente uma autorização federal ou estadual para ser considerado LEGAL.

Jogos como POKER e XADREZ, não são considerados jogos de azar, mas jogos de habilidade da mente, sendo isentos dessa autorização. No entanto, ainda são marginalizados pelo público, principalmente o POKER. Aqui em Belo Horizonte temos várias casas que oferecem esses jogos.

No tocante aos jogos eletrônicos ou virtuais, o Brasil se encontra bem atrasado em relação à maioria dos países, já que somente agora a Caixa Econômica Federal iniciou-se nesse mercado. Somado a isso, a falta de regulamentação pátria, firme nesse sentido, tem possibilitado a entrada maciça de diversos jogos estrangeiros que fidelizam os brasileiros. Vale lembrar que, ainda que os servidores desses sites de apostas estejam sediados fora do Brasil, isso não garante que os apostadores brasileiros se distanciem da contravenção penal.

## Viva Grande BH – Como identificar uma casa de jogos legalizada?

**Daniella Miranda** – A grosso modo, ainda não existe casa de jogo de azar legalizada no Brasil. O que podemos encontrar são casas de jogos de azar, como Bingos, que possuem autorização judicial para funcionarem. Isso é diferente de serem legalizadas.

No Rio Grande do Sul existem várias casas de Bingo operando de portas abertas, amparadas por decisão de instâncias inferiores, aguardando o veredicto do Supremo Tribunal Federal sobre matéria que está na Repercussão Geral nº 924 (considerar o jogo de azar como contravenção penal fere o princípio da liberdade econômica trazido pela Constituição Federal de 1988). Outra ocorrência, são as casas de jogos acobertadas pela lei Federal nº 13.024/14, que autorizou os sorteios filantrópicos. Encontradas principalmente em São Paulo, elas se utilizam das entidades beneficentes para explorar os mais variados tipos de jogos. Muitas estão na clandestinidade e outras possuem um alvará judicial para funcionamento temporário. Nem sempre prestam as contas devidas e menos ainda respeitam os limites da permissão judicial. No fim das contas as pessoas físicas que contribuem estão sendo lesadas.

Aqui em Belo Horizonte e em diversos estados estamos prestando assessoria jurídica a entidades beneficentes e empresários que querem se enquadrar nos sorteios filantrópicos dessa nova Lei Federal. Há como se ter lucro bastante considerável para o terceiro setor desde que tudo seja feito da forma correta e transparente.

## Viva Grande BH – No caso da premiação, a que os jogadores precisam ficar atentos?

**Daniella Miranda** – Jogos de azar no Brasil são considerados, por lei, uma prestação de serviços público. Essa prestação serviços tem várias nuances, dentre elas, a relação de consumo formada entre o estado/concessionário/permissionário/autorizado e o apostador/consumidor. É muito importante que os apostadores fiquem atentos aos seus direitos.



Diversas informações devem estar ao alcance do apostador como: as regras do jogo, data e hora do sorteio, prazo, local e documentos necessários para o resgate do prêmio, canal de comunicação e muitos outros. Daí a importância de se ter certeza de que o jogo escolhido é legal e regulamentado, pois, o reconhecimento desses direitos é bem mais fácil.

### **Viva Grande BH – Quais são os jogos legalizados e proibidos no Brasil?**

**Daniella Miranda** – Além do POKER e do Xadrez, estão autorizados os jogos que Caixa Econômica Federal opera, nas famosas casas lotéricas e agora também pela internet. Temos também os jogos institucionais de alguns estados, que operam dentro do seu limite territorial, são eles: Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraíba e Ceará. Embora os outros estados também possam explorar, hoje apenas esses o fazem. Aqui em Minas Gerais temos a Raspadinha, o Keno Minas, Loto Minas, Multiplix, Minas 5, Loto Gol, Totolot e o Speed Race, todos dentro da legalidade.

O que temos que pensar é que se o jogo que vem do Estado, está autorizado. Se o jogo é praticado pelo particular, sem vínculo com o governo, podemos considerar que 99% não está autorizado.

### **Viva Grande BH – Qual é o destino da verba arrecadada com os jogos da Caixa Econômica Federal?**

**Daniella Miranda** – Constitucionalmente a receita dos jogos está vinculada à Seguridade Social. Então não se pode fugir dessa destinação. A Caixa Econômica Federal publica o direcionamento da sua arrecadação e especifica que dentre os beneficiários estão a área do esporte, cultura, educação, segurança.

### **Viva Grande BH – Qual é a sua opinião sobre a dificuldade de legalização de jogos no Brasil?**

**Daniella Miranda** – Temos acompanhado de perto o processo da legalização dos jogos de azar no Brasil, por meio dos projetos de lei que ainda tramitam no senado e na câmara dos deputados. Temos contato permanente com investidores nacionais e estrangeiros sequiosos pelo mercado brasileiro. O que temos percebido é que a questão vai muito além de bons costumes, contravenção penal, lavagem de dinheiro e fiscalização. O grande entrave chama-se interesse político e divisão do mercado. A nosso ver, após esse embate político, que deverá ter um fim em breve, entendemos que a legalização dos jogos é um processo e deve ser feito com calma. A população deve ter um tempo para absorver o assunto, os investidores precisam sentir confiança no mercado e no poder público. Mas a legalização é inevitável.

Posso dizer que somos favoráveis a regulamen-

tação dos jogos e consideramos a sua exploração uma atividade empresarial assim como é tratada ao redor do mundo. Não é viável a continuidade do monopólio estatal para essa atividade. Aqui em Minas Gerais, o serviço de loteria está nas mãos de uma concessionária, pois o estado não tem capacidade operacional e tecnológica para empreender. É perda de tempo e de receita acreditar que o estado pode explorar sozinho todo o potencial brasileiro.

### **Viva Grande BH – Qual é a prestação de serviços oferecida por vocês para as pessoas jurídicas?**

**Daniella Miranda** – O direito de entretenimento é um ramo relativamente novo do Brasil, nascido da crescente necessidade das companhias de serem apoiadas e orientadas juridicamente em suas peculiaridades. O atendimento às empresas exploradoras de jogos de aposta, no Brasil, requer uma atenção diferenciada. Como a legislação nacional se difere do resto do mundo, as empresas não têm condição de operar sem uma assessoria. Nós oferecemos uma prestação de serviços bem ampla. Fazemos a prospecção de mercado pra empresas nacionais e estrangeiras, inclusive por meio da prestação de serviços para Loterias federais e estaduais. Acompanhamos a legislação, no intuito de abrir oportunidades para empresas com expertise no mercado de operação, para que possam oferecer ao Brasil esse potencial, principalmente tecnológico.

Fazemos essa ponte entre as empresas estrangeiras, as empresas nacionais e os estados. Além disso, acompanhamos o marco regulatório e essa legislação no Brasil para manter esses empresários interessados no país sempre informados do que está acontecendo. Com isso, eles já se fincam no Brasil, começam a prospectar o mercado de cada estado, para que, quando a legislação for regulamentada, eles já estejam preparados para oferecer o serviço.

Nós avaliamos os riscos e os editais. O caso mais recente foi o edital da LOTEX - que é a loteria instantânea que está sendo privatizada, no qual várias empresas estrangeiras quiseram participar.



Para mais informações, acesse o site:  
[www.daniellamiranda.adv.br](http://www.daniellamiranda.adv.br)



### Quem é Daniella Miranda

OAB MG: 102.254

Exerceu o cargo de Procuradora da Loteria do Estado de Minas Gerais de 2006 a 2014, aonde acumulou vasta experiência na área de Jogos, Direito Administrativo e Constitucional tanto no âmbito contencioso como consultivo. Advogada autônoma desde 2014 atua na mesma área, prestando serviços a diversas empresas nacionais, internacionais bem como a várias loterias estaduais brasileiras. Contando com mais de uma década de estudo, pesquisa e experiência consolidou seu conhecimento diferenciado nas melhores formas jurídicas de realizar grandes negócios na área de jogos. Graduação - Faculdade de Direito Milton Campos. 2003 | Pós-Graduação - PUC MINAS - Compliance e Integridade Corporativa- 2018



### Quem é Wander França


OAB MG: 100.465

Exerceu o cargo de Vice-Diretor Geral da Loteria do Estado de Minas Gerais de 2007 a 2015, aonde acumulou experiência na área de loteria institucional. Advogado autônomo desde 2015, participou como consultor na implantação da primeira loteria estadual totalmente virtual do Brasil em 2016- LOTOSHOW. Graduação- Instituto Izabela Hendrix | Pós-Graduação - Direito Civil- Gama Filho | Especialização em Gestão Pública- Fundação João Pinheiro | Capacitação em Gestão de Loterias virtual- Vertical Tecnologia.



### Daniella Miranda Advogados

Endereço: Av. do Contorno, 7218/1204  
Lourdes Belo Horizonte / MG  
**(31) 31-99517. 9730 | 99570.5064**



# O passo a passo de uma história de sucesso

*Advogada e professora celebra os seus 15 anos de advocacia e docência, comemorando grandes conquistas*

Fotos: Osvaldo Castro

No ano de 2018, a advogada e professora especialista em Direito Tributário - Juliana Frederico Fontes - completa 15 anos de advocacia e docência jurídica. À frente do escritório que também leva o seu nome - Juliana Frederico & Lessa Sociedade de Advogados, vem comemorando grandes conquistas na carreira, sendo eleita Conselheira Seccional da Ordem dos Advogados do Brasil em Minas Gerais.

Nascida em Ervália, zona da mata mineira, Juliana Frederico chegou há mais de 20 anos na capital para iniciar seus estudos na Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG, onde se tornou bacharel em Direito e concluiu as disciplinas do mestrado em Direito Tributário. Com um perfil comunicativo e questionador, encontrou ali a paixão pela profissão. *"Como sempre gostei de expor minhas opiniões, discutir ideias e enfrentar grandes desafios, escolhi o curso de Direito"*, explica Juliana.

Durante a graduação, Juliana se encantou por outras disciplinas, mas foi o Direito Tributário que fez brilhar seus olhos. *"O Direito Tributário é um ramo especializado, com poucos profissionais qualificados no mercado, principalmente em razão da alta complexidade da legislação brasileira"*, resalta. Durante o curso, ela ainda teve a oportunidade de estagiar com renomados promotores, juízes e advogados, todos na área penal e tributária.

## Trajatória profissional

Advogada tributarista com especialidade em Direito Público, começou a lecionar imediatamente após a conclusão do seu curso, iniciando a carreira de docente em cursos preparatórios para disputados concursos públicos de nível superior. *"Decidi ser professora para impactar diretamente na vida das pessoas"*, justifica ela.

Com renome e reconhecida no meio acadêmico, leciona no Curso de Direito do Centro Universitário UNA, em Belo Horizonte, onde já foi paraninfa e professora homenageada em diversas oportunidades pelas turmas de formandos da instituição. Também coordena o curso de pós-graduação em Prática Tributária on line do Curso Pro Labore, uma parceria com a Faculdade Arnaldo, voltada principalmente aos bacharéis em Direito, Contabilidade e Administração. Festejada nas redes sociais, destaca-se pelo método didático totalmente diferenciado, aprovando diversos bacharéis em Direito no Exame de Ordem e orientando candidatos de todo o país em importantes concursos públicos, como Receita Federal, Tribunais, Procuradorias, Magistratura, Delegado e Ministério Público, além dos concursos para cartórios.

Após quase uma década advogando em grandes bancas de advocacia, em 2012, realizando um antigo sonho e atendendo às diversas demandas que lhe eram confiadas, em parceria com seu marido - Eduardo de Oliveira Lessa, fundaram escritório próprio. Em 2017, foi inaugurada a

nova sede e, atualmente, a Juliana Frederico & Lessa Sociedade de Advogados conta com estrutura e localização privilegiada no bairro de Lourdes, em Belo Horizonte, onde atua em diversos ramos do Direito, além do tributário, com variadas demandas de defesas fiscais, declaração de isenção de imposto de renda, também atende o direito cível, em planejamento sucessório, inventários, contratos, direito empresarial, na elaboração de minutas, pareceres, estatutos, análise de processos e riscos, consultoria preventiva, destacando-se por sua combativa atuação em ações judiciais baseada em inovadoras teses jurídicas e sustentação oral perante os Tribunais Superiores. Cada cliente é tratado como único. *"Buscamos atender às expectativas de cada um deles, de forma ágil, evitando-se demandas desnecessárias e oferecendo soluções personalizadas, atuando estrategicamente para auxiliar na tomada de decisão em cada caso"*, afirma Juliana.

Focada no constante aperfeiçoamento profissional, a banca tem como filosofia a conciliação entre a experiência adquirida ao longo dos anos e o que há de mais moderno na advocacia, aliado à vivência acadêmica, que mantém o corpo jurídico sempre atualizado e por dentro das tendências, discussões e demandas, de modo a garantir uma solução eficiente às necessidades de cada cliente.



Toda carreira tem um início difícil e, com certeza, não foi diferente para a Juliana. Foi necessário deixar o interior e encarar com otimismo a capital, em busca de seu sonho. *"Sou a primeira advogada na família, tive que conquistar o espaço em um mercado tão disputado e predominado por homens"*, comenta. Segundo ela, o segredo é vencer um dia de cada vez, estar atualizado e reconhecer que cada passo é importante. *"Até se ter o domínio e a experiência do conteúdo estudado na faculdade, temos que nos acostumar a muitas renúncias, horas de estudo e dedicação à causa. Muitas pessoas pensam em desistir no início, mas a orientação que sempre transmito aos meus alunos é que no dia em que faltar a motivação, que eles tenham a disciplina, não há conquista sem muito esforço"*, aconselha.



Juliana reconhece que não é fácil advogar no país. “A burocracia é alta e, conseqüentemente, inúmeras demandas chegam ao Judiciário e podem demorar décadas para serem solucionadas. O Brasil não é um país que incentiva, em termos de administração pública, os empreendedores e, por isso, acredito na advocacia preventiva”, adverte.

Para o seu sócio, Eduardo, a parceria, desde o início, foi um sucesso. “O que nos diferencia no mercado é o atendimento personalizado e a proximidade do cliente, que foge da advocacia de massa”, explica ele. O escritório acompanha de perto a necessidade de cada cliente oferecendo serviços especializados e com grande eficiência.

No ano de 2013, fundou sua editora e lançou sua primeira obra jurídica “Curso de Direito Tributário”, com tiragens esgotadas e lançamento da nova edição previsto para 2019. “O livro foi o maior desafio de minha vida aca-

dêmica, pois foi construído em linguagem acessível para os profissionais do direito e também de outras áreas de formação”, comenta ela.

Pelo seu destaque enquanto professora, em 2013, Juliana Frederico foi convidada para ministrar o tema “Prática Tributária” na TV aberta, no renomado programa “Saber Direito”, transmitido pela TV Justiça (canal do Supremo Tribunal Federal). “Foi um convite muito honroso e, sem dúvidas, uma experiência incrível”, ressalta.

Em 11 de agosto de 2017 - Dia do Advogado - recebeu o título de cidadã honorária de Belo Horizonte, nas mãos do Vereador Juliano Lopes, momento em que foi coroada a sua trajetória profissional, celebrada por seus alunos, familiares e autoridades presentes. Desde então, também vem contando com a parceria de sua prima, a advogada Flávia Frederico Santos, também especialista em Direito Tributário, que tem no currículo a assessoria de municípios, controladoria e procuradoria municipal.

Arquivo pessoal



Juliana Frederico, acompanhada de sua família, recebe o Título de Cidadania Honorária de Belo Horizonte, pelas mãos do vereador Juliano Lopes.

## A carreira de professora

Atualmente, além de lecionar na graduação da UNA e coordenar a pós-graduação em Prática Tributária, é palestrante e sócia da Rede Preparatória, que atua em parceria com o Curso Pro Labore (Belo Horizonte) e Curso Ênfase (Rio de Janeiro), ambos com plataforma on line de vídeo-aulas para o Exame de Ordem e Concursos Públicos. Juliana Frederico lecionou ainda na ESNOR (Escola Superior de Notários e Registradores), no Instituto Elpidio Donizetti (MG), Supremo Concursos (MG), Curso Cejas (BA), Curso Forum (RJ), e nos extintos Meritus/MG, Pleno Preparatório/MG, Edésio Diniz/MG, Tales/MG e Maurício Trigueiro/MG, além de inúmeros cursos de pós-graduação em Belo Horizonte/MG, Divinópolis/MG, no Rio de Janeiro/RJ e Salvador/BA.



**Flávia Frederico Santos** - Natural de Viçosa, zona da mata mineira, atua como advogada desde 2013, na capital e no interior. cursou o bacharelado na Escola de Estudos Superiores de Viçosa e é especialista em Advocacia Tributária pela UCAM - Universidade Cândido Mendes. Palestrante, atuou também como Assessora Jurídica na AMERP - Associação dos Municípios da Microrregião do Médio Rio Pomba. Exerceu os cargos de Procuradora e Controladora-Geral do Município de Ervália/MG. Atualmente, atua na Juliana Frederico & Lessa Sociedade de Advogados, atendendo as demandas em direito tributário, as áreas do direito civil como contratos, inventário, divórcios, consumidor e direito administrativo. Realiza sustentações orais nos Tribunais, atendendo parcerias com os advogados do interior.



**Eduardo de Oliveira Lessa** - Natural de Belo Horizonte, atua como advogado desde 2012. Trabalhou no jornal "O Tempo" e atuou por mais de 10 anos nas áreas de comunicação e publicidade pela "Editoria de Arte", empresa da qual foi sócio. cursou o bacharelado de Direito na Faculdade Arnaldo com formação em dezembro de 2011. Exerceu o cargo de advogado em grande escritório de Belo Horizonte especializado em direito empresarial. Atualmente é sócio de Juliana Frederico & Lessa Sociedade de Advogados, onde é responsável pela gerência, atendendo ainda às demandas em consultoria e ações judiciais, nas áreas de direito empresarial, cível e administrativo.



Equipe de advogados do Juliana Frederico e Lessa.

## O escritório

### **Juliana Frederico & Lessa Sociedade de Advogados**

Registro na OAB/MG: 7.366

**Sede:** Avenida Álvares Cabral, nº 593, 16º andar, Lourdes, Belo Horizonte/MG.

Telefone: (31) 3245.4555

juliana@jfladvogados.com.br

**Áreas de atuação:** direito tributário, empresarial, cível, abrangendo planejamento sucessório, inventários, contratos, elaboração de pareceres, análise de processos e riscos, consultoria preventiva, defesas em sede recursal, sustentação oral nos Tribunais e parcerias com escritórios de advocacia. No âmbito da administração pública, elabora petições para garantir os direitos de servidores públicos, isenções de imposto de renda e defesas contra autos de infração perante o Conselho Administrativo de Recursos Tributários do Município (CART), o Conselho de Contribuintes Estadual (CCMG) e o Conselho Administrativo de Recursos Federais (CARF). Também assessora a elaboração de projetos de leis por solicitação de representantes do Executivo e Legislativo municipais.

Para mais informações, acesse o site: [www.julianafrederico.com.br](http://www.julianafrederico.com.br)



# A mágica arte do fogo

*Artista mineiro conquista endereços internacionais ao criar peças de luxo exclusivas com o uso do fogo e do vidro.*

Fonte e Créditos das fotos: Arquivo e Portfólio do Artista

Texto: Michelle Parron Jornalista, Conteúdo Produzido

Exclusivamente para Revista Viva Grande BH

pela CONECTARET Articulação de Redes e Saberes LTDA.

Capa Revista Casa Cor 2015  
Trabalho de 30 metros feito para a Casa  
Cor Minas Gerais 2015 que saiu na Capa  
da Revista Casa Cor Minas Gerais 2015.  
Foto: Jomar Bragança



Revestimento Banheiro



*Do sol escaldante às margens do Velho Chico, no norte de Minas Gerais, para os endereços mais luxuosos do Brasil e do mundo. Nessa transposição cultural e estética, o trabalho do artista plástico Célio Olímpio, único que utiliza uma técnica bem particular com fogo no mundo, conquistou a admiração de celebridades internacionais e espaço garantido em endereços de requinte e galerias de arte.*

O artista plástico nasceu em Januária, no norte de Minas Gerais, onde passou sua infância e juventude em uma terra marcada pelas altas temperaturas e pela riqueza da cultura barranqueira. Seu pai, José Olímpio, foi ator de teatro, músico e educador que ajudou a criar as Escolas Caio Martins para atender crianças carentes de Minas Gerais, ao lado do Coronel Manoel José de Almeida. Foi neste ambiente que Olímpio aprendeu que, com simplicidade e criatividade, ele poderia criar uma obra surpreendente.

Com matérias primas básicas, referências dos vitrais da Art Nouveau e a sorte de ter cruzado o seu caminho o pintor italiano Di Pietro, durante a temporada que Olímpio viveu na Espanha, o artista aprendeu a fazer arte através do uso do fogo e aprimorou ainda mais a técnica na temporada em que morou e Nova York. Único a fazer a técnica no mundo, o processo é chamado de Metalização no Vidro e faz uso dos minerais ouro e prata que, ao serem superaquecidos com fogo em placas de vidro, alcançam um resultado surpreendente.

"Como os pigmentos do ouro e da prata são muito fortes, ao entrarem em contato com o fogo, criam formas que remetem ao cosmos. O fogo é o grande responsável por dar forma a minha pintura, por produzir a magia no contato com os minerais, dando origem a imagens fantásticas e cores inimagináveis pela racionalidade humana", explica Olímpio que é um apaixonado pelo mistério e a exuberância das cores do espaço.

Sauna atriz Whoopi Goldberg





Teto Lisboa



O processo de criação dura 72 horas e é realizado em três etapas. Primeiro acontece a queima do vidro feita apenas pelo artista. A segunda etapa é a queima com revestimento especial e a terceira é o acabamento final. Olímpio explica que as peças que ele faz jamais se repetem, já que o fogo produz resultados inesperados em cada situação. “A alquimia produzida com o fogo é realmente mágica e seu poder de ineditismo é infinito. Cada vez que eu começo a criar surge uma cor nova, um resultado diferente. Só a olho nu é possível entender a magnitude desse processo”, comenta o artista.

O trabalho realizado por Olímpio tem mudado o conceito da decoração de interiores, proporcionando personalidade aos objetos como cubas, mesas, vasos, bancadas de pia e gourmets, além de dar um toque moderno e luxuoso às paredes, fundos de piscinas e tetos, por exemplo.

Vivendo há anos fora do Brasil, Olímpio leva Minas Gerais para os quatro cantos do mundo através da sua arte. Tamanho bom gosto e sofisticação tem conquistado o mercado da Europa, dos Estados Unidos e do Brasil. Há projetos grandes pensados para Dubai, convites para participar de feiras na Europa e a possibilidade de realizar um trabalho especial para uma das principais estações de metrô de Lisboa.

Por falar na capital da nossa nação irmã Portugal, os trabalhos do artista podem ser visitados em endereços como o Loft dos Sonhos, localizado próximo a Sé de Lisboa e às margens do rio Tejo. Lá o artista realizou placas de vidro com pigmento de ouro para construir um teto de 80 metros quadrados, fruto da parceria com o arquiteto português Pedro Paiva, um dos profissionais mais respeitados da frente ultramoderna de arquitetura no país. Paiva desenvolve um trabalho inovador e arrojado que está transformado a arquitetura portuguesa através do uso de muitas cores e vidros, atendendo clientes de grandes condomínios de luxo.

No Brasil a obra de Olímpio ganhou destaque durante a Casa Cor Minas, em 2015, considerada uma das maiores mostras de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas. Também estampou a capa da revista Casa Cor Minas no mesmo ano.

Um dos trabalhos que ele tem orgulho e que virou referência no país foi o lavabo criado para Victor Dzenk, um dos estilistas mineiros mais respeitados do país.

Além de ganhar destaque no mercado da arte e decoração de interiores, Olímpio despertou a atenção de pessoas mais do que especiais. Em sua cartela de clientes, o mineiro coleciona celebridades como a atriz americana Whoopi Goldberg e obras em endereços badalados de Nova York, como o Bar Boulevard Dreams, frequentado pela Marilyn Monroe e por Frank Sinatra na década de 60. ▶



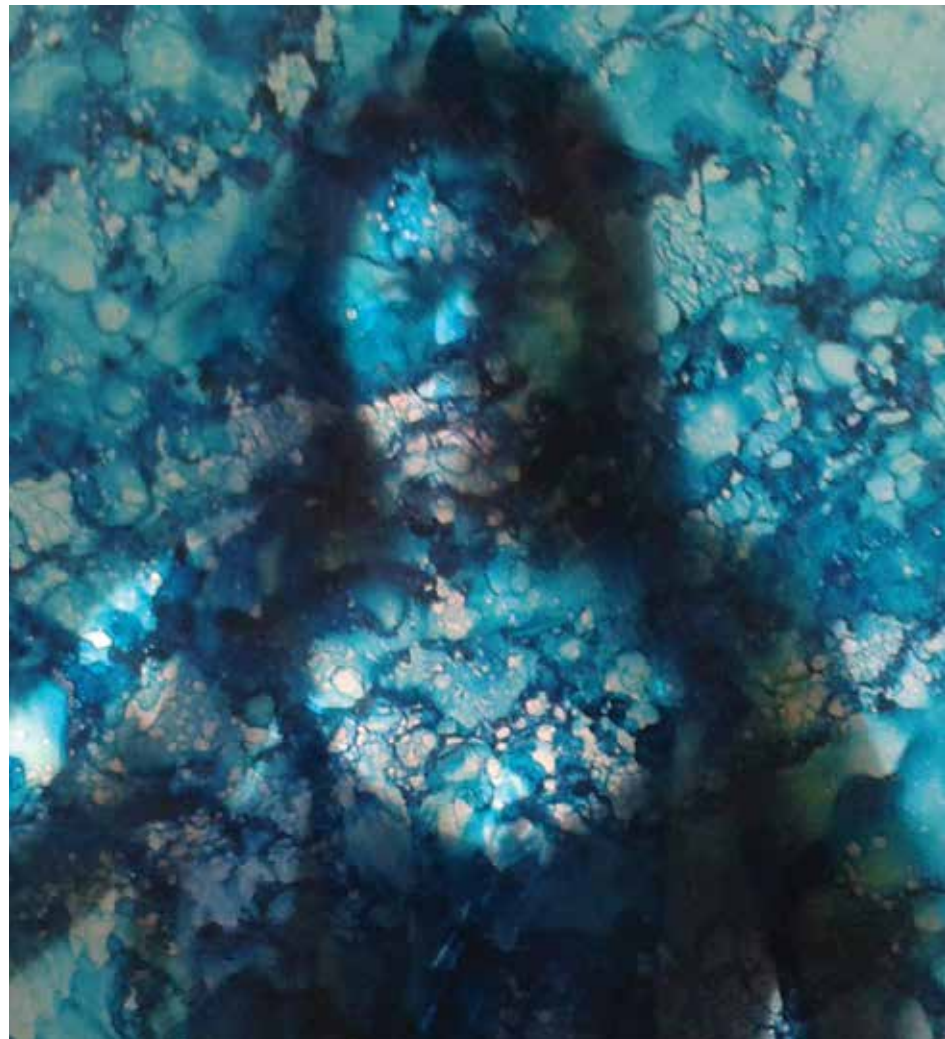
Parede Casa

Conheça o trabalho de Célio Olímpio:  
[www.lcglassdesign.com](http://www.lcglassdesign.com)



Mesmo vivendo os ares da charmosa Lisboa, cidade onde reside atualmente, Olímpio vem com frequência ao Brasil e seu trabalho pode ser encontrado na L&C Glass System, em Belo Horizonte. A empresa foi construída junto com a sua mulher, sócia, empresária e proprietária dos seus direitos autorais, Leia Castilho, que infelizmente não resistiu a um Acidente Vascular Cerebral (AVC) e faleceu no dia 6 de novembro de 2018, durante a produção dessa matéria. Leia deixou um depoimento inédito sobre o trabalho do artista. *“Sou visionária e vi no produto dele uma magia que me encantou, por isso investi alto por se tratar de uma verdadeira obra de arte”*, relatou na época a empresária, demonstrando profundo respeito e admiração ao artista, sócio e marido.

Sem o seu braço direito, a sua cabeça pensante, Célio Olímpio sente a dor de uma perda irreparável com a partida de Leia, sua companheira de trabalho e de vida, que organizava toda a carreira do artista, deixando-o livre para exercer a sua atividade criativa. Um gesto que fará Olímpio sentir uma eterna gratidão pela esposa.



*Se antes me inspirava na Nebulosa de Órion, agora tenho a minha própria estrela Leia Castilho, que será sempre a estrela maior a criar outras constelações em meu céu.*

Célio Olímpio ■



# Consultório Oftalmológico

Fotos: Osvaldo Castro



O consultório médico, localizado no Bairro Funcionários em Belo Horizonte, foi projetado para o médico oftalmologista Dr. G.O.S.

Por se tratar da área da saúde optamos por ambiente limpo, com tons neutros e linhas ortogonais, trazendo seriedade ao espaço.

Para maior conforto do médico, escolhemos poltrona com assento e encosto alto estofado em espuma injetada anatômica revestido em couro natural preto; mecanismo de reclinção de assento e encosto sincronizados.

Ao fundo, enquadrámos uma lembrança, fotografada pelo cliente, em sua última viagem pelos Alpes Franceses.





A mesa em mármore Carrara, com pés duplos e testeiras inclinadas, foi desenhada exclusivamente para esse ambiente.

Na parede de entrada, onde são projetados os optotipos para realização de refração (Exame de Grau), usamos um aparador em U, também em mármore Carrara, para um “cantinho do café” onde usamos um pouco de cor, trazendo descontração ao ambiente.

Detalhe da mesa, – veios do mármore – acompanha a inclinação do pé e testeira inclinada.

**Consultório Médico**  
Móveis em madeira e cadeiras  
**Marelli**  
Mesa e aparador  
**Phoenix Mármore e Granitos**  
Adornos  
**La Ville**

### **Letícia Miranda**

Arquiteta e Urbanista  
Especialização em Iluminação  
e Design de Interiores  
(31) 98485-1990 |  
arquitetalm@gmail.com



# Tradição e Tecnologia para **VOCÊ** enxergar melhor



Ha mais de 50 anos no mercado, a Óptica Artesanal se consolidou como referência, sendo uma das óticas mais indicadas por oftalmologistas em Belo Horizonte.

A Óptica Artesanal ganhou a confiança do setor médico, devido ao seu profissionalismo e do alto controle de qualidade. Além da tradição nos receituários, a

Óptica trabalha com as melhores grifes para linha solar, lookids-flex e óculos especialmente desenvolvidos para a prática de esportes.

Possui três unidades instaladas em pontos estratégicos de Belo Horizonte, região hospitalar, Funcionários, Savassi e agora chegou ao Alphaville, trazendo mais comodidade aos moradores da região.



**Agora no Alphaville**

Av. Picadilly, 100, Alphaville - Nova Lima | (31) 3547-3900

Av. Getúlio Vargas, 668/ Lj 03 - Savassi | (31) 3261-8079

Av. Getúlio Vargas, 1220 - Savassi | (31) 3261-6864

Rua Padre Rolim, 832, Santa Efigênia | (31) 3226-4102

[www.opticaartesanal.com.br](http://www.opticaartesanal.com.br)

 **ÓPTICA  
ARTESANAL**

# *Você planeja e nós realizamos!*



- Armários • Cozinhas
- Gabinetes • Painéis decorativos
- Home theater • Decks



Artes e Artefatos de Madeira  
Rua Farroupilha, 90 | B. Glória | BH - MG  
**Tel. 31 3566.4633**

31 99953.4633  
jwartes1967@gmail.com



JW Marcenaria

Nossa inspiração é sempre  
aqui, na natureza



**31 3911.4158**

Av. Francisco Firmo de Matos, 1474  
(em frente a Av. Rio São Francisco)  
Riacho das Pedras - Contagem - MG  
granitovendas2017@gmail.com

[www.granitomarmoraria.com.br](http://www.granitomarmoraria.com.br)

para seu sonho virar realidade



**Exóticos, Nacionais  
e Importados**

Lavatórios Esculpidos  
Bancadas | Pias  
Pisos | Balcões  
e uma vasta linha de produtos

**GRANITO**  
**MÁRMORES E GRANITOS**

*Excelência em acabamento!*

# Aceleradas

Por: Carlos Cortes | Eduardo Aquino | Luis Otávio Pires



## Eletricidade em movimento

*Carros elétricos, híbridos e autônomos foram os principais destaques do Salão Internacional do Automóvel de São Paulo 2018*

Eduardo Aquino e Luis Otávio Pires (\*)  
Enviados especiais a São Paulo

Os carros vão se transformar mais nos próximos dez anos do que se transformaram nos últimos 50 anos". A afirmativa do presidente da Renault na América Latina, Luiz Fernando Pedrucci, mostra bem o clima que tomou conta da 30ª edição do Salão Internacional do Automóvel de São Paulo (8 a 18 de novembro), no São Paulo Expo.

Afinal, um novo cenário se desenha para o mercado brasileiro com a aprovação do novo regime automotivo brasileiro Rota 2030, que, dentre outros, estimula as montadoras a investirem mais na tecnologia da mobilidade.

**Conheça algumas das atrações da mostra:**



### Fiat

Quem fez a galera babar foi o conceito Fastback, criado pelo designer Peter Fassbinder, que mistura linhas de SUV, cupê e sedã, incorporando um design que vai inspirar os próximos modelos da marca italiana.

### McLaren

O superesportivo McLaren Senna foi uma grande atração. Ele tem motor V8 4.0 bi-turbo, que gera 800 cv. Sua produção está limitada em 500 unidades, sendo que três vêm para o Brasil, ao preço de R\$ 8 milhões cada.



### Ford

Além do EcoSport Titanium sem estepe na traseira e com pneus do tipo run flat (podem rodar furados por até 80 quilômetros a 80km/h), a Ford exibiu o SUV Territory, lançado na China e exposto para ver a reação do público.

### Renault

Montadora francesa anunciou: o elétrico Zoe a partir de agora está disponível no Brasil por R\$ 149.000, com autonomia de 300 quilômetros.



### General Motors

A grande novidade da Chevrolet foi o anúncio da chegada do compacto elétrico Bolt EV ao Brasil em 2019. O carro alcança uma autonomia de 380 quilômetros com uma carga e vai ter preço e lançamento de R\$ 175.000.

### Volkswagen

Estrela da VW, a pick-up conceito Tarok dará origem (no segundo semestre de 2019) a uma concorrente da Fiat Toro.



(\*) Jornalistas viajaram a convite da Anvefa e Abeifa  
- Leia mais sobre o salão do Automóvel 2018  
no [www.aceleraai.com.br](http://www.aceleraai.com.br)

# Cactus: para espetar a concorrência

*Novo utilitário esportivo chega para ser a salvação da Citroën no mercado brasileiro.*



Para surfar a boa onda dos utilitários-esportivos que varre o mercado brasileiro, a Citroën lança o SUV compacto Cactus, que chega ao mercado em três versões e seis configurações, com duas opções de motor 1.6 (aspirado ou turbo), duas opções de câmbio (manual, de cinco marchas; ou automático, de seis velocidades) e um amplo pacote de itens de conforto e segurança.

Produzido e desenvolvido no Brasil, o modelo representa a nova assinatura da marca "Inspired By You", inspirada na vida e atitude das pessoas. E o design é um dos destaques do carro.

**Frente alta** - A frente alta se caracteriza pelo capô bem horizontal, pela assinatura luminosa em três estágios, o Chevron tridimensional cromado assegura um efeito visual refinado e tecnológico, estendendo-se por meio da grade até as extremidades – onde envolvem os DRLs. Na parte baixa, os projetores adotam uma nova máscara negra que traz esportividade e elegância.

De perfil, destaque para a linha de cintura alta, para as proteções nas molduras das caixas de rodas e na parte inferior da carroceria e para os Airbumps na parte inferior das portas, que cercam a totalidade da carroceria; e para as rodas de liga de 17 polegadas com desenhos bem esportivos.

Na traseira, chamam a atenção as lanternas em LED com efeito tridimensional. Para encarar trechos de fora-de-estrada, o modelo não tem tração 4x4 mas tem boa altura em relação ao solo (225 mm) e bons ângulos de ataque (22°) e de saída (32°).



São seis opções de cor da carroceria (branco, dois tons de cinza, vermelho, preto e azul) que, combinadas com as três de teto (branco, preto e azul), possibilitam 14 opções.

**Equipamentos de segurança** - O Cactus chega com um bom pacote de equipamentos de segurança e auxílio à direção, com destaque para o Active Safety Brake, o Alerta de Saída de Faixa, o Alerta de Atenção ao Condutor, o Coffee Break Alert e o Controle de Aderência (Grip Control), com cinco modos de uso: Padrão, Neve, Lama, Areia e controle e estabilidade desligado (ESP OFF).



Desenvolvido a partir do programa Citroën Advanced Comfort®, o SUV C4 Cactus incorpora itens interessantes de conforto, com destaque para o Citroën Connect Radio e a central multimídia com tela de sete polegadas, comando vocal e bom sistema de áudio com seis alto-falantes.

**Tipos de motores** - O novo SUV da Citroën pode ser equipado com dois tipos de motores 1.6: o aspirado Vti 1.6, em dois níveis de potência (118cv e 122cv, com etanol) e de torque (16,1kgfm e 16,4kgfm, com etanol); e o turbo THP, que rende, com etanol, 173cv de potência e 24,5kgfm de torque.

O câmbio pode ser manual, de cinco marchas; ou automático, de seis velocidades. De acordo com a Citroën, o conjunto mecânico (direção, suspensões, freios e rodas e pneus) foi desenvolvido com exclusividade para o mercado latino-americano.



**Pós-Venda** - Para melhorar um dos pontos considerados pelos especialistas em mercado como o mais vulnerável da marca francesa, a Citroën está aproveitando o lançamento do Cactus para investir no incremento do Pós-Venda, como o Programa Citroën & Você, que assegura vantagens como descontos de 10% acumulados a cada revisão para a aquisição de peças e acessórios, descontos progressivos na mão de obra e em itens para carros mais antigos, verificação e complementação gratuita de fluidos do veículo, revisão no mesmo dia; check-up, calibragem e rodízio gratuito de pneus, veículo reserva (caso o serviço fique em mais de quatro dias), entre outros.

Além disso, o Novo SUV Citroën C4 Cactus conta com garantia contratual de três anos e o plano de Revisões com Preços Fixos.

O Cactus chega ao mercado no início de outubro, mas a Citroën já abriu as pré-vendas do novo SUV e, durante o período de Pré-reserva, todos os compradores receberão as três primeiras revisões gratuitas, sendo que os clientes também contarão com uma supervalorização do uso de até R\$ 3 mil.

## Ficha Técnica

**Motor (Live 1.6 e Feel 1.6)** - Dianteiro, transversal, quatro cilindros em linha, 16V, 1.587cm<sup>3</sup> de cilindrada, que gera potências de 115cv (gasolina) a 6.000rpm e de 122cv (etanol) a 5.800rpm e torques de 15,5kgfm (gasolina) e de 16,4kgfm (etanol) ambos a 4.000rpm

**Motor (Feel 1.6, Feel 1.6 Business e Shine 1.6, todos automáticos)** - Dianteiro, transversal, quatro cilindros em linha, 16V, 1.587cm<sup>3</sup> de cilindrada, que gera potências de 115cv (gasolina) e de 118cv (etanol) ambos a 5.750rpm e torque de 16,1kgfm (gasolina e etanol) a 4.000rpm e 4.750rpm, respectivamente

**Motor (Shine 1.6 THP e Shine 1.6 THP PACK, automáticos)** - Dianteiro, transversal, quatro cilindros em linha, 16V, 1.598cm<sup>3</sup> de cilindrada, turbo, que gera potências de 166cv (gasolina) e de 173cv (etanol) ambos a 6.000rpm e torque de 24,5kgfm (gasolina e etanol) a 1.400rpm

**Câmbio (Live 1.6 e Feel 1.6)** - Manual, de cinco velocidades

**Câmbio (Feel 1.6, Feel 1.6 Business, Shine 1.6, Shine 1.6 THP e Shine 1.6 THP PACK)** - Automático sequencial, de seis velocidades

**Suspensão** - Dianteira, independente, pseudo McPherson; e traseira, travessa deformável

**Dimensões** - Comprimento, 4,17m; largura, 1,71m; alturas, 1,53m e 1,56m; e entre-eixos, 2,60m

**Freios** - Discos ventilados na dianteira, tambor na traseira e discos na traseira (Shine 1.6 THP e Shine 1.6 THP PACK)

**Direção** - Assistência elétrica

**Rodas e pneus** - De aço de 16 polegadas, calçadas com pneus 205/60 R16 (Live 1.6); e rodas de liga de 17 polegadas, calçadas com pneus 205/55 R17 (todas as outras versões)

**Tanque** - 55 litros

**Porta-malas** - 320 litros

**Pesos** - 1.556 quilos (Live 1.6 manual e Feel 1.6 manual), 1.628 quilos (Feel 1.6 aut., Feel 1.6 Business aut. e Shine 1.6 aut.) e 1.617 quilos (Shine 1.6 THP aut. e Shine 1.6 THP aut.)

### Versões e preços

*Live 1.6, manual* - R\$ 68.990

*Feel 1.6, manual* - R\$ 73.490

*Feel 1.6, automático* - R\$ 79.990

*Feel 1.6 PACK, automático* - R\$ 84.990

*Shine 1.6 THP, automático* - R\$ 94.990

*Shine 1.6 THP PACK, automático* - R\$ 98.990

[\*] Saiba mais em [www.aceleerai.com.br](http://www.aceleerai.com.br) ■



# Mustang é diversão pura

*Ícone da indústria automotiva,  
esportivo da Ford está disponível no Brasil  
com motor V8 5.0 litros ao preço de R\$ 300 mil*

Após mais de duas décadas da primeira tentativa de trazê-lo, a Ford resolveu importar oficialmente um dos maiores ícones americanos do mundo dos esportivos: o Mustang. Avaliamos a única versão disponível para o mercado brasileiro, equipada com o moderno motor V8 5.0, que despeja nas rodas traseira 466cv de potência e 56,7kgfm de torque e faz uma boa parceria com o câmbio automático de dez marchas.

A reestilização conseguiu ao novo Mustang um toque de modernidade, sem perder a identidade vi-

sual que o consagra desde a primeira geração, em 1964.

Na frente, chama a atenção os vários recortes, os faróis totalmente em LED que acentuam o “olhar esportivo” do Mustangão, a grade com o famoso cavalo em disparada, a estilosa tomada de ar inferior e os indicadores de direção formando uma linha de LEDs na horizontal. Destaque também para as lanternas traseiras em LED e as bonitas rodas de liga na cor preta, que deixam à mostra as enormes pinças e discos de freio.

**Couro preto e acabamentos metálicos** - O novo interior faz uso abundante de couro e da cor preta, misturando acabamento metálicos no painel, console e volante, que é de três raios, tem ótima pega, abriga diversos comandos e possibilita uma boa visualização do quadro de instrumentos digital, que pode ser configurado ao gosto do motorista. Também merecem elogios o sistema multimídia Sync 3 da Ford, com interface com Android e Carplay, comando de voz, GPS e o melhor: fácil de operar. Como convém a um bom esportivo, o sistema de som (Shaker Pro, de 390 Watts, 12 alto-falantes e subwoofer) é fantástico.

Em termos de espaço, o conforto fica apenas para os ocupantes dos bancos dianteiros. No banco traseiro, o espaço é muito reduzido mas dá para levar dois filhos pequenos com conforto e segurança, pois tem sistema Isofix para fixar cadeiras infantis. Por outro lado, ficamos surpresos com o espaço do porta-malas, que, com seus 382 litros de capacidade, comporta bem a bagagem de uma viagem curta.



**Adrenalina** - Mas a diversão começa mesmo é quando se aciona o botão de partida do V8 5.0. A adrenalina sobe com os giros e o desejo de cravar o pé no acelerador é imediato. Além do ronco, regido pelas válvulas eletrônicas do escape duplo e soando como música para os ouvidos, o motor do Mustang também respira modernidade e eficiência, proporcionada pelos comandos variáveis no cabeçote (sendo um para admissão e outro para exaustão) e pelos sistemas de injeção direta (na câmara de combustão) e indireta (no coletor de admissão). Na prática, ele pode ser muito nervoso (0 a 100km/h em menos de cinco segundos) ou muito suave.

E a diversão continua ao gosto do “piloto” (no Mustang, você sente assim), que pode escolher (por meio de um botão no console central) entre setes modos de condução: Normal, Esportivo, Esportivo +, Pista, Drag, Neve e Individual (nesse modo, o piloto personaliza câmbio, acelerador, freios ABS, controle de estabilidade, suspensão e escapamento). Para esquentar ainda mais a brincadeira, existe o Line Lock, um sistema que ativa os freios dianteiros para esquentar os pneus traseiros, soltando aquela fumaça que faz a galera vibrar.

Cavalo selvagem

A suspensão é um capítulo à parte, pois ela também se adapta ao que o motorista quer. Por exemplo, no modo Normal ela é incrivelmente suave para um esportivo do porte do Mustang. A construção traseira do tipo “multi-braços” e o uso de amortecedores inteligentes (MagneRide), que, por meio de sensores, são capazes de se adaptar imediatamente às condições do piso. A assistência elétrica também mostrou que está bem calibrada para as altas velocidades, mas mantendo a suavidade necessária para manobrar o “cavalo selvagem” naquelas vagas apertadas.



### Ficha Técnica

**Motor** - Dianteiro, longitudinal, oito cilindros em “V”, 5.0, 32 válvulas, comando duplo variável, injeção direta e indireta, que gera potência de 466cv (a 7.000rpm) e torque de 56,7kgfm (a 4.600rpm)

**Câmbio** - Tração traseira, câmbio automático de dez velocidades

**Direção** - Assistência elétrica

**Suspensão** - Dianteira, independente, do tipo McPherson; e traseira, independente, do tipo multilink

**Freios** - A disco ventilados nas quatro rodas,

**Rodas e pneus** - De liga de 19 polegadas, calçadas com pneus 255/40 R19 na dianteira e 275/40 R19 na traseira

**Dimensões** - Comprimento, 4,79m; largura, 1,91m; altura, 1,38m; e entre-eixos, 2,72m

**Tanque** - 60,5 litros

**Porta-malas** - 382 litros

**Peso** - 1.738 quilos

**Preço** - R\$ 299.900



[\*] Saiba mais em [www.aceleraai.com.br](http://www.aceleraai.com.br)

# Tiradentes sempre acolhedora

*Embora pacata, cidade história que completa 300 anos  
está acostumada a receber eventos grandiosos o ano inteiro*

Texto: Luís Otávio Pires

Fotos: André Frade



Embora pacata, Tiradentes se agita a cada final de semana, a cada feriado prolongado. Vira e mexe há um festival, um encontro, um evento importante, sendo alguns de nível nacional. E quando comemora seus 300 anos em 2018, ela está cada vez mais acolhedora.

Este perfil festeiro faz da cidade histórica receber a pecha da mais importante do turismo mineiro, desbancando Ouro Preto, Mariana, as da região do Lago de Furnas, entre tantas outras.

Mas nem sempre foi assim. Tiradentes cresceu no turismo porque a população - incluindo empresários da região - se envolveram. Com

apenas 7 mil habitantes, a cidade tem cerca de 200 pousadas.

Umas muito sofisticadas - como a Pequena Tiradentes, a Solar da Ponte e o resort Santíssimo. Outras mais simples, mas não menos acolhedoras, como a Arraial Velho e a Bárbara Bela.

Os restaurantes são de nível internacional, uns da alta gastronomia, exemplo do Tragaluz e do Agatu. Há diversos da praça principal (Largo dos Forras), com comida mineira "raiz" - maravilhosos.



Os turistas também podem aproveitar outras atrações de Tiradentes e seus arredores. Como no Distrito de Bichinho, a cerca de 20 minutos de carro do centro histórico (agora uma pista totalmente calçada), com seu artesanato rico e variado.

Uma dica é almoçar no restaurante Tempero da Ângela, cujo buffet de comida mineira custa R\$ 28,00 por pessoa. Importante chegar cedo, pois a procura é grande e a fila pode durar horas.

Os museus - como o Padre Toledo e o Santana - têm ingressos baratos (R\$10,00 e R\$5,00, respectivamente) e são boas sugestões.

No caminho para Bichinho fica o Museu do Automóvel e conta com carros raros e bem conservados.

A Igreja Matriz de Santo Antônio, no ponto mais alto da cidade, fica cheia de visitantes. Para conhecer seu interior dourado, o acesso custa R\$ 5,00, por pessoa. À noite há concertos de música clássica.

Por toda cidade, existem diversas lojas que comercializam artesanato em madeira e pedra sabão; além de colchas feitas à mão, tapetes de tear, móveis em madeira de demolição, artigos em estanho e muito mais.



**A MAIS BADALADA** - A Pousada Pequena Tiradentes ainda é a mais badalada da cidade. Com diárias de até R\$ 2.000,00, hospeda artistas globais e recebe grandes eventos.

Recentemente, anunciou uma expansão em suas instalações, como um novo espaço para serviço do café da manhã, quadras de tênis de saibro e uma vila com 20 casas para receber famílias.

A pousada é como se fosse uma reprodução em escala da cidade histórica. Os ambientes seguem estilo colonial, os quartos têm caprichos em todos os detalhes, o café da manhã é completíssimo e também prima pelos mimos aos hóspedes. Enquanto você degusta sua fruta, por exemplo, o simpático o garçom serve as mesas com pão de queijo quentinho. E se demorar muito a comer, ele, com toda presteza, troca por outro mais fresquinho ainda.

A estrutura da pousada inclui piscina coberta preaquecida e outra externa com cascata e bar molhado. A pousada tem ainda espaço para massagem, sala de leitura e sauna com jacuzzi, além de academia de ginástica.

Um dos focos da Pequena Tiradentes são seus espaços para eventos, anexos à pousada. São diversos salões

que permitem a realização de festas e casamentos de todos os tamanhos, além de convenções corporativas. Entre as áreas para eventos estão: auditório para 600 pessoas, espaço cultural de 490 m<sup>2</sup>, sala multiuso de até quatro salas de 25 pessoas e o espaço VB de 900 m<sup>2</sup>.

**REFERÊNCIA GASTRONÔMICA** - Outra referência de Tiradentes é o restaurante Tragaluz. Sob o comando do jovem chef Felipe Oliveira e sua equipe, a cozinha cria pratos “que vou te contar”.

Um dos mais famosos é a galinha da angola confit glaciada com polenta cremosa, cogumelos e couve crocante. Há ainda a opção da costela de boi desossada com nhoque de ora-pro-nóbis, legumes verdes e farofa do Norte de Minas.

O restaurante prestigia produtores e fornecedores da região. Outro atributo é a mistura da culinária mineira enriquecida de experiências internacionais, para oferecer uma comida artesanal e acolhedora.

O ambiente é um capítulo à parte. Funciona num casarão antigo, tem iluminação de velas em castiçais de estanho, louça inglesa e móveis típicos de Tiradentes. Logo na entrada, há um pequeno museu com relíquias encontradas durante a restauração do imóvel, como talheres, louças, xícaras, entre outros artigos e peças. Até mesmo a parede de pau a pique original é exposta em algumas partes, a fim de mostrar a riqueza histórica do lugar.





**SERVIÇO:**

Onde Comer

**Angatu** - Rua da Cadeia, Centro, 38, (32) 99903-5734. [www.angatutiradentes.com](http://www.angatutiradentes.com)

**Tragaluz** - Rua Direita 52, Centro Histórico, (32) 3355-1424. [www.tragaluztiradentes.com.br](http://www.tragaluztiradentes.com.br)

Onde se hospedar

**Pequena Tiradentes** - Av. Governador Israel Pinheiro, 670, (32) 3355-1262. [www.pequenatiradentes.com.br](http://www.pequenatiradentes.com.br)

**Arraial Velho** - Rua Bárbara Heliodora, 10, Parque das Abelhas, (32) 3355-1362. [www.arraialvelho.com.br](http://www.arraialvelho.com.br)

**Distâncias** - Belo Horizonte (191 Km),  
Rio de Janeiro (327 Km), São Paulo (476 km)



**Maria Fumaça, atração imperdível**

- Turistas, amantes da ferrovia e passageiros contam com um novo recurso para facilitar o passeio de Maria Fumaça, entre São João Del Rei e Tiradentes. Os ingressos estão disponíveis para compra via internet. Basta acessar o site do serviço, indicar origem, destino e datas. O interessado será direcionado ao site parceiro [Guichê Virtual] para efetuar a compra com cartão de crédito ou débito.

A Maria Fumaça que faz o trajeto entre as cidades do Campo das Vertentes é uma das poucas locomotivas a vapor no mundo que ainda rodam em bitola de

76 cm. No passeio de 12 quilômetros, a composição, com capacidade para transportar até 280 passageiros, passa pela antiga Estrada de Ferro Oeste de Minas (EFOM). Cada percurso dura cerca de 50 minutos.

A rota foi inaugurada em 1881 por D. Pedro II, cruzando rios, montanhas e estações que preservam a arquitetura do século XIX. No trajeto é possível avistar belas paisagens, como o Rio das Mortes e a Serra de São José, área de preservação ambiental também conhecida como Serra de Tiradentes.



**SERVIÇO:**

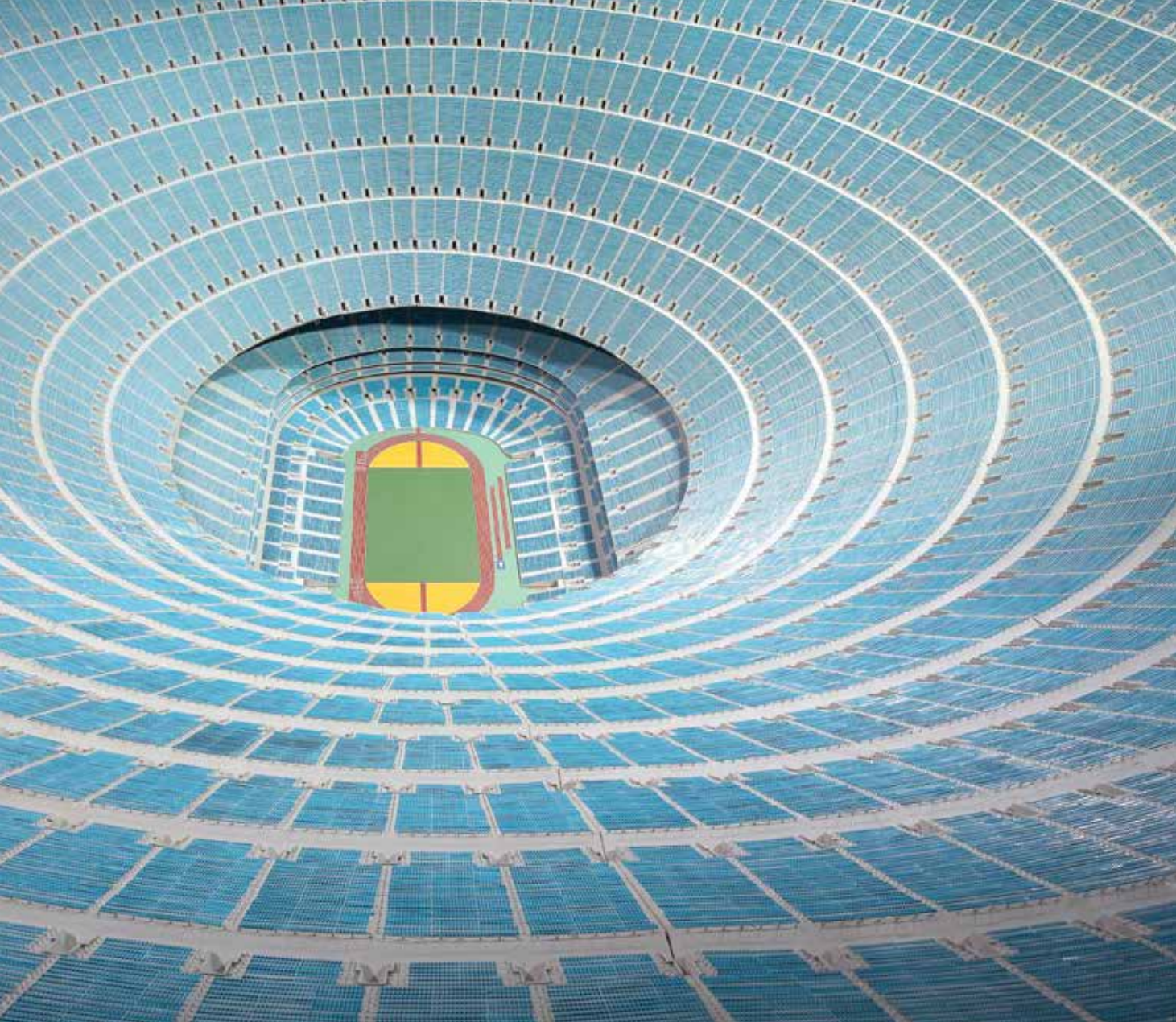
**Tarifas**  
R\$ 60 somente ida e R\$ 70 para ida e volta (há ingresso meia-entrada conforme a legislação).

**Informações:**  
(32) 3371-8485  
[www.vli-logistica.com.br](http://www.vli-logistica.com.br) ■

# Inhotim recebe novas galerias de arte

*O maior museu a céu aberto da América Latina fica bem próximo a Belo Horizonte, menos de 60 km. Localizado na cidade de Brumadinho, o Inhotim consegue misturar natureza, arte e cultura em um mesmo lugar. Um museu que impressiona estrangeiros de vários países que visitam o local diariamente. Quem já conhece, pode repetir a dose, pois cada visita é única. O museu está em constante mudança, há sempre uma novidade, desde a sua construção. Com 3,5 hectares de área e com mais de 4.500 espécies de plantas cultivadas, o museu habitualmente investe em novas galerias e ambientes, fazendo do espaço um lugar inovador e mutável.*





No mês de setembro, o Inhotim trouxe para o público 17 novas obras de 12 artistas nacionais e internacionais. A novidade está espalhada por três galerias do museu: Lago, Praça e Fonte. As mostras refletem temas como a percepção, tempo e linguagem audiovisual. Entre os grandes nomes da arte contemporânea, estão David Lamelas, Paul Pfeiffer, Robert Irwin e Yayoi Kusama. *“O nosso objetivo é colocar em diálogo trabalhos de artistas consagrados e das mais variadas nacionalidades e gerações, apresentando para os visitantes nomes ainda pouco exibidos no Brasil”*, explica o curador e diretor artístico do Inhotim, Allan Schwartzman. *“Artistas de importância internacional que influenciaram significativamente a história da arte – como Robert Irwin – provocam novas percepções sobre o espaço, por exemplo. As exposições são uma ótima oportunidade para apresentar outras obras do acervo e recriar conexões com trabalhos pelos quais o Inhotim já é conhecido”*.

A produtora de moda Letícia Galinari já visitou diversas vezes o Inhotim, sempre que algum amigo ou

parente que mora fora vem visitá-la, ela faz questão de levá-los ao museu. Letícia afirma que cada visita é única, por isso, não cansa de voltar. A produtora de moda relata que é difícil dizer o que mais a encanta. *“O que eu mais gosto no museu é a área externa do parque, a natureza, os jardins, os lagos. Um visual incrível”*.

Letícia que já conferiu de perto as novas galerias de artes, conta que se impressionou com os recursos audiovisuais e a mensagem que as obras trazem. Para ela, visitar o Inhotim é sair da sua zona de conforto, devido a interação direta com as obras que a fazem refletir sobre diversas questões. *“Muito difícil escolher uma obra preferida. Mas posso responder que o que eu mais gosto das obras do Inhotim, são que elas te fazem sair um pouco do conforto de já saber o que significa cada coisa e te colocar pra pensar e ter a sua própria visão sobre elas. Uma das galerias mais incríveis de lá que interagem diretamente com o público e é super sensorial com certeza é a Cosmococa”*, conta a produtora de moda. ▶

# Conheça as novas obras

## GALERIA LAGO

A Galeria Lago apresenta a exposição “Lamelas, Irwin, Kusama: Sobre a Percepção”, que reúne trabalhos de três nomes de peso da história da arte contemporânea. Os visitantes poderão conhecer obras históricas do artista argentino David Lamelas; *Black³*, 2008, do norte-americano Robert Irwin, inédita no Brasil; e a instalação *I’m Here, But Nothing*, 2000, da japonesa Yayoi Kusama.

## GALERIA PRAÇA

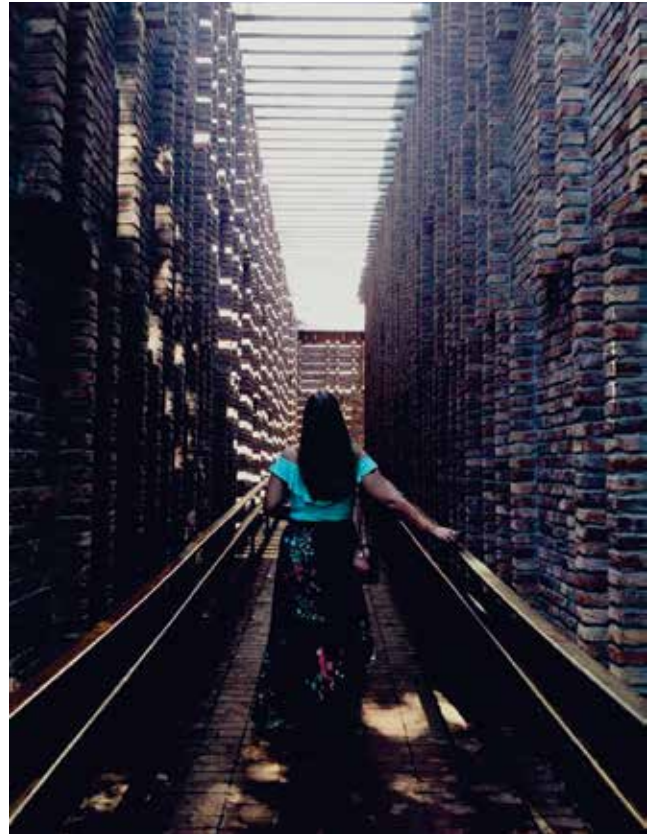
A exposição “Paul Pfeiffer, Ensaios Vitruvianos” ocupa uma das alas da Galeria Praça com duas obras do artista americano: *Vitruvian Figure*, 2008, e o vídeo *Empire*, 2004. Nascido no Havaí e com fortes ligações culturais com as Filipinas, Pfeiffer visitou o Inhotim no ano passado para planejar, juntamente com a equipe do Instituto, a instalação de seus trabalhos.

Inspirada no Estádio Olímpico de Sidney, *Vitruvian Figure* é uma escultura de grande escala, de cerca de três metros de altura, e com 1 milhão de assentos – a capacidade real da arena é de 80 mil espectadores. Já a obra *Empire* apresenta uma narrativa antropomórfica sobre a construção de um ninho, inspirada no trabalho homônimo do cineasta e pintor Andy Warhol.

## GALERIA FONTE

Localizada em uma das áreas mais visitadas do Inhotim, a Galeria Fonte exibe a mostra “Para Ver o Tempo Passar”, dedicada a obras audiovisuais. Em um percurso de imersão, a exposição convida o visitante a explorar novas possibilidades da imagem. Grandes projetos audiovisuais que fazem parte do acervo do Inhotim serão expostos pela primeira vez no Brasil.

Os trabalhos incluem vídeo, projeção de slide com áudio, projeção 3D em tempo real e vídeo wall (parede de vídeos). A exposição reforça a vocação audiovisual do Inhotim, que tem em sua coleção trabalhos audiovisuais de grandes artistas.



## Algumas dicas rápidas para quem nunca visitou o museu:

- Se prepare para andar muito. Então vá com roupas e calçados confortáveis.
- Não esqueça do mapa. Como o lugar é grande, é fácil se perder. .
- Você pode fazer os trajetos a pé, mas também há a opção de se locomover por carrinhos elétricos. Possui um custo a parte, mas é uma boa escolha se você quiser conhecer todas as obras em um dia. Ou para quem possui limitações para caminhar.
- Leve uma garrafinha de água (há bebedouros em várias obras). Há restaurantes e cafés dentro do museu, mas algumas obras ficam bem afastadas deles.
- Há ônibus que saem da rodoviária de BH rumo ao Inhotim de terça a domingo.
- Quarta-feira a entrada é gratuita. ■

**TODO PROJETO MERECE UM ACABAMENTO PERFEITO!**



**INDÚSTRIA DE TELHAS DE CONCRETO**



**Telhas SLIM**  
+ leve e  
+ resistente!

**A TELHA DE CONCRETO MAIS LEVE DO BRASIL!**



BRANCA



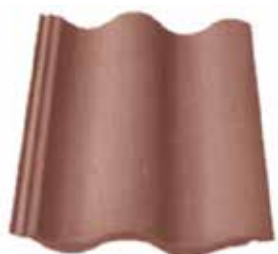
CINZA PÉROLA



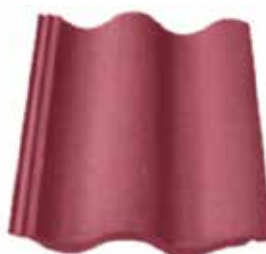
CINZA GRAFITE



MOSTARDA



MARROM CANELA




VERMELHA



MARROM CAFÉ

\* 20 ANOS DE GARANTIA NA DURABILIDADE E IMPERMEABILIDADE  
CONFORME TERMO DE GARANTIA.

**VANTAGENS:**


 Mais economia



 Alta resistência

 Conforto térmico

 Encaixes perfeitos

 Maior impermeabilidade

 Maior leveza  
Apenas 10,4 peças por m<sup>2</sup>  
Peso aproximado de 42 kg por m<sup>2</sup>

 **38 3251-5010**  
**9 9844-5010** 

 [atendimento@bellamineira.ind.br](mailto:atendimento@bellamineira.ind.br)  
 [www.bellamineira.com](http://www.bellamineira.com)

# Trabalho e vida pessoal dividindo o mesmo espaço

Os tempos mudaram em relação ao mercado de trabalho. Hoje não é mais necessário ter um escritório fixo em um ponto comercial, também não é mais exigido que o funcionário seja obrigado a comparecer nas empresas de segunda a sexta, de 8h às 18hs. Nos tempos atuais, as reuniões são feitas por videoconferência, o trabalho é medido por entregas e não por horas trabalhadas. A maneira como os jovens enxergam e desejam trabalhar é bem diferente da visão dos seus pais, e mais ainda dos seus avós. É claro, que ainda existem muitas empresas que preferem que os funcionários cumpram as horas estabelecidas no contrato dentro das paredes da empresa. Porém, essa realidade será quase extintas em várias profissões no futuro.

O desafio para os profissionais será se adaptar a essa nova realidade. Um exemplo é o trabalho em home Office, muitas pessoas ainda não conseguiram se acostumar com a rotina de trabalhar dentro do próprio lar. É um tanto complicado conseguir separar a vida profissional da pessoal estando dentro de casa. Por isso, vem crescendo muito o mercado de escritórios colaborativos. Como o nome já diz, são espaços onde pessoas de distintas empresas compartilham. A maior vantagem é o valor, que acaba saindo mais em conta do que ter um escritório particular. Os coworking são uma ótima opção para quem não consegue se organizar e estabelecer uma rotina trabalhando em casa.

A arquiteta Rute Zocratto, proprietária do Studio Simplí, explica um pouco mais sobre as mudanças do mercado de trabalho. *“O que enxergamos são duas tendências muito fortes vindo por aí (e que na verdade já estão acontecendo): as relações profissionais estão mudando, então as empresas estão buscando mão de obra terceirizada, prestadoras de serviço, por economia mesmo de impostos sobre ela, a empresa. E a medida que mais empresas conseguem ser adeptas a esse modo de trabalho, outras vão criando coragem para mudar sua forma de relacionar também com o funcionário ou prestador de serviço. E conseqüentemente, mais espaço para autônomos em home office vão surgindo. O segundo fator é bem cultural mesmo, daquelas diferenciações das gerações. Não é tão incomum ver jovens se arriscando na vida autônoma, tentando ser independente e ter flexibilidade. Pessoas que amam trabalhar nos seus próprios ideais, que desejam o bem estar de ir numa academia de manhã e voltar para trabalhar rapidinho, de almoçar em casa, de gastar menos tempo com deslocamento (ou nenhum, como é o caso)”*.

Quem deseja entrar para essa nova tendência, de fazer os próprios horários e ter mais liberdade, precisa seguir algumas regras básicas de planejamento e organização. Ter um espaço separado para trabalhar dentro de



**Marília Teixeira Cordeiro,**  
Coach e Consultora de organização

**Isabela Guadanini,**  
designer e empresária  
no Sow Studio Criativo



casa é um dos passos mais importantes no processo de adaptação. Algumas pessoas falham ao trabalharem no sofá ou deitados na própria cama. Apesar de ser bastante tentador, é um grande erro. O espaço dedicado ao trabalho precisa ajudar a aumentar a produtividade, e trabalhar em lugares que tendem a fazer o corpo relaxar, não são aconselháveis.

Porém, segundo a profissional de arquitetura, é possível ter um lugar dentro de casa que seja confortável e ao mesmo tempo inspire a eficiência. *“Em especial, no caso do Home Office tem que se pensar no conforto. Isso* ►

porque grande parte do seu dia será gasto ali, naquele pequeno espaço. Então o conforto tem que estar presente na forma de iluminação, acústica, nos móveis escolhidos, e nas cores presentes. Então, em geral, verificamos o fluxo e o que a pessoa precisa mais próximo a ela, a posição do computador em relação a janela, priorizamos a iluminação e ventilação natural, as cores claras também acabam sendo priorizadas por ajudar nos rebatimentos de luz (luzes indiretas) e por serem menos cansativas aos olhos também”.

A designer Isabela Guadanini, empresária no Sow Studio Criativo, optou por trabalhar em casa pela liberdade e flexibilidade de horários e rotina. Ela conta sobre as vantagens e desvantagens dessa escolha. “A maior vantagem de trabalhar em casa certamente é a liberdade! Liberdade de horário, de poder se planejar com flexibilidade e poder fazer mais coisas com quem amamos. Passar

Rute também fala sobre como começar a planejar o seu espaço de trabalho dentro do próprio lar. “Em todo projeto de arquitetura, assim como qualquer outro projeto, tudo começa com um bom briefing. Isso significa que ter uma boa conversa, bem detalhada, com os clientes é primordial para entender quais são as suas necessidades e expectativas. Porque nenhum projeto é igual a outro. No caso do Home Office, é importante entender o tempo de trabalho, como funciona o fluxo da pessoa, a quantidade de arquivos físicos existentes ou quais equipamentos necessários, se trabalha sozinho ou vai ter alguém junto, se há a necessidade de reuniões ou não. São várias perguntas que precisamos responder para começar o projeto. Esse briefing bem feito é o primeiro passo importantíssimo a se tomar e que dá a diretriz para tudo que for escolhido”, explica a profissional.



Paula Freitas, Rute Zocratto  
e André França,  
do Studio Simplí

mais tempo com a minha mãe, foi um dos motivos que me fez optar pelo home office. Poder acompanhá-la no que for preciso, ainda mais agora que ela está passando por um processo de quimioterapia. Maior desvantagem é que as pessoas sempre acham que trabalhar em casa é sinônimo de falta de trabalho e não uma escolha”, relata.

Falta de organização é a maior dificuldade apontada pelos profissionais que começam a trabalhar em home office. Contrariando a grande maioria, Isabella conta que passou a ser mais organizada na sua vida pessoal depois de ter feito essa opção em sua vida. “Meu quarto é relativamente grande então eu consigo organizá-lo bem, de forma que quando estou na minha mesa de trabalho realmente pareça um escritório. Organização é tudo nessa hora. Trabalhar home office me ajudou e muito nisso. Antes eu saía para trabalhar e chegava em casa ainda tinha que arrumar a bagunça do quarto. Agora eu apenas o conservo limpo e organizado”.

Marília Teixeira Cordeiro, Consultora de organização e Coach, começou a trabalhar em casa há pouco tempo. Ela relata quais são as vantagens e desvantagens da sua escolha. “A maior vantagem é, sem dúvidas, não perder tempo com deslocamento no trânsito. E também a economia de não ter que alugar um espaço e pagar mais outras contas como internet, luz e etc. A desvantagem para mim está na falta de um espaço para receber seus clientes. E nas interferências que podem surgir eventualmente, com outras pessoas morando no local”.

A especialista em organização afirma que conseguiu se adaptar bem ao novo estilo de vida, porém, conta que precisa seguir um ritual simples antes de começar a se dedicar aos afazeres profissionais. “Para trabalhar é preciso deixar o espaço organizado e limpo. Um dos principais conceitos de organização é: um lugar pra cada coisa, cada coisa no seu lugar. Manter a mesa limpa e as coisas no lugar é fundamental para minha concentração. Tenho uma rotina simples antes de começar: organizar a mesa, pegar uma garrafa de água e colocar minha

playlist de concentração pra tocar. Não falha! Mas pra mim é importante ter meu espaço de trabalho, não consigo trabalhar em outro lugar como sofá, cama, etc. Não funciona pra mim”, conta.

Já outras pessoas não conseguem ser organizar e se adaptar a ter horários mais livres. Possuem dificuldades de concentração e acabam se frustrando por não conseguirem entregar resultados. Por isso, profissões como da Marília são tão importante atualmente. Profissionais dedicados a ajudar pessoas a se organizarem tanto na vida pessoal, quanto na profissional. “Atendo muitos clientes que são profissionais autônomos e sentem necessidade dessa organização da rotina, uma vez que ficam muito soltos sozinhos. Entender suas necessidades, distribuí-las ao longo da semana e ter clareza da sua rotina gera muito mais tranquilidade, comprometimento e produtividade. Super recomendo!”, aconselha a especialista.

# Volta ao mundo sobre duas rodas

*Argus Caruso Saturnino nasceu em Belo Horizonte, em 1974. Formou-se em arquitetura na UFMG em 2000, e fez mestrado em Design na PUC-RJ em 2013. Trabalhou em escritórios pelo Brasil, na Espanha e na Bélgica. Mesmo com uma carreira sólida e diversas oportunidades, ele decidiu largar tudo e conhecer o mundo. Nada de muito inovador nesta história. Qual jovem não sonha em explorar o mundo? Porém, Argus decidiu viajar de um meio de transporte ecológico, a bicicleta foi a sua escolha. Antes dar a volta ao mundo pedalando, o arquiteto rodou pela Europa e África com uma mochila nas costas e também atravessou o Atlântico velejando,*

*refazendo a rota de Pedro Álvares Cabral, na regata Brasil 500 anos.*

*As suas viagens lhe rederam histórias incríveis para contar, por isso, muitas escolas começaram a convidá-lo para palestrar sobre as suas experiências na estrada. “Guimarães Rosa levou as histórias do Sertão para o Mundo. Agora vou levar as histórias do Mundo para o Sertão!”, assim surgiu o projeto Pedalando e Educando, ao qual se dedica atualmente. A volta ao mundo trouxe diversas surpresas para a vida de Argus, mas a arquitetura nunca saiu da sua vida. Hoje ainda segue trabalhando na área, porém sempre está planejando a sua próxima aventura. ▶*



**De onde surgiu a ideia de viajar de maneiras pouco convencionais (Mochilando, velejando e pedalando)?**

*Uai, para mim essas formas são convencionais. Rs. Adoro viajar, de qualquer forma, mas acho ainda melhor quando o meio de transporte usa energia limpa. Viajar com o vento é mágico. Sempre via veleiros e ficava com vontade de estar a bordo. Um dia tive a oportunidade e fui. Já a bicicleta, começou quando vi um casal francês fazendo uma volta ao mundo pedalando. Resolvi então fazer pequenas viagens de bicicleta pelo Brasil, foi quando percebi que, para fazer uma viagem maior, bastava ter tempo para seguir pedalando.*

**Como começou a paixão por pedalar?**

*Minha paixão é viajar. Bicicleta foi apenas o meio de transporte. Hoje sigo pedalando no meu dia a dia, as magrelas são uma forma de deslocamento incrível, super dinâmicas e eficientes. Mas não considero realmente uma paixão... simplesmente uso, igual uso um chinelo.*

**Qual foi o maior desafio ao dar a volta ao mundo pedalando?**

*Partir. Conseguir me desvencilhar de todo um mundo que me prendia. Tinha acabado de me formar em arquitetura e muitas oportunidades de trabalho estavam surgindo. Encontrei com o amigo Wilfredo Schurmann, viajante experiente, e*

*falei sobre meus planos. Ele me disse para marcar uma data certa e partir. Foi o que fiz, mesmo sem estar totalmente pronto. É quase impossível estar totalmente pronto. Esperar ter tempo, saúde e dinheiro (tudo junto!) seria um grande erro. Parti do jeito que deu.*

**Como você organizava a suas rotas?**

*Planejei bastante a viagem. Montei o projeto Pedalando e Educando unindo grandes rotas históricas como a dos Incas, da Seda, das caravanas do império romano e também rotas passando por lugares geograficamente interessantes, acompanhando os vales de grandes rios. Durante a viagem a rota foi se adaptando, mas, no geral, manteve o planejado.*

**Qual o maior aprendizado que a estrada te deu?**

*Simplicidade. Viajar de bicicleta te ensina a viver com muito pouco. Também vivenciei uma solidariedade gigante de pessoas muito humildes, isso foi transformador.*

**A necessidade de criar o projeto “Pedalando e educando” surgiu no caminho?**

*Surgiu antes de iniciar a viagem, quando terminei a travessia do Atlântico em 2000, refazendo a rota de Cabral. Muitas escolas em Belo Horizonte me chamaram para contar sobre a viagem. Foi quando percebi que unir aventura e educação funcionava muito bem.*



### Como funciona este projeto?

Escrevi sobre a volta ao mundo de bicicleta mesclando informações sobre a história e geografia dos países pelos quais passava. Além do site, também visitei muitas escolas no percurso. Em 2001 ainda era algo inusitado viajar e compartilhar ao vivo a aventura. Isso chamou a atenção de escolas de diversos países que começaram a utilizar o material que publicava no meu site [www.pedalandoeducando.com.br](http://www.pedalandoeducando.com.br)

### Como funciona a Bikeboat? Qual a ideia do projeto?

A bikeboat é um veículo anfíbio movido a pedal. Na terra ela funciona como uma bicicleta e na água como um pedalinho. Para mudar da terra para a água e vice-versa, basta seguir pedalando. Há mais de seis anos venho projetando, construindo e testando protótipos. O último protótipo (foto) funcionou muito bem e conseguiu ter a estabilidade que queria, o que era um grande desafio. É um processo sem fim... Agora pretendo construir outro em fibra de carbono, menor e mais leve. Acho um veículo incrível, você simplesmente elimina a barreira da água e segue peda-

lando. O projeto é também uma provocação para pensarmos novas formas de mobilidade. Ainda estamos muito dependentes do petróleo, usando máquinas que usam muito metal e ignoram a força humana. Temos muito o que melhorar nisso.

### Como é a sua vida hoje? O que faz?

Depois da volta ao mundo ainda viajei bastante pelo Brasil, fazendo palestras e exposições. Depois retomei o trabalho que tinha antes da viagem, projetando e construindo. Vivi assim no Rio de Janeiro por dez anos. Aprendi a surfar e me apaixonei pelo esporte. Decidi fazer uma viagem de motorhome em busca de ondas. Passei por Itamambuca, uma praia paradisíaca em Ubatuba, litoral norte de São Paulo. Conheci Joana, mãe da Poty e do Fran, me apaixonei e fomos presenteados com o pequeno Tiê, que nasceu em casa, no meio da floresta, onde seguimos vivendo, com os desafios e as alegrias de criar os três filhos. Sigo trabalhando com arquitetura, mas desde a volta ao mundo, minha vida é cheia de surpresas. Fiz e sigo fazendo diversas coisas, resultado dos mais inusitados convites que surgem.



**A arquitetura continua presente na sua vida?**

*Arquitetura sim, sempre foi uma paixão. Durante a viagem vi e vivi em muitas casas diferentes. Aprendi bastante. Vi muitas construções feitas com materiais naturais e aprendi bastante. Na PUC-RJ fiz um mestrado sobre construção com terra, fibras e resinas naturais. Hoje projeto e construo usando esses materiais. Arquitetura é uma profissão que tem muita responsabilidade no uso dos recursos naturais. Qualquer construção utiliza muito material e somos corresponsáveis por todo esse impacto. Também trabalhei com mobilidade urbana que é uma parte da nossa profissão de arquiteto urbanista. Fui responsável por implantar o programa Niterói de Bicicleta. Foi um dos convites inesperados que recebi na vida e fiz com o maior prazer - uniu o Argus arquiteto com o Argus ciclista.*

**Tem uma próxima aventura em mente?**

*Sim, sempre! A vida é uma grande aventura e ter filhos é a mais maravilhosa delas! Temos planos de morar toda a família em um veleiro. Enquanto seguimos em busca de ondas perfeitas, os planos são ir aprendendo e ensinando no caminho, assim como eu, minha companheira é educadora. Queremos que nossos filhos também aprendam viajando, a melhor escola na vida.*

**Você conhece diversas cidades no mundo, mas como é sua relação com a sua cidade natal?**

*Meus pais vivem em BH. Tenho vários bons amigos e sempre que posso estou aí, no meio das montanhas. Como vivo na praia, sempre tem algum amigo mineiro nos visitando e matando um pouco a saudade. Comecei e terminei a volta ao mundo em Cordisburgo, na porta da casa do nosso Guimarães Rosa. Adoro o interior de Minas, tenho um pouco de sertão comigo. ■*



# Painéis de Led

## Produção e veiculação de Outdoor

Impressão em lona  
Pequenos e grandes formatos

BH • Contagem • Betim

### Detalhes técnicos:

- Alto volume, 700 inserções diárias (10 segundos cada).
- Painéis em LED HD, que oferecem excelente visibilidade e exibição de imagens sob a luz do dia.
- Baixo consumo de energia, não agride o meio ambiente.
- Pontos estrategicamente selecionados com alto fluxo de veículos e pessoas.
- Funciona 18 horas por dia.\* Suporta os Formatos: avi. e wmv (896x288), jpeg e png.
- Milhares de impactos que geram um excelente custo por mil.\* Média diária de 35.000 veículos transitam pelas vias onde os painéis estão situados.
- Chama mais atenção, reduz a dispersão e aumenta a compreensão da mensagem.



# Rotta Painéis

A SUA MÍDIA NO CAMINHO CERTO!

Telefax: 31 3395.7163  
comercial@rottpaineis.com.br

Filiada

ASDOOR

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE OUTDOOR  
E SIMILARES DO INTERIOR DE MINAS GERAIS

ASSOCIAÇÃO  
MINEIRA DE  
PROPAGANDA

[www.rottpaineis.com.br](http://www.rottpaineis.com.br)



**GARANTIA  
DE FÁBRICA**

**Tritury**<sup>®</sup> *desde 1974*  
**Tweeny**<sup>®</sup>  
TRITURADORES DE RESÍDUOS

ELIMINE RESÍDUOS EM SEGUNDOS

CONFORTO NA COZINHA

PRATICIDADE E HIGIENE

PRODUTO ECOLOGICAMENTE CORRETO

**LINHA  
RESIDENCIAL**

*Com o triturador de resíduos alimentares  
Tritury<sup>®</sup> Tweeny<sup>®</sup>, você não precisa mais se  
preocupar com o lixo orgânico!*

**COMPRE JÁ O SEU**

 **(31) 2555-4897 / 3201-4899**

 **www.tritury.com.br**

 **tritury@tritury.com.br**

 **WhatsApp (31) 99608-4576**



**Tritury**<sup>®</sup> *desde 1974*  
**Tweeny**<sup>®</sup>  
TRITURADORES DE RESÍDUOS

**AUGUSTO CLEMENTINO INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA**  
Rua Patrocínio, 71 - Carlos Prates. CEP 30710-140 - Belo Horizonte - MG  
FÁBRICA - VENDAS - ASSISTÊNCIA TÉCNICA

## Da Minas para a Gerais - uma viagem com umbu e andu

“Beijo travoso de umbu cajá”, a música de Alceu Valença, que tem o sonoro nome de Tropicana evidencia mais que o gosto de uma fruta tipicamente brasileira, presente no árido cerrado e caatinga, do sertão mineiro- adentrando hinterland afora. Além do gosto peculiar, como diz a música, suas raízes, constituídas de tubérculos que se enchem de água, matam a sede daqueles que conhecem essa característica da fruta, que agrada ou desagrada a muitos.

O umbu cajá é esse gosto, que transita da Minas para a Gerais, no caminho do sul para o norte, juntamente com o Andu- um tipo de feijão de árvore- que foi e é um reforço da alimentação nos tempos de pouca chuva.

Diferente das frutas que circulam pelas Minas, o gerazeiro, sim, essa é denominação para quem mora ali, do lado de cima de Montes Claros, na Gerais. O gerazeiro convive com um paladar diferenciado- frutas que aguçam esse gosto vai além do “beijo travoso de umbu cajá”, tem o tamarindo, o maracujá do mato, o coquinho verde e seriguela. Como não gostar?

E o Andu? Gostoso e nutritivo, uma alimentação completa para o sertanejo da Gerais- este que desde cedo se acostumou com o trabalho no sol de uma paisagem que vai do cerrado para a caatinga. Digo, comi e me lambuzei com o umbu cajá e me delicieei na farofa de andu. Gostei tanto que elogiei por onde passei, andu é vida e sustança- alimenta a alma. Em Novorizonte, ali perto de Salinas, tinha feira, como boa interiorana que sou, não dispensei uma. Experimento cheiros e sabores, gosto da gente da feira- seja aqui ou no sertão- o meu sertão ou dos outros. De Novorizonte trouxe o andu, ganhado- presenteado, não para a casa, que ainda estava longe, mas para a São João das Missões. Historiadora- estradeira que sou, reparto o alimento do conhecimento e do corpo pela estrada mesmo.

Logo, as feiras de Agricultura Familiar- trazem para a mesa de todos a produção do homem do campo, das pequenas propriedades e daqueles, que mesmo sem a plena consciência do que fazem, trabalham a sustentabilidade na sua integridade. Por meio dos pequenos produtores, que respeitam a terra e sua temporalidade- fazem o acesso a essas iguarias possível para nós, mineiros e gerazeiros- como um todo. Sejam essas iguarias, desde as frutas típicas, que chegam na forma in natura ou como sorvetes e sucos, ou também as farinhas e beijos- tão tipicamente da região dos sertões das gerais como do nordeste e que caiu no gosto do mineiro e do brasileiro adepto de uma boa alimentação.

Minas Gerais é a diversidade (“diversa cidade”)- em todos os sentidos e paladares. É transição. É o sertão- ser tão sempre!

E, para fechar, não poderia deixar de citar Guimarães Rosa, que sabia de tudo e todos, tanto sobre a Minas, quanto a Gerais, por isso afirmou que: “Minas, são muitas. Porém, poucos são aqueles que conhecem as mil faces das Gerais.”

Ainda não conheço todas as Minas, que são muitas e diversas e tão pouco as “mil faces das Gerais”, mas a humilde pretensão, da historiadora-estradeira é essa.



### Ana Maria Nogueira Rezende

Historiadora formada pela Universidade de Itaúna  
Mestre em Ambiente Construído e Patrimônio  
Sustentável pela Escola de Arquitetura da UFMG  
anitarezende@gmail.com

foto Jomar Bragança



Intervenção de Kako Correa e Kleber Lommez para a escadaria Central de Lena Pinheiro, na CASACOR Minas 2017

foto Jomar Bragança



Intervenção de Kako Correa e Kleber Lommez para a escadaria Central de Lena Pinheiro, na CASACOR Minas 2017



Intervenção de Kako Correa e Kleber Lommez para o painel de Lena Pinheiro, na Modernos e Eternos 2018

## A arte da arquitetura digital

O exercício arquitetônico sempre exigiu de um arquiteto o domínio do desenho e da materialização de conceitos. Ao longo da história da humanidade e seus consequentes avanços no desenvolvimento tecnológico, o ato de “colocar as ideias no papel” acabou se transformando no “colocar as ideias no digital”. Cada vez mais programas e softwares auxiliam as atividades de arquitetos e designers na construção de projetos e ambientes, mas não se limitando somente ao desenho ou a versão em 3D de um espaço.

Cada vez mais intrínseco na vida humana, o digital passa também a trazer novidades e transformações para o mundo da arquitetura, aumentando as possibilidades de realização e criação. Na 23ª CASACOR Minas, realizada em Belo Horizonte em 2017, a arquiteta Lena Pinheiro trouxe vida e modernidade à histórica escadaria central do casarão da Rua Sapucaí, onde o evento aconteceu, por meio de uma plotagem nas paredes criada digitalmente. O encontro entre o design da criação digital e as características antigas e históricas da estrutura da escadaria trouxeram um novo sentido para o espaço, em um perfeito encontro de modernidade e vintage.

Neste ano, os publicitários Kleber Lommez e Kako Correa assinaram o ambiente Drink Me, na 24ª edição da principal mostra de arquitetura do estado. Apesar de pequeno em dimensões, o espaço era altamente imersivo e convida o público a interagir com registros fotográficos. A instalação, feita em um pequeno corredor, brincava com a luz e com interferências gráficas inspiradas na arte flamenga do século 17, incluindo trechos de obras do acervo do Rijksmuseum (Amsterdã), que por meio da plotagem digital avançavam pelo chão, teto e paredes.

Tanto a visão da arquiteta quanto o trabalho dos publicitários se mostram atentos às possibilidades e tendências do mundo contemporâneo, cada vez mais ávido por mudanças e novidades. O trabalho de criação e construção de um projeto de arquitetura, design de interiores ou paisagismo ganha uma vasta gama de possibilidades a partir da existência de uma ferramenta que cria artes digitalmente, permitindo a adequação e utilização em qualquer formato. Seja para um papel de parede, um móvel cheio de personalidade ou para uma peça de design autorial, a arte digital agrega à arquitetura como um novo caminho a seguir capaz de trazer ainda mais charme, sofisticação e destaque a um projeto.

*Viva a era da arquitetura de digital!*

### **Junia Nocchi**

Consultora em relacionamento  
e RP da Casa Cor Minas  
31 99970.7719  
junocchi@hotmail.com



# A moldura dos olhos

Fotos Internet

Para ter o efeito de um olhar poderoso na maquiagem, as sobrancelhas são as estrelas principais para alcançar este resultado, nada adianta uma belíssima maquiagem se as sobrancelhas não estiverem perfeitas elas emolduram o rosto dão expressão.

As sobrancelhas com o passar das décadas foram se transformando, vimos quase tudo: finérrimas, medianas, naturais, geométricas, arredondadas, grossas, arqueamentos, formatos, comprimentos e cores diversas.

Nos anos 20 a vida cultural era tão intensa, teatros, óperas, que o estilo e a maquiagem imitavam a arte: batom carmim, boca em formato de coração, olhos marcados e as sobrancelhas finas, arqueadas e alongadas, como se fossem um fio só.

A década de 30 seguiu-se o mesmo estilo, Greta Garbo, musa da época, usou sobrancelha fininha e inspirou muitas mulheres da época.

Na década 40, a sobrancelha engrossa, a moda era arquear bastante - ela começava grossa e terminava gradativamente mais fina, tornando-se a grande destaque da maquiagem, que era mais minimalista.

Na década de 50, a tendência da sobrancelha era estilo "acento circunflexo" e continua. Um dos grandes ícones 'sobrancelhístico' da época foi a atriz Audrey Hepburn, sobrancelhas grossas e pretas, reforçadas com lápis. Os cílios também eram caprichados, marcando o olhar da eterna boneca de luxo.

Em 1960, as sobrancelhas voltam finas, mas ainda arqueadas e chamativas, como as da cantora Diana Ross. Os olhos marcados voltam com força total; Nessa época, os cílios postiços viram febre e o famoso "olho tudo e boca nada" faziam sucesso.

No ano de 1970, a sobrancelha ainda fina, mas não tanto quanto nos anos 20. Mas, era menos destacada do que antes, já que não era tão alongada.

Sobrancelhas mais naturais, ralas e com falas, sem o apoio do lápis, também tiveram sua vez. Nos anos 80 foi a fase da sobrancelha marcante, grossa e natural, nada de pinça quase selvagem. Pelos abaixo do desenho da sobrancelha, próximo às pálpebras, eram mais que permitidos, assim como as (gabelas) os pelos entre as sobrancelhas, a famosa monocelha ou seja: nem mesmo dar uma "limpada" na região era um hábito. Famosas como Madonna, Brooke Shields e Malu Mader, eram inspiradoras da época.

Em 1990 Kate Moss aparece com as sobrancelhas finas e dita a moda, a pinça novamente entra em ação.

No ano 2000, elas continuam finas, mas não tanto - a maquiagem passa a ser bem clean: blush leve e gloss transparente completavam o look; E no Brasil, começou o hábito de se fazer sobrancelhas no salão de beleza. Hábito este que se tornou mais forte e diversificado no decorrer das duas últimas décadas, a sobrancelha a partir de 2010 além de ter engrossado, nunca foi tão levada a sério quanto agora. Existem profissionais especializados em designers de sobrancelhas e, moda do momento é a MICROPIGMENTAÇÃO.



Entrevistei micropigmentadora especialista dermografo Lili Vieira , que trabalha no salão de beleza Ohara Raad e Equipe .

### O que é Micropigmentação?

A micropigmentação por definição, é a implantação de pigmento na pele, por meio de um aparelho chamado dermógrafo, ou utilizando-se um indutor manual denominado tebori na técnica de microblading, é um procedimento estético, não definitivo, dura entre um ano a dois, dependendo do tipo de pele; mas também existe a micropigmentação paramédica, utilizada na reconstituição das mamas desenhado as auréolas, pos tratamento de câncer .

### Onde pode ser feita?

A micropigmentação pode ser realizada em variados locais . A maioria das pessoas utilizam essa técnica nas sobrancelhas para corrigir falhas, dar forma ou aumentar a expressividade do rosto. O procedimento também pode ser realizado nos olhos, lábios, inclusive, para correção estética de estrias, em auréolas cicatrizes e manchas na pele.



Fotos Arquivo pessoal

Arquivo pessoal



Lili Vieira - Especialista em sobrancelhas

### Quais são os tipos?

Micropigmentação fio a fio, Micropigmentação shadow line, Micropigmentação shadow entre outras  
A micropigmentação fio a fio é indicada para pequenas falhas com um efeito bem sucedido em peles secas e mistas.

Micropigmentação shadow line é indicada para pessoas com muitas falhas tendo como resultado uma sobrancelha com fios e sombra que te dão volume e um efeito natural.

Micropigmentação shadow é indicada para pessoas com pele oleosa pois tem maior penetração de pigmento garantindo uma melhor fixação.

“Somente profissionais designer de sobrancelhas, especializado em micropigmentação esta apto para realizar este trabalho” alerta Designer Lili Vieira .

*Desejo a todos um ano cheio de amor e muita beleza .*

*Até a próxima edição.*

### Ohara Raad

Maquiadora e Hairstylist  
ohara.raad@hotmail.com





## Victor Dzenk e sua admiração pelas belezas do Algarve

*Nova coleção homenageia a mulher Luso-Brasileira ao mostrar Portugal*

As raízes da cultura Brasileira sempre me serviram de inspiração. Para o inverno 2019, revisei Portugal. As cores da paisagem, o gosto e o aroma da gastronomia e a forte identidade do artesanato acabaram dando origem a minha nova coleção, ALGARVE.

Feminilidade e força são características muito representativas nesta coleção.

Dessa vez, as estampas (DNA da marca) têm a presença marcante do floral, compondo uma rica relação com a estética portuguesa. A tapeçaria Arraiolo é a principal referência, fiz releituras do azulejo, da cortiça, do animal print floral, além das maxi e mini estampas. Para quem gosta do clássico listrado, proponho cores fortes e marcantes.

A brasilidade na coleção ficou por conta da estampa baseada na obra da artista plástica Clara Valente. “A tapeçaria, muito presente na arte de Portugal, passeia pela coleção na interpretação da obra da Clara que reúne o lúdico, as formas geométricas e os tons vibrantes”.

Muito do charme do inverno se encontra nos shapes. O black tie masculino se transforma em tuxido dress, em modelagens muito femininas e alfaiataria de luxo abusando do preto, branco e listrado. Nas outras peças, a sensualidade com decotes, vazados, e fendas.

Nude, vermelho, bordeaux, cinza chumbo, verde fazem parte da cartela de cores. A coleção Algarve abrange uma variedade de tecidos. Da forte influência dos lenços, com



sua fluidez, à densidade do jacquard, passando pelo Jersey e lurex.

O novo bordado também promete ser um hit da estação. São tecidos em que a superfície tem brilho próprio. Para enriquecer as peças, trabalhei também com aplicações de bordado de linha e macramê, que formam desenhos geométricos lindos sobre a pele.

A coleção Algarve é uma homenagem as raízes brasileiras. “É um prazer fazer a mulher se sentir plena e maravilhosa com o que há de mais lindo numa cultura rica como a dos nossos ancestrais. Não importa o tempo ou o local, a mulher Victor Dzenk é sempre exuberante.



**Victor Dzenk**  
Design de Moda  
victor@victordzenk.com



## “Remexe Menina”

Um Salto, uma Bota, um novo olhar em sua volta.

Vai lá menina, se permita ser criança e não ter tanto medo assim!

Mexe pra lá, mexe pra cá, e verá que você tem muitas coisas pra conquistar.

Mova-se no ritmo da vida e encontre essa grande mulher infinita.

Abrace seus sonhos, enxergue com a alma e sinta com emoção,

que seu corpo te dará belas respostas dessa sua imensidão!

Remexe Menina ... e saia do lugar, então!

Bora bailarmos juntas essa dança da vida com o coração?

Após 6 anos trabalhando com grupos de mulheres, comecei a perceber o desejo que elas têm de sair da zona de conforto, de se sentir “livres”, empreendedoras de suas próprias vidas, de suas escolhas, de seus sonhos.

Muitas delas ainda com receio dessa conexão com sua própria força interior, com medos e crenças que as impossibilitam de caminhar, mas que não as impedem de sonhar.

Foi aí que eu criei o Remexe Menina

Um projeto daqueles que a gente tira do papel, mas que quando vamos ver, está nos dando novas possibilidades de nossas próprias curas, ou seja, a gente dá de cara

com uma nova realidade, do tipo: OPA, peraí, criei algo não só para elas, como também para mim.

Quem estava no momento precisando Mexer e Remexer, era EU MESMA.

Fui descobrindo na minha jornada de Amiga, Conselheira, Palestrante, Consultora, Master Coach... como é encantador buscarmos a cura, a elaboração, o entendimento, as nossas mais profundas necessidades, em nossos próprios projetos de vida.

Então, mais uma vez, eu mexi, remexi, criei, fiz, refiz, e nasceu o Projeto Remexe Menina, um encontro com nossas várias facetas femininas, nossas várias formas de nos enxergarmos e nos reencontrarmos como mulheres, fortes, sensíveis, dançarinas da alma, empreendedoras dos nossos destinos, em busca de encontrarmos as respostas de quem somos e o que viemos fazer como missão por aqui.

E você?

Já remexeu menina?

Já conseguiu sair do lugar?

Já se permitiu se reencontrar?

Já se perguntou o que a impede de se realizar?

*Remexe pra lá, remexe pra cá, que com certeza a vida te dará a oportunidade de uma linda história criar.*

**Nesse Baile da vida, conte comigo para dançar!**



### **Sarah Pardini**

sarah@sarahpardini.com.br

(31) 98636.0295

www.sarahpardini.com.br

## O que você expressa e o que deseja expressar

Há muitos séculos, várias guerras ocorreram entre sociedades antigas e foram descritas pelos historiadores como uma tentativa de imposição econômica e cultural. Porém, em várias delas observamos o papel decisivo da figura feminina envolvida como propulsora destes conflitos entremeados de paixão, traição e disputas amorosas. Acreditava-se que era uma magia que elas despertavam no imaginário masculino e estimulavam sensações que resultavam em domínio! E este poder fascinatório percorreu séculos e inspirou lendas, histórias e filmes épicos que mexeram com as pessoas do mundo inteiro, principalmente com as mulheres. Muitas delas buscavam saber o que essas musas épicas tinham que entrava na mente dos homens causando essa fascinação. Nada mais era que uma busca da ligação do poder da beleza com o domínio exercido por elas naqueles amantes.

Eu, apreciador de artes renascentistas e anatomista apaixonado desde a faculdade de medicina da UFMG, sempre fiquei atento as diferenças antropométricas tão distintas na genética masculina e feminina. Tal padrão é definido na concepção e desenhado pela carga hormonal da puberdade, gerando novas linhas e formas que começam a ser evidenciadas precocemente com o afloramento da sensualidade, do vigor físico e sexual na adolescência.

O ritual da sedução então começa com as mudanças da textura de pele, volumes da face, seios e glúteos mais proeminentes nas mulheres e, nos homens, a virilidade se apresenta com a musculatura se hipertrofiando e os pêlos se distribuindo com sobrancelhas mais grossas e rostos marcantes.

Nas artes, também muitas pinturas famosas como de Leonardo da Vinci denotam figuras femininas e masculinas e os padrões que estimularam as mentes artísticas, ao longo de séculos, na tentativa de retratar essas sensações, muitas vezes reprimidas por motivos sociais e religiosos e que, nas entrelinhas do desenho, expressavam estes sentimentos.

Ávido por história e a curiosidade com a magia que Helena exerceu na guerra de Tróia, além do fascínio de Nefertiti e Cleópatra que alimentaram o interesse pelo jogo da sedução de muitas mulheres, me impeliram a leituras buscando entender melhor o que essa beleza produzia e suas respostas. Mesmo trabalhando com padrões anatômicos e realizando cirurgias de rinoplastia e liftings faciais, o objetivo sempre foi a harmonização facial. Mas, como harmonizar a face se não se sabe o que melhorar e o porquê de se melhorar!?! As buscas pelas respostas para estas perguntas me levaram a Umberto Eco e a um psiquiatra chamado Carl Jung. Este último estudou os arquétipos e as sensações inconscientes primitivas que elas provocam nas pessoas. Eram respostas reacionais não racionalizadas que chamamos de "beauty response"! Nada mais era que o poder da beleza aos olhos do ob-

servador. Entender que linhas, formas e cores geram as imagens e elas provocam reações rápidas nas pessoas que podem ser positivas ou negativas. Então, começava a elucidar o motivo pelo qual a beleza mexe e gera tanto fascínio no estereótipo almejado pelas pessoas. Claro, vivemos em um mundo competitivo e a preocupação com a auto-imagem, bem como a imagem do outro se transformaram em profissões diversas como esteticistas, maquiadoras, nutricionistas, personal training, consultores e coaches de beleza. Pessoas belas acabam tendo maiores chances e oportunidades, o que gera uma preocupação com a aparência e o resultado das sensações que elas provocam. Tudo isso foi sendo estudado e se transformou-se em ciência. Proporções matemáticas e observações da natureza com simetria, bem como padrões de rostos caíram na mídia com uma certa desorganização e desinformação. A máscara da beleza e padrões de luz e cores colocados pela modelo Kim Kardashian engessaram a observação artística individual de nossa geração.

Somos únicos e nossa beleza tem de ser expressada individualmente, fazendo com que cada pessoal busque manifestar o que há de mais belo em si, bem como o profissional que se propõe a ajudá-la, também tem de saber extrair o que cada um tem de melhor. Proporções excessivas assustam, mas desproporções acentuadas também marcam negativamente.

Bem, tudo isso retrata mais de 3000 anos na história dos padrões de beleza e o que ela representa aos nossos olhos. Tenho ficado fascinado com o olhar de muitos universitários quando dou minhas aulas baseada neste tema. Porém, a avaliação artística, com conceitos antropométricos, associado com as percepções dos arquétipos precisa da exteriorização do artista dentro de cada um! Mas, hoje os padrões conceituais não são muito valorizados em nosso momento atual da história, mas sim padrões comerciais vendáveis determinados por artistas ou formadores de opinião. Pena!!!

Como tenho dito sempre, o grande astro não está, no meu ponto de vista, no produto ou aparelho de laser, no peeling químico fantástico, na tintura de cabelo fenomenal, mas sim naquele atrás do produto ou aparelho, porque se não souber usar ou dosar o artística que existe nele, o resultado pode ser desastroso.

Natural que todos nós, um dia tenhamos o desejo de busca expressar o que há de mais belo dentro da gente, o que deve ser assessorado por pessoas sensíveis e capazes de orientá-lo a isso. Lembrando que, o lado externo se comunica intimamente com o interno, e será conflituoso tentar fazer algo que não é de sua natureza. Por fim, o que eu desejo a todos empenhados nesta descoberta é um momento de reflexão regado a um espumante de juventude, com uma cereja de bom senso recheado com beleza individual de cada um!!!

### Marcelo Pereira

Membro especialista  
da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica  
Diretor Clínica Bella Derme  
Pós graduado em Dermatologia e Nutrição Clínica  
Speaker Permeata Dermocosméticos  
Tel : 33510283

adm@clinicabelladerme.com.br | www.belladerme.com.br



# Vamos falar de terrários



## *O que são terrários?*

Eles são um ambiente pequeno e fechado para certas plantas. Pense nisso como uma mini-estufa. Os recipientes para jardins de terrário são tipicamente transparentes, como vidro ou plástico.

Existem dois tipos de terrários, selados e abertos. Terrários selados têm uma tampa removível, enquanto o terrário aberto não. Podem se encaixar em qualquer decoração e podem ser tão modernos ou tradicionais cabe a imaginação de cada um.

Você poderá apreciar a vista de um mundo vivo. É como trazer o ar livre para dentro! Assim, mesmo se você mora em um apartamento ou se está preso em um escritório abafado por horas e horas ainda sim você poderá apreciar a beleza da natureza.

Dito isso, é importante lembrar que não devemos usar qualquer tipo de plantas para o nosso mini jardim.

Por exemplo, você não pode usar plantas grandes ou plantas que cresçam particularmente rapidamente. Se você fizer isso, eles não vão ficar bem por muito tempo.

Pense no seu terrário como uma espécie de jardim em miniatura apenas pequenas plantas servirão. Como. Suculentas, cactos samambaias, plantas

de jarro, tillândsia, mini bromélias, muitas variedades de violetas, musgos e por ai vai.

Também é bom escolher plantas que desfrutem de alta umidade.

O vidro aumentará a umidade e, uma vez que a água não drenará o fundo, como acontece com os vasos de plantas comuns, você pode ter certeza de que o ambiente imediato ao redor de suas plantas ficará bastante úmido.

Por último, mas não menos importante, os terrários estão na moda porque se encaixam perfeitamente no estilo de vida ecológico com recipientes reciclados e seu uso de materiais naturais, os terrários ajudam a promover um ambiente limpo e saudável.

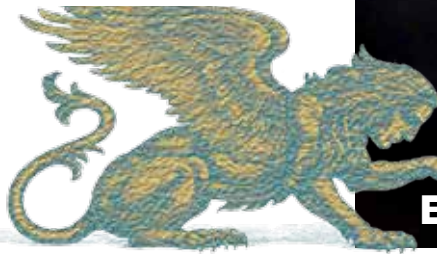
Eles também absorvem poluentes e radiação do ar, então eles realmente tornam seu ambiente mais saudável e seguro para se viver. Além disso, eles facilitam ensinar as crianças sobre o meio ambiente também: eles são freqüentemente usados nas escolas para mostrar aos pequenos como o o ciclo da água funciona, então os esforços ecológicos podem ser transmitidos para muitas gerações futuras.

*É isso!*



## **Cláudia Souza Carvalho**

Paisagista  
31 99910-7911  
claudia.souza79@hotmail.com



# O Cabresto digital

## Emulando humanos... O pesadelo do pós-humano

Acordo pela manhã. Tomo meu café, abro a porta e saio para rua. Olho em todas as direções e não vejo as pessoas. Sumiram todos. Só vejo mulas. Atravessando as ruas, olhando sempre para baixo, mesmo dirigindo carros, nos supermercados, nos elevadores... mulas por todos os lados.

Estranhamente, apenas cachorros, gatos e pássaros pareciam olhar para frente, para os lados, para o céu, para o Sol e às vezes me dirigiam o olhar. Pareciam querer me perguntar:

— Onde estão as pessoas, os homens, as mulheres, as crianças? Onde foram parar todos?... Só vemos mulas cabisbaixas.

Até mesmo as árvores e a vegetação pareciam querer me indagar sobre o que estava acontecendo.

De repente surge uma pessoa... era um cego. Estranhamente ele parecia me enxergar. Surpreendentemente me dirigiu a palavra, e para meu maior espanto parecia me dar o ouvir. — Olá! Disse ele.

Ainda atônito e atormentado lhe perguntei:

— Onde foram parar as pessoas? Prossegui:

— Vejo todos os espaços ocupados por mulas cabisbaixas.

Como disse, aquele cego me ouviu atentamente e parecia enxergar e sentir meu desespero. Ele me pediu calma, e finalmente me descreveu o que aconteceu:

— Todos foram “abduzidos” por um dispositivo moderno de nome ‘Cabresto Digital’ e foram para outra dimensão, para um lugar onde têm a convicção de que tudo é melhor. Lá, dizem, não há diferenças e todos são muito parecidos e pensam exatamente igual. E também só há homens, mulheres e crianças... todos são semelhantes na cor, no cabelo, nos trejeitos, em seus corpos saudáveis e formosos, construídos segundo os preceitos rígidos da concepção estética vigente. Todos gostam das mesmas coisas, mesma bebida, rezam a mesma oração. A música também parece ser sempre a mesma... e todos gostam. É tudo muito simples pois só há uma forma de relação. Portanto não existe conflitos e desavenças.

Mesmo angustiado eu continuava ouvindo o cego que seguia descrevendo o que sabia.

— Dizem que nessa dimensão tudo é mágico, e com um deslizar de dedos pode-se ter tudo do que se precisa para viver: casa, comida, transporte, diversão, sexo, casamento e até amor!... Tudo ao alcance das mãos ou de um cartão. E como neste novo mundo tudo está hermeticamente pronto, as pessoas já não precisam mais de seus cérebros e aquelas duas abas antiestéticas nas extremidades laterais da ca-

beça já não têm mais sentido ou uso, a não ser para pendurar brincos e piercings. Portanto pensam que ficarão mais leves e dinâmicos sem cérebros e sem orelhas para lá viver flutuando e navegando em outra dimensão... Seriam os pós-humanos.

O cego já ia se despedindo quando lhe perguntei:

— Porque você não foi para lá?

Antes que ele me respondesse, fui surpreendido com um barulho vindo de longe e crescendo. Um tilintar que parecia um sino batendo sistematicamente. Acordei... Era o meu velho despertador. Aliviado olhei para a parede do quarto e entre os quadros e cartazes havia um painel de madeira com as fotos de meus amigos, pais e demais familiares. Olhei para o lado e vi o corpo semidescoberto – talvez propositadamente –, deixando insinuar entre os lençóis as partes voluptuosas. Era Helena, minha namorada que “dormia” a meu lado... me lembrava cenas renascentistas de “Botticelli”. Não resisti e a abracei pelas costas beijando seu pescoço e fui novamente surpreendido, dessa vez com um golpe entre as pernas no lugar que mais dói... No saco mesmo!

Com toda aquela dor me levantei, olhei o calendário na parede e vi que era 17 de janeiro de 1984... aniversário de Helena. Fui à cozinha e coloquei o copo com água a esquentar para fazer um café. Ouvia o barulho do borbulhar e via o vapor, sentia o cheiro alucinógeno ao coar, e aquele sabor quando passava pelas extremidades profundas da língua. Enquanto tomava meu café ouvia ao fundo a briga trivial do casal vizinho (as paredes dos apartamentos populares são muito finas). Naquela manhã experimentei todos os sentidos e me senti aliviado. Afinal, a história do ‘Cabresto Digital’ foi só um pesadelo. Pensei... Tenho de parar de ver filmes futuristas e ficção... É muita viagem!

Helena finalmente se levantou e eu – com a mão onde ainda doía – disse bom dia, e ela ainda “ri de mim”. Pensei... estou no Céu.



**Rafael Vicente Ferreira**

Desenhista gráfico  
graduado em Letras  
Tecnologias de Edição  
rafaelvicenteferreira@gmail.com

# Um novo momento na ciência

*Quem viver mais dez anos vai passar dos cem*

Essa é a previsão científica de vários centros renomados de ciência pura.

E essa conclusão se deve a grandes descobertas e algumas novidades em relação à longevidade saudável e à qualidade de vida.

Também a respeito da obesidade, novas realidades já estão à disposição. A evolução tem caminhado no sentido de uma abordagem mais saudável e natural ao combate à obesidade e ao excesso de peso.

O foco deve ser na reeducação alimentar “educativa”, monitorada por uma equipe especializada, multidisciplinar e integrada, que fala a mesma língua e contribui para o aprendizado de uma dieta fisiológica.

Abrindo com chave de ouro essa nova era do combate à obesidade surgem os avanços científicos que trazem soluções naturais fantásticas na área hormonal. Trocamos o emagrecimento medicamentoso, questionado e polemizado pelo emagrecimento hormonal, natural e fisiológico.

Corrigimos as glândulas, corrigimos o metabolismo e o organismo agradece respondendo com o emagrecimento natural.

O que mais evoluiu nos últimos anos no tratamento da obesidade foi colocar a tireoide – glândula responsável pelo metabolismo (capacidade do organismo de queimar gordura) – no seu funcionamento ideal, permitindo um metabolismo corrigido e mais rápido, usando substâncias reconhecidas pelo organismo como naturais.

Outros hormônios que também precisam ser equilibrados e contribuem para o emagrecimento saudável são o cortisol e a insulina. O cortisol, produzido na glândula supra-renal, quando elevado contribui para o depósito de células de gordura em locais indevidos, levando a grande alteração na silhueta corporal. Já a insulina, responsável pela entrada de glicose nas células, quando excretada em excesso pode causar a síndrome metabólica que contribui para o aumento da gordura visceral, tão temida pelo risco cardíaco, que pode ser avaliada pelo aumento da circunferência abdominal.

*Prevenção é essencial para uma vida mais longa e saudável.*



**Eduardo Pinho Tavares**  
DIRETOR MÉDICO-TÉCNICO  
Especialista em Geriatria  
(Reg.080) CRM-MG5599

Há Mais de

**18**  
anos

NO MERCADO



31 3398.6052



9 8855.6052



/milleniumcamisaria

[www.milcamisas.com.br](http://www.milcamisas.com.br)

**Camisas para  
todo tipo de evento**

Produzimos o seu pedido  
com a maior qualidade,  
o melhor preço e menor prazo.

R. Francisco Moreira Silva Costa, 464 | B. Alvorada | Contagem | MG



**TERNO SLIM FIT**

A PARTIR  
R\$ **399**

**CAMISA SOCIAL**

A PARTIR  
R\$ **99**



EXCELÊNCIA EM TERNO



[pontom.com.br](http://pontom.com.br)

NOS PRINCIPAIS SHOPPINGS  
DE BELO HORIZONTE, CONTAGEM  
IPATINGA E GOVERNADOR VALADARES

PREÇOS VÁLIDOS ATÉ ENQUANTO DURAR OS ESTOQUES

